

# Handelsverband-Newsletter

Juli 2015



Liebe Leserin, lieber Leser,

mit Einsatz und Elan hat der Handelsverband in den vergangenen Monaten vieles erreicht. Wie man an unserem Newsletter sieht, präsentieren wir uns seit Mitte Mai in neuem Gewand. Das zeitgemäße Corporate Design drückt den Verbundgedanken zwischen dem Verband und seinen Mitgliedern aus und ist die logische Konsequenz kontinuierlichen Wachstums.

Die Inhalte der letzten Monate waren vielfältig. So war der Handelsverband unermüdlich für seine Mitglieder im Einsatz, um bei regulativen Themen wie Mitarbeiterrabatten, der Urheberrechts-Novelle oder der Registrierkassenregelung bessere Bedingungen für den österreichischen Handel zu fordern. Auch auf internationaler Ebene machen wir uns rund um die „Digital Single Market-Strategie“ als Interessenvertretung für den heimischen Handel stark und bieten Unternehmen ein neues europäisches Gütesiegel, damit neue Märkte auch online leichter adressiert werden können.

Um die Anliegen unserer Mitglieder und die Branche zielgenau vertreten zu können, haben wir, neben unseren "Ressort"-Arbeitsgruppen, einen weiteren Kommunikationskanal eingerichtet: Das „Handelsbarometer“ ist eine vierteljährliche Umfrage, die die Stimmung österreichischer Händler zu aktuellen Themen einfangen soll.

Dass die Ressorts jedoch weiterhin den Kernbereich unseres Handelns darstellen, zeigt der Besucherrekord des ersten Halbjahres. Mit zwei neuen Plattformen - „Innovation im Handel“ geleitet von Werner Wutscher und „Standortentwicklung“ unter der Leitung von Michael Vogl - wurden neue Themenfelder erschlossen, die sich großer Beliebtheit erfreuen.

Um Trends und Entwicklungen wissenschaftlich fundiert abzubilden, haben wir unter hohem medialem Interesse zwei Studien veröffentlicht. In Kooperation mit der Österreichischen Post, Google und dem ECC Köln wurden die „Erfolgsfaktoren im E-Commerce“ mit Fokus auf die TOP Shops in Österreich analysiert. Unsere jährliche Studie „Konsumentenverhalten im Distanzhandel 2015“, die von unserer Plattform „Versandhandel und E-Commerce“ bei der KMU Forschung Austria beauftragt wurde, enthüllt neue Erkenntnisse und ist über den Handelsverband zu erwerben.

Mit der Aussicht auf einen spannenden Herbst und ein Wiedersehen bei unseren Veranstaltungen *frei[handels]zone* und dem *Standorttag*, bei dem der "Faktor Mensch am Point of Sale" im Mittelpunkt steht, wünsche ich Ihnen einen erholsamen Sommer und eine interessante Lektüre!

Rainer Will

Geschäftsführer  
Handelsverband

## Inhalt

- TOP NEWS! Das Wichtigste aus dem Handel 2
- EVENT-KALENDER 2
- MEMBERS-ONLY: Specials für Mitglieder und Partner 3
- EVENT-RÜCKBLICK 4
- WISSENSWERTES 4
- HERZLICH WILLKOMMEN: Neue Mitglieder & Partner 5
- ZERTIFIZIERT: Neue Trustmark Austria-Träger 6
- AUSTRIAN TRUSTMARK AWARDS 2015 6
- Impressum 7



### Neues europäisches Gütesiegel von EMOTA & Handelsverband

Anfang Juli wurde die neue „European Trust Mark“ gemeinsam mit der EMOTA- European Multi-channel and Online Trade Association präsentiert. Das neue Siegel soll das Kundenvertrauen in österreichische Unternehmen international stärken. Als einziges österreichisches EMOTA-Mitglied freut sich der Handelsverband durch das neue, internationale Gütesiegel ein gemeinsames Zeichen für sicheres Online-Shopping in Europa zu setzen. [Weiterlesen >>>](#)

### Going Local 2015 - Digitaler Binnenmarkt



Vertreter der Europäischen Kommission und zahlreicher Ministerien sowie weitere politische Stakeholder trafen sich Ende Juni, um sich im „Haus der EU“ den zentralen Themen der „Strategie für einen digitalen Binnenmarkt“ zu widmen. Vor allem der direkte Gedanken- und Informationsaustausch wurde forciert. Rainer Will hielt im ersten Panel zum Thema "Besserer Zugang zu digitalen Gütern und Dienstleistungen für Verbraucher und Unternehmen" einen Vortrag über die Chancen und Herausforderungen für den heimischen Handel. [Weiterlesen >>>](#)

### Neuregelung für Mitarbeiterrabatte



Die am 16. Juni im Ministerrat beschlossene Regierungsvorlage zum Steuerreformgesetz 2015/2016 bringt erfreuliche Änderungen: Nach der Neuregelung sollen Mitarbeiterrabatte, die allen oder bestimmten Gruppen von Arbeitnehmern gewährt werden, nun bis zu 20 % des Endpreises steuerfrei bleiben. Wenn die einem Mitarbeiter gewährten Rabatte 20 % übersteigen, bleiben diese bis zu EUR 1.000 p.a. steuerfrei. [Weiterlesen >>>](#)

## EVENT-KALENDER

### frei[handels]zone: (Cyber)Crime – Handel in Gefahr?

23. September 2015, 18.00 bis 19.30 Uhr, Handelsverband, Wien



Kriminelle Übergriffe off- und online stellen eine große Gefahr für den Handel dar. Zum einen schmälern Inventurdifferenzen durch Ladendiebstähle den Gewinn, zum anderen müssen die Konzerne die gespeicherten Daten vor Cyber-Attacken schützen – in Zeiten von Big Data und Auslagerung in die Cloud auch rechtlich kein leichtes Unterfangen. Diese Themen diskutieren hochkarätige Podiumsgäste aus IT, Sicherheit und Handel im Handelsverband – Eintritt frei! [Jetzt anmelden >>>](#)

### Standorttag 2015: Faktor Mensch am Point of Sale

13. Oktober 2015, ThirtyFive, Vienna Twin Tower, Wien



Der diesjährige Standorttag stellt sich folgende Fragen: Wie kann der Stationärhandel in Zeiten des digitalen Wandels attraktiv bleiben und seine Kernkompetenzen wie Service stärken, aber auch Innovation zulassen? Welche neuen digitalen Tools unterstützen die Sales Force und helfen dabei, dem gut informierten internetaffinen Kunden entgegenzutreten? Und welche Zukunftsberufsfelder entstehen? **Sichern Sie sich jetzt den Early Bird Tarif mit 20 % Rabatt! [Hier geht's zur Anmeldung >>>](#)**

### Save the date! Weitere Veranstaltungen des Handelsverbands

- 05. November 2015: **Technologie treibt Handel!**: Digital Retail
- Dezember 2015: **frei[handels]zone**: Barrierefreiheit on- und offline



[Veranstaltungen im Überblick >>>](#)

### retail

MAGAZIN FÜR DEN ÖSTERREICHISCHEN HANDEL

**retail 3/2015:** Themeninfos und Mediadaten

Anfang Oktober erscheint die neue "retail", das Magazin für den österreichischen Handel. Themenschwerpunkte sind diesmal: \* So finanziert sich der Handel in Österreich \* Employer Branding & Image \* Letzte Meile: So schnell der Kunde will \* Kundenkarten: So geht es richtig! \* Avatare, Smart Assistants und ein echtes Lächeln: Faktor Mensch im Handel der Zukunft \*

Buchen Sie jetzt Ihr Inserat oder Advertorial – ein paar Restplätze sind noch frei! Hier finden Sie die aktuellen [MEDIADATEN](#). **Sondertarife für Mitglieder und Partner!**



**XBORDER 2015:** Der Umgang mit Daten, 2. September 2015, Wien

Händlern und Webshop-Betreiber, die ihren Shop grenzüberschreitend ausrichten, sei die folgende Veranstaltung ans Herz gelegt: Die XBORDER 2015. Diesjähriges Fokusthema ist der Umgang mit Daten beim grenzüberschreitenden Online-Handel. Anhand von Praxisvorträgen und rechtlichen Beurteilungen soll insbesondere ein Einblick in die unternehmerischen Realitäten rund um die Bewirtschaftung von Unternehmens- und Kundendaten gegeben werden. [Infos & Anmeldung >>>](#) **Für Mitglieder und Partner kostenlos!**



**12. Internationales Marken-Kolloquium 2015,** 3. - 4. September 2015, Chiemgau

Seien Sie dabei, wenn zum 12. Mal Vordenker im Bereich Markenführung im Kloster Seon zusammenkommen, um in einer inspirierenden Umgebung voneinander zu lernen. Teilnehmer sind maximal 80 Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände und hochrangige Manager. Weitere Informationen und das diesjährige Programm finden Sie unter [www.internationales-marken-kolloquium.de](http://www.internationales-marken-kolloquium.de). **Sondertarif für Mitglieder und Partner!**



**EHI Fulfillment Kongress,** 29. – 30. September 2015, Köln

„Modernes Fulfillment für eine höhere Kundenzufriedenheit“: Fulfillment und die Logistik für den Multi-/Omnichannelhandel bleiben elementare Erfolgsfaktoren für den Händler von heute. Es erwarten Sie u.a. Vorträge von Alibaba, JDA, Aponeo, Mercateo, ChannelAdvisor, Web Arts AG, UPS/Music Store, Atalanda, KODI, Witron und vielen mehr. Auch in diesem Jahr kommen die Rechtsthemen nicht zu kurz und werden kompetent von Seiten des HDE und RESMEDIA behandelt. [Infos & Anmeldung >>>](#) **Sondertarif für Mitglieder und Partner!**



**ACSC-Kongress WHY WE BUY - THE FUTURE,** 21.10.2015, Wien

Der diesjährige Kongress des Austrian Council of Shopping Centers wird im Haus der Industrie in Wien stattfinden. Erwartet werden rund 300 Entscheidungsträger aus der Einkaufszentren-, Immobilien- und Handelsszene. [Infos & Anmeldung >>>](#)

**Sondertarif für Mitglieder und Partner!**



**Post Business Kundenbefragung „Samstagszustellung“**

Die Österreichische Post arbeitet laufend daran, die angebotenen Produkte und Leistungen für die Bedürfnisse ihrer Kunden zu optimieren. Wir möchten Sie deshalb einladen, an einer Online-Befragung zum Thema „Samstagszustellung in Österreich“ teilzunehmen. **Hier geht's zur Umfrage:**

[www.marketagent.com/l.aspx?PD=5244&CL=1&Y=1](http://www.marketagent.com/l.aspx?PD=5244&CL=1&Y=1)



**Gratis Portfolioanalyse**

Machen Sie nur mit zahlungsfähigen Kunden Geschäfte! Durch die Risikobewertung Ihrer Kunden können Sie Zahlungsarten gezielt einsetzen, um Ihr Risiko zu minimieren und gleichzeitig Ihren Umsatz zu steigern. Mitgliedern des Handelsverbands bietet Bisnode jetzt eine gratis Portfolioanalyse an! Bisnode analysiert Ihr aktuelles Kundenportfolio und gibt Ihnen Auskunft über Ausfallswahrscheinlichkeit & Risikobewertung Ihrer Kunden. Bisnode ist europäischer Marktführer für digitale Wirtschaftsinformationen und bietet Informationen zu Privatpersonen aus Österreich, Deutschland, Schweiz, uvm.

**Gratis bestellen:** [www.bisnode.at/aktion/e-commerce/](http://www.bisnode.at/aktion/e-commerce/) oder 0800/400 5335.

## EVENT-RÜCKBLICK

---



### Versandhandelstag 2015: Game Changer E-Commerce

Die Revolution geht weiter: Am 17. Juni fand der Versandhandelstag in Wien bereits zum 15. Mal statt und verzeichnete einen Besucherrekord! Als Keynote-Speaker zeigte Andreas Winiarski von Rocket Internet SE, wie hoch die Latte rund um Online-Innovationen liegt. Weiters begeisterten Matthias Zacek von Google Austria GmbH, Thomas Papendieck der Otto Group und Eva Stüber vom ECC Köln das hochkarätige Publikum. [Rückblick und Fotos >>>](#)



### frei[handels]zone: Wie finanziert sich der Handel?

Gute Finanzierungsbedingungen sind für einen wettbewerbsfähigen Wirtschaftsstandort eine wichtige Voraussetzung - gerade für den Handel. Bernhard Sagmeister (Austria Wirtschaftsservice GmbH), Herbert Tempsch (UniCredit Bank Austria AG), Josef Pretzl (Thalia Buch & Medien GmbH), Werner Wutscher (New Venture Scouting und Leiter des Handelsverband-Ressorts „Innovation im Handel“) und Christian Zeidler (ibb adaptive solutions GmbH) diskutierten über Engpässe und Zukunftsvisionen der Branche. [Rückblick und Fotos >>>](#)



### DMX Austria 2015

Die Wünsche und Bedürfnisse der Internetnutzer, der digitale Wandel in Marketing, Vertrieb, Kundendialog und Handel sowie Lösungen, mit denen Werbetreibende ihre Kunden passgenau ansprechen können – diesen Themen widmete sich die DMX Austria & eCom World Vienna am 20. und 21. Mai in der Messe Wien. Neben 46 ausstellenden Firmen erwarteten die 1.500 Besucher auch hochkarätige Speaker wie Michael Hartwig (Google), Thorsten Mühl (Walt Disney) oder Wolfgang Sturm (A1). Eine spannende Podiumsdiskussion kam auch von Seiten des Handelsverbands, der gemeinsam mit seinen Partnern ECC Köln, Post und Google Austria die aktuelle Studie „Erfolgsfaktoren im E-Commerce“ präsentierte. Mehr Infos: [www.dmx-austria.at](http://www.dmx-austria.at).



### EHI Omnichannel Days

Am 24. und 25. Juni 2015 trafen sich in Köln über 230 Entscheider und Experten aus der Omnichannel- und E-Commerce-Welt. Das Thema etabliert sich als Standard, jetzt und für die Zukunft. Doch noch viele Fragen sind noch offen. Auf den Omnichannel Days wurden aktuelle Trends und neue Geschäftsmodelle gezeigt sowie Herausforderungen und Lösungsansätze besprochen. Dabei ging es um Konzepte aus dem stationären Handel wie auch von einstigen Online Pure Playern. [Zum Rückblick >>>](#)



### Mobile Marketing Innovation Day 2015

Der Mobile Marketing Innovation Day ist die größte und hochkarätigste Fachtagung im Bereich Mobile Marketing im deutschsprachigen Raum. Auch die vierte Auflage wurde mit einer ausverkauften Arena 21 im Wiener Museumsquartier und damit über 350 Besuchern seinem Ruf gerecht. Nationale und internationale Speaker präsentierten auch heuer wieder die neuesten Mobile Marketing Trends und Innovationen. [Zum Rückblick >>>](#)

## WISSENSWERTES

---



### Studie: Konsumentenverhalten im Distanzhandel 2015

Die neue Studie des Handelsverbands und der Plattform „Versandhandel und E-Commerce“ in Zusammenarbeit mit der KMU Forschung Austria besticht mit aktuellen Zahlen und zeigt Trends rund um die Themen Versandhandel, Interneteinzelhandel und Teleshopping. Die Ergebnisse sind erstaunlich! Vor allem bei der Alterskohorte 50+ und beim Smartphone-Shopping sind große Bewegungen festzustellen. Die 45-seitige Studie ist ab sofort beim Handelsverband erhältlich ([office@handelsverband.at](mailto:office@handelsverband.at)). [Nähere Infos >>>](#).

## Studie: Erfolgsfaktoren im E-Commerce



Gerade Händler, die stationär einen starken Auftritt haben, können im Netz von ihrer Markenbekanntheit profitieren – und ihre Kunden dabei überzeugen. Das zeigen die Ergebnisse der aktuellen Studie, die auch die Top-Online-Shops in Österreich 2015 bestimmt hat! Die Studie wurde vom ECC Köln in Zusammenarbeit mit dem Handelsverband Österreich, der Österreichischen Post und Google Austria durchgeführt. [Weiterlesen >>>](#)

## Lehrgang E-Commerce Management an der Werbe Akademie



Der zweisemestrige Diplomlehrgang geht in die zweite Runde! Nach der feierlichen Überreichung der Abschlusszertifikate an die ersten Absolventen des Lehrgangs durch den Geschäftsführer des Handelsverbands Rainer Will am 1. Juli, startet im Oktober die nächste Ausbildung. Die Infoveranstaltung dazu findet am 3. September statt. Die Ausbildung ist eine unmittelbare Antwort auf den aktuellen Mangel an Experten, die der boomenden E-Commerce-Branche zur Verfügung stehen. Der Handelsverband fungiert als Schirmherr, Jan Radanitsch, Geschäftsführer der Smarter Ecommerce GmbH, als Leiter des Lehrgangs. Nähere Informationen finden Sie unter [www.werbeakademie.at/e\\_commerce](http://www.werbeakademie.at/e_commerce).

## HERZLICH WILLKOMMEN: Neue Mitglieder & Partner

---

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich sein neues Mitglied!



Shop24Direct GmbH  
[www.shop24direct.at](http://www.shop24direct.at)

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seine neuen Partner!



bluesource – mobile solutions gmbh  
[www.bluesource.at](http://www.bluesource.at)



Brandl & Talos Rechtsanwälte GmbH  
[www.btp.at](http://www.btp.at)



Erste Group Bank AG  
[www.erstegroup.com/de](http://www.erstegroup.com/de)



Global Mail (Austria) GmbH  
[www.dhl.at/mail](http://www.dhl.at/mail)



jumptomorrow design gmbh  
[www.jumptomorrow.com](http://www.jumptomorrow.com)



Pioneers - JFDI GmbH  
[pioneers.io](http://pioneers.io)



Reclay Holding GmbH  
[www.reclay-group.com](http://www.reclay-group.com)



SAS Institute Software GmbH  
[www.sas.com/ch](http://www.sas.com/ch)

## ZERTIFIZIERT: Neue Trustmark Austria-Träger

Das **Trustmark Austria** des Handelsverbands steht für sicheres und vertrauenswürdiges Online-Shopping und Mobile-Shopping. Unsere Begutachtungsstelle prüft Online-Shops, Mobile-Shops und Apps jährlich nach geltendem österreichischem Recht in Hinblick auf Datenschutz, Kundeninformation und sichere Bezahlvorgänge. Möchten auch Sie Ihren Onlineshop zertifizieren? Dann finden Sie hier die nötigen Informationen: [Zertifizierung >>>](#)



Saxoprint mit:  
[www.saxoprint.at](http://www.saxoprint.at)



Kastner & Öhler mit:  
[www.gigasport.at](http://www.gigasport.at)  
[www.kastner-oehler.at](http://www.kastner-oehler.at)



Office Discount mit:  
[www.office-discount.at](http://www.office-discount.at)



KAISER+KRAFT EUROPA GmbH mit:  
[www.gaerner.at](http://www.gaerner.at)



WEBCRAFT GmbH mit:  
[www.supermagnete.at](http://www.supermagnete.at)

## AUSTRIAN TRUSTMARK AWARDS 2015

Am Versandhandelstags 2015 wurden die diesjährigen **Austrian Trustmark Awards** verliehen. Durchsetzen konnten sich in der Kategorie „Bester Newcomer“ bauMax AG mit [www.baumax.com/at](http://www.baumax.com/at), „Bester Mobile-Shop oder App“ ging an die Schrack Technik GmbH mit der Schrack LiVE Phone App, „Bester Online-Shop“ erhielt die Zentrassport Österreich e.Gen. mit [www.sport2000rent.com](http://www.sport2000rent.com). Wir gratulieren den Gewinnern!



sponsored by:



Vlnr.: Rainer Will (Handelsverband), Karl Jung (Santander Consumer Bank GmbH), Markus Mitterlehner (Zentrassport Österreich e.Gen.), Thomas Marx und Stephanie Reimann (bauMax AG), Andreas Scharf und Christian Pfundner (Schrack Technik GmbH)

**Impressum**

Handelsverband  
Alser Straße 45  
1080 Wien, Österreich  
T +43 (1) 406 22 36  
F +43 (1) 408 64 81  
E [office@handelsverband.at](mailto:office@handelsverband.at)  
W [www.handelsverband.at](http://www.handelsverband.at)  
UID: ATU 590 820 03, DVR: 0562157

**Newsletter  
abbestellen**

Bitte senden Sie uns eine E-Mail mit dem Betreff „Newsletter abbestellen“ an [office@handelsverband.at](mailto:office@handelsverband.at) oder wenden Sie sich telefonisch an uns unter +43 (1) 406 22 36.