

# Handelsverband-Newsletter

Februar 2016



Liebe Leserin, lieber Leser,

für das Jahr 2016 hat sich der Handelsverband wieder viel vorgenommen. So haben wir schon Anfang des Jahres eine parlamentarische Stellungnahme zur geplanten Verordnung zur Gewährleistung der grenzüberschreitenden Portabilität von Online-Inhaltediensten geäußert sowie als erster auf die durch die Steuerreform sozialversicherungspflichtig gewordenen Jubiläumsgelder hingewiesen.

Schon in den nächsten Wochen stehen einige Top-Veranstaltungen am Programm, die Sie nicht verpassen sollten. Für das Seminar „Verbraucherrechte - Was Händler wissen müssen“ am 24. Februar sind noch wenige Resttickets verfügbar. Sehr praxisnah erläutern Experten worauf Unternehmen bei der Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben achten müssen.

Wenn Sie in den letzten Monaten die Zeitung aufgeschlagen haben, mussten Sie Immer häufiger über Fälle von Cyber-Kriminalität lesen, die leider auch den Handel treffen. So kam es im Jänner zu einem dreisten Betrug, als mit dem "Fake President" - Trick beinahe 50 Mio. € ergaunert wurden. Der Handelsverband hatte bereits im Vorfeld dieses Vorgangs seine Mitglieder vor dieser Methodik gewarnt. Um Sie gegen die neuen Maschen der Internetbetrüger besser zu wappnen, bieten wir im März ein Seminar mit Experten aus Datenschutz und Cybersicherheit an. Nur ständige Fortbildung der Mitarbeiter hilft dabei, sich und sein Unternehmen zu schützen und immer einen Schritt voraus zu sein.

Der Mitarbeiter und dessen Führung stehen auch im April beim 26. Handelskolloquium unter dem Namen „Retail Jobs Reloaded“ im Mittelpunkt. Der Titel ist sogleich Programm. Der Bereich Human Resources befindet sich nämlich in einem Wandlungsprozess - auch und vor allem im Handel, dem zweitgrößten heimischen Arbeitgeber. Bei unserem jährlichen Branchenkongress erwartet Sie mit Keynotespeaker Frank Kohl Boas, Google HR Chef in Europa, einer der führenden Köpfe des Personalwesens. Early Bird Tickets sind noch bis 1. März erhältlich.

Wie Sie sehen und im Handelsverband Newsletter lesen werden, gibt es viele Gelegenheiten sich im Rahmen unserer Veranstaltungen zu informieren und auszutauschen. Ich freue mich schon auf das ein oder andere anregende Gespräch.

Rainer Will  
Geschäftsführer  
Handelsverband

## Inhalt

- NEWS! 2
- EVENT-KALENDER 2
- MEMBERS-ONLY: Specials für Mitglieder und Partner 3
- WISSENSWERTES 4
- HERZLICH WILLKOMMEN: Neue Mitglieder & Partner 4
- Impressum 5



### Handelsverband Consumer Check: so denkt der Konsument!

Im Rahmen des Handelsverband Consumer Check werden im Laufe des Jahres die österreichischen Konsumenten zu 12 speziellen Einkaufstagen im Handel befragt. Die Befragung wird in Kooperation mit Marketagent.com, einem der führenden Full-Service Online Markt- und Meinungsforschungsinstituten im deutschsprachigen Raum, durchgeführt. Die ersten Ergebnisse zum Valentinstag sind schon da. Was glauben Sie schenken die Österreicherinnen am liebsten? Die Antwort lesen Sie [hier](#).

### Mehr EU-Steurgerechtigkeit zur Vermeidung von Kaufkraftabfluss

Der Handelsverband hat sich schon lange für faire Rahmenbedingungen, im Kampf gegen Steueroasen für internationale Unternehmen eingesetzt. Heimische Händler und Handelsketten, die in Österreich Einkommenssteuer abführen müssen, werden durch diese Steuerregelungen wettbewerbsverzerrend konkurrenziiert. Es ist sehr positiv, dass nun in Brüssel endlich etwas Dynamik entsteht und sich die EU-Kommission des Themas annimmt. [Weiterlesen>>>](#)



## EVENT-KALENDER

---



Letzte Restplätze sichern!

### Seminar: Verbraucherrechte – Was Händler wissen müssen

24. Februar 2016, 11:00 bis 17.00 Uhr, Handelsverband, Wien

Die Umsetzung der Novelle 2015 des Konsumentenschutzgesetzes (KSchG) und das bereits 2014 in Kraft getretene Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz (FAGG) zur EU-Verbraucherrechte-Richtlinie werden den Handel auch 2016 beschäftigen. Der korrekte Umgang im gesamten Bestellprozess und die richtige Handhabung im Falle von Kundenreklamationen sind unumgänglich. Dies gilt sowohl für den Online- als auch für den stationären Handel. Das Seminar soll den Marketing- und Vertriebsmitarbeitern sowie Geschäftsführern von Handelsunternehmen Rechtssicherheit verschaffen und mit Praxisfällen die Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben im eigenen Unternehmen fördern. [Jetzt anmelden >>>](#)

### Der Deutschlandtag - Trends und Chancen

07. März 2016, Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien

Deutschland ist nicht nur unser wichtigster Wirtschaftspartner sondern auch die Wachstumslokomotive der EU und bietet spannende Möglichkeiten. Rund 30 % (EUR 38 Mrd.) der österreichischen Exporte gehen nach Deutschland. Aber 70 % unserer Deutschland-Exporte konzentrieren sich auf nur drei deutsche Bundesländer. Genügend Gründe, um Deutschland – das Bekannte und das Unbekannte - in den Vordergrund zu rücken! Was sind die Trends? Welche Chancen und Potenziale gibt es und wie können Sie sie erfolgreich nutzen? [Jetzt anmelden>>>](#)



### Seminar: Cyber-Sicherheit: Wie können sich Händler schützen?

16. März 2016, 11.00 bis 17.00 Uhr, Handelsverband, Wien

Cyber-Angriffe werden immer professioneller und organisierter – und machen auch vor dem österreichischen Handel nicht halt. Konzerne haben die Pflicht, die gesammelten Daten ihrer Kunden zu schützen – in Zeiten von Big Data und Auslagerung in die Cloud auch rechtlich kein leichtes Unterfangen. 2017 drohen den unvorbereiteten Unternehmen im Falle einer Cyberattacke zusätzlich zum Imageschaden hohe Pönalzahlungen, da die EU-Datenschutz-Grundverordnung in Kraft tritt. Der Handelsverband bietet ein halbtägiges Seminar mit Experten aus Datenschutz und Cybersicherheit. Neben dem Überblick zur Rechtslage werden den Teilnehmern mögliche Präventionsansätze und Praxisbeispiele zur Anwendung im eigenen Unternehmen aufgezeigt. [Jetzt anmelden>>>](#)



### **Handelskolloquium: Retail Jobs Reloaded**

13. April 2016, Schloss Schönbrunn Apothekertrakt, Wien



**EARLY BIRD Tarif bis  
1. März sichern!**

Das Handelskolloquium ist ein jährlicher Fixtermin und Branchentreff der österreichischen Händler. 2016 dreht sich alles um Human Resources. Das neue Kollektivvertrags-Beschäftigungsgruppenschema im österreichischen Handel, aber auch der künftige Umgang mit Arbeitszeitflexibilisierung, Öffnungszeiten und Zuschlägen wird konkrete Auswirkungen auf die Wettbewerbsfähigkeit haben. Neben der Keynote von Google HR-Chef Frank Kohl-Boas, wird unter anderen auch Johannes Zimmerl, Personalchef bei der REWE International AG sprechen. [Jetzt anmelden>>>](#)

**frei[handels]zone: Maßnahmen gegen die Steuerflucht – faire Chancen für den Handel**  
26. April 2016, 18.00 bis 19.30 Uhr, Handelsverband, Wien



Die Europäische Kommission nimmt den Kampf gegen Steuervermeidung und Steuerflucht auf. Konzerne sollen dazu verpflichtet werden, ihre im EU-Raum erzielten Gewinne und gezahlten Steuern offenzulegen. Welche Maßnahmen will die EU zukünftig setzen, um diese Steuerflucht einzudämmen? Sind Zinsschranken, Exit-Tax, Switch-over Klauseln europaweit überhaupt umsetzbar? Wie verhält es sich mit der Einbindung von Drittstaaten? Und welche Chancen und Risiken ergeben sich für den österreichischen Handel? Diese Fragen diskutieren hochkarätige Podiumsgäste aus Politik, Handel und Recht.

[Jetzt anmelden>>>](#)

### **Seminar: Cross Border E-Commerce im Omnichanneling Zeitalter**

11. Mai 2016, 13.00 bis 17.00 Uhr, Friesacher, Anif/Salzburg



Ein verbundener Europäischer Binnenmarkt steht hoch auf der Prioritätenliste der Europäischen Kommission. Eine Cross Border Strategie könnte für den Handel große Potentiale ausschöpfen. Bei den vielen Hürden wie nationalen Regulierungen, Währungsunterschieden oder Mehrwertsteuersätzen gilt es, den Überblick zu behalten, um grenzüberschreitende Geschäfte ordnungsgemäß abzuwickeln. Der Handelsverband bietet ein halbtägiges Seminar mit Experten aus Recht und Praxis. Neben dem rechtlichen Überblick werden den Teilnehmern mögliche Anwendungen aufgezeigt. Das Seminar richtet sich an alle Mitarbeiter und Verantwortliche in den Bereichen E Commerce und Omnichannel sowie an Geschäftsführer in Handelsunternehmen.

[Jetzt anmelden>>>](#)

### **Save the date! Weitere Veranstaltungen des Handelsverbands**



- 21.06.2016: Versandhandelstag 2016

[Veranstaltungen im Überblick >>>](#)

## **MEMBERS-ONLY: Specials für Mitglieder und Partner**

### **22. Handelslogistik Kongress**

12. – 13. April 2016, Kölnmesse, Köln



**Sondertarif für  
Mitglieder!**

Zum 22. Mal veranstalten EHI Retail Institute, GS1 Germany und Markenverband am 12./13. April gemeinsam den Handelslogistik-Kongress Log 2016 in Köln. Diskutieren Sie dort mit rund 350 Logistik-Experten zukunftsweisende Strategien und Lösungen. Namhafte Referenten präsentieren überzeugende Konzepte und inspirierende Visionen. Im Anschluss an das Programm des 2. Konferenztages besteht die Gelegenheit zur Besichtigung des 2013 neu eröffneten DPD-Paketzentrums in Erftstadt-Lechenich. Als Mitglied unseres Verbandes erhalten Sie bei Anmeldung zur Log 2016 einen Nachlass in Höhe von 200 Euro auf die reguläre Kongressgebühr. [Jetzt anmelden>>>](#)

## CeBIT 2016

14. - 18. März 2016, Messegelände, Hannover



Gratis Ticket!

Auf der CeBIT – die sich als Verbindung von IT-Messe und Konferenz für Professionals versteht – werden IT-Trends gesetzt, hochkarätige Vorträge gehalten, wegweisende Diskussionen geführt und internationale Produktinnovationen präsentiert. Mehr als 4.000 Aussteller aus über 70 Ländern zeigen ihr Produkte und Services. Mitglieder und Interessierte erhalten gratis Fachbesuchertickets zur CeBIT 2016. Nach erfolgreicher Vorab-Onlineregistrierung erhalten Sie Ihr personalisiertes e-Ticket per E-Mail. [Zum gratis Ticket](#)

## WISSENSWERTES

---

### Entgelt für Tragetaschen



Der Handel in Deutschland führt ab April zu großen Teilen eine Gebühr für Plastiktüten ein. Grundlage ist eine Vereinbarung des Handelsverbandes Deutschland (HDE) und des Umweltministeriums. Sie setzt eine EU-Richtlinie um. Die Vereinbarung soll am 1. April 2016 in Kraft treten und zur Verringerung des Plastiktüten-Mülls führen. In Österreich wird so eine freiwillige Einigung ebenfalls angestrebt. Der Handelsverband bringt sich auf höchster Ebene ein, um eine optimale Lösung zu erzielen. Wir werden Sie über die weitere Entwicklung am laufenden halten.

### TRIGOS 2016



Vom 11. Jänner bis 4. März 2016 können sich Unternehmen für den Trigos bewerben, die österreichische Auszeichnung für Corporate Social Responsibility (CSR). Bewertet wird das ganzheitliche Engagement im sozialen und ökologischen Bereich. Wesentlich ist also eine strategische Verankerung des gesellschaftlichen Engagements, das über einzelne Maßnahmen hinausreicht. Informationen zu den einzelnen Kategorien, in denen eine Einreichung möglich ist, finden sich auf [www.trigos.at](http://www.trigos.at).

## HERZLICH WILLKOMMEN: Neue Mitglieder & Partner

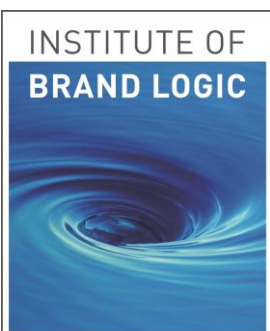
---

### Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich sein neues Mitglied!



Hartlauer Handelsgesellschaft m.b.H.  
[www.hartlauer.at](http://www.hartlauer.at)

### Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seine neuen Partner!



Institute of Brand Logic Markenentwicklung GmbH  
[www.brand-logic.com](http://www.brand-logic.com)

**Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seinen neuen Startup Partner!**



Codecheck AG  
[www.codecheck.info](http://www.codecheck.info)

**Impressum**

Handelsverband  
Alser Straße 45  
1080 Wien, Österreich  
T +43 (1) 406 22 36  
F +43 (1) 408 64 81  
E [office@handelsverband.at](mailto:office@handelsverband.at)  
W [www.handelsverband.at](http://www.handelsverband.at)  
UID: ATU 590 820 03, DVR: 0562157

**Newsletter abbestellen**

Bitte senden Sie uns eine E-Mail mit dem Betreff „Newsletter abbestellen“ an [office@handelsverband.at](mailto:office@handelsverband.at) oder wenden Sie sich telefonisch an uns unter +43 (1) 406 22 36.