

UNITO ist Teil der weltweit agierenden Otto Group. Zusammen sind wir rund 54.000 Kollegen in über 123 Unternehmen und das in mehr als 20 Ländern Europas, Amerikas und Asiens mit einem Umsatz von über 13,7 Mrd. im Geschäftsjahr 2017/18. UNITO selbst betreibt 14 Onlineshops in 6 Märkten (Österreich, Deutschland, Schweiz und ausgewählte Länder Osteuropas). Unsere Arbeitsorte sind Salzburg und Graz mit 646 Kolleginnen und Kollegen und 414,9 Mio. Euro Umsatz im letzten Geschäftsjahr 2017/18. Insgesamt vereint UNITO 5 Marken unter einem Dach (u.a. Universal, OTTO, LASCANA).

Unser Herz schlägt für E-Commerce, Deines auch? Dann verstärke ab sofort unser Team in Graz in Vollzeit als

Online Marketing Manager für OTTO SCHWEIZ (m/w) | Schwerpunkt Online

Wir sind ein junges und motiviertes Team in Graz und suchen genau Dich als Verstärkung dafür. Wir betreuen bereits erfolgreich die Marke LASCANA in Österreich und der Schweiz und starten in Kürze ganz neu mit der Marke OTTO in der Schweiz durch. Und Du kannst von Stunde Null an dabei sein!

Deine Aufgaben:

- Du konzipierst, planst und koordinierst Marketing Kampagnen für unseren neuen Onlineshop OTTO Schweiz und setzt diese auch um – mit allem, was dazu gehört
- Du bist für die operative Umsetzung und strategische Weiterentwicklung aller Aktivitäten im Bereich Newsletter-, Affiliate- und Social Media-Marketing verantwortlich
- Du inspirierst die Kunden mit deinen Ideen und deiner Kreativität und planst Aktionen, die wirken – speziell für die Zielgruppe
- Du führst regelmäßig und proaktiv Auswertungen von Marketing-Aktivitäten, Landingpages und Werbeflächen im Onlineshop durch und prüfst die Maßnahmen der Kampagnenplanung auf Effizienz und optimierst sie laufend
- Du hast die Pflege und konzeptionelle Weiterentwicklung unseres Onlineshops und des Content Management Systems über
- Du behältst den Wettbewerb im Blick und initiiert Maßnahmen um am Markt mithalten
- Du hast den einheitlichen Look & Feel der Marke im Blick (von der Gestaltung von Werbemitteln bis zur Kundenansprache)
- Du bist im ständigen Austausch mit der OTTO Auslandskoordination, sowie intern mit den UNITO-Marken, um Synergien bestmöglich zu nutzen

Dein Profil:

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung (Universität, FH) im Bereich Marketing oder bereits Erfahrung in einer vergleichbarer Position im Marketing
- Kundenbegeisterung hast du im Blut und digitale Marketing-Trends liegen dir
- Du hast ein gutes Verständnis für komplexe wirtschaftliche und technische Zusammenhänge, insbesondere im Bereich Online-Marketing
- Ein erster Umgang mit Google Analytics, HTML und Adobe Creative Suite wäre von Vorteil
- Du hast sehr gute kommunikative Fähigkeiten und ein hohes Maß an Selbstorganisation und Problemlösungsfähigkeit
- Durch deine Zahlenaffinität sind Auswertungen für dich kein Problem
- Du hast sehr gute Deutsch-Kenntnisse
- Was uns noch wichtig wäre: Dass du teamfähig, genau, flexibel & belastbar bist

Wir bieten dir:

- Eine verantwortungsvolle und selbstständige Aufgabe in einem jungen Team mit flachen Hierarchien und direkter Kommunikation
- Die Möglichkeit Teil einer stark wachsenden Marke in einem dynamischen E-Commerce Unternehmens zu werden
- Viel Flexibilität durch Gleitzeit und remote Arbeitsmöglichkeiten
- Ein internationales Konzernumfeld mit Möglichkeit zum Austausch

- Interessante Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Eine offene und freundliche Unternehmenskultur
- Sozialleistungen wie Essenszuschüsse, Mitarbeiterrabatte, uvm.

Aus gesetzlichen Gründen sind wir verpflichtet darauf hinzuweisen, dass das kollektivvertragliche Mindestgehalt für diese Position auf Vollzeitbasis bei € 22.876 p.a. liegt. Unsere Gehaltspakete orientieren sich natürlich an aktuellen Marktgehältern und liegen daher selbstverständlich über dem angegebenen Mindestgehalt.

Überzeuge uns mit deinen Unterlagen und sende uns noch heute deinen vollständigen Lebenslauf inkl. Foto, ein Motivationsschreiben, relevante Dienstzeugnisse sowie dein frühestmögliches Eintrittsdatum. Verwende dafür bitte unser Online Bewerbungs-Formular.

Deine Ansprechperson für diese Position ist Fr. Sabine Uray.

Bei Fragen kannst du sie auch gerne auf Whatsapp anschreiben unter: 0664 / 81 26 127.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!