

# Newsletter des Handelsverbands



Liebe Leserin, lieber Leser,

Der Newsletter des Handelsverbands präsentiert sich in einem neuen Layout, das Ihnen den Überblick über die zahlreichen branchenrelevanten Themen erleichtert. Ebenfalls neu: Unter dem Titel „Members Only“ finden Sie ab sofort Leistungen, die Ihnen der Handelsverband im Rahmen Ihrer Mitgliedschaft ergänzend und exklusiv anbieten kann, z.B. kostenfreie Konferenzteilnahmen oder Service-Leistungen von und für Mitglieder. Wie Sie sehen, bauen wir den Netzwerk-Gedanken kontinuierlich aus. Fantastische Neuigkeiten haben wir in dieser Ausgabe auch für die aktuellen (und künftigen!) Träger unseres E-Commerce-Gütesiegels ECQ: Automatisch und kostenfrei erhalten diese in Kürze auch das European Trustmark for eCommerce – ebenfalls ein echter Mehrwert für unsere Partner.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen  
Ihre Patricia Mussi

Inhalte	Seite
Editorial	1
HV-Top-News	1
Members Only	2
Termine	3
Rückblick	4
Neue Partner	5
Impressum	6

## Das Wichtigste aus dem Handelsverband

### Jetzt einreichen bis Ende April: E-Commerce-Quality Awards



Auch im Jahr 2014 zeichnet der Handelsverband die besten Online-Shops, Webauftritte, Mobile Shops und Apps aus. Prämiert werden jene Angebote, die nicht nur den gesetzlich geforderten Kriterien entsprechen, sondern darüber hinaus den KonsumentInnen noch mehr Professionalität, Qualität, Transparenz und Sicherheit im Internet bieten.

**Bewerben Sie sich noch bis 30. April 2014.** [Weitere Informationen & Einreichungsformulare >>](#)

### Europäisches Gütesiegel für E-Commerce: Gütesiegel-Träger des Handelsverbands werden automatisch auch Träger des EU-Trustmark



Der Europäische Versandhandelsverband (European Multi-channel and Online Trade Association, [EMOTA](#)), der 80% des europäischen E-Commerce repräsentiert, präsentierte auf dem International Ecommerce Forum in Barcelona am 12./13.03. das neue europäische Gütesiegel für E-Commerce, das "European Trustmark for eCommerce". Das neue EMOTA-Gütesiegel für E-Commerce integriert die Zertifizierungskriterien aller nationalen europäischen Qualitätssiegel. **Sobald der Handelsverband als Lizenznehmer durch die EMOTA bestätigt wird, werden alle Träger des Handelsverband-Gütesiegels auch – automatisch und kostenfrei – Träger des European Trustmark.** Weitere Informationen: <http://www.handelsverband.at/19023.html>.

### Startschuss für eine schöne, neue Mariahilfer Straße: Jetzt werden die Ärmel hochgekrempelt



Die Bürger des 6. und 7. Bezirks haben entschieden: JA mit Querungen. Der Handelsverband freut sich über die Entscheidung und mobilisiert: Alle klugen Köpfe der an der Mahü ansässigen Mitglieder werden einbezogen, liefern Ideen und bringen sich aktiv ein bei der Schaffung einer schönen, neuen Mariahilfer Straße, u.a. in einer Arbeitsgruppe „Querungen“ im Rathaus. „Querungen, ein intelligentes Verkehrs- und Parkleitsystem und klare Orientierung und Beschilderung in den Begegnungszonen – wenn wir das clever umsetzen, dann ist Wien bald um eine gelungene Flaniermeile reicher“, so Stephan Mayer-Heinisch, Präsident des Handelsverbands.

## Damit wir den Boden unter den Füßen nicht verlieren: Handelsverband unterzeichnet Bodencharta 2014



Täglich werden in Österreich 22,4 Hektar Boden verbaut. Das entspricht etwa 31 Fußballfeldern. Damit geht fruchtbarer und ökologisch wertvoller Boden für immer verloren. Die Versiegelung von Flächen hat nicht nur negative Auswirkungen auf den Schutz vor Naturgefahren, auf Erholungsräume, die Kulturlandschaft und das Klima, sondern entzieht der landwirtschaftlichen Produktion auch ihre wichtigste Grundlage. Deshalb muss der Bodenverbrauch in Österreich und Europa verantwortungsvoll gestaltet werden. Das ist das Ziel der Bodencharta 2014, die der Handelsverband am 27.03.2014 mit unterzeichnen wird. Mehr Informationen: <http://www.oekosozial.at/index.php?id=14105>.

## Members Only Angebote

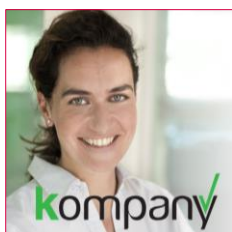
---

### First come first served: 40 Freikarten: DMX Austria – Expo & Conference for Digital Marketing, 29.-30. April 2014, Wien



Zum fünften Mal findet in Wien Österreichs Leitmesse für digitales Marketing statt: An zwei Tagen bringt der Branchenevent den Besuchern die neuesten Trends im digitalen Marketing näher. Neben theoretischem Fachwissen in Form von Vorträgen werden praktische Handlungsanleitungen in Special Workshops und Talkrunden vermittelt. Auch in 2014 holt der Treffpunkt der Marketing-Szene renommierte Speaker auf das Podium und bietet ein umfangreiches Programm mit aktuellen Trendthemen. Mehr Infos: <http://www.dmx-austria.at>. **Limitierte Zahl an Freikarten für Mitglieder und Preferred Partner des Handelsverbands (Code für die Online-Anmeldung: DMXA2014).**

### 50% für Mitglieder und Preferred Partner: Firmenbuchauszug online auf kompany.at



Zuverlässige und seriöse Informationen sind die beste Basis für richtige Geschäftsentscheidungen. kompany.at bietet genau diese Informationen an: Firmenprofile von über 20 Millionen eingetragenen Unternehmen aus Österreich, Deutschland, der Schweiz und 23 weiteren europäischen Ländern mit insgesamt 1,5 Milliarden verifizierten Dokumenten; Firmenprofile, Firmenbuchauszüge & Bonitätsauskünfte sofort als PDF verfügbar – einfach & aktuell! Mitglieder des Handelsverbands sparen mit kompany 50% auf einen Firmenbuchauszug nach Wahl und zahlen anstatt 10€ **nur 5€** (exkl. USt). **So geht's:** Gehen Sie auf [www.kompany.at/handelsverband](http://www.kompany.at/handelsverband), suchen Sie im Suchfeld nach einer Firma und wählen Sie anschließend den Firmenbuchauszug. Sie bekommen automatisch die Gutschrift im Warenkorb angezeigt. E-Mail für Rückfragen: [redcarpet@kompany.com](mailto:redcarpet@kompany.com).

### Kostenlose Sicherheitsshopping/analyse für den Handel: Herausforderung Ladendiebstahl und Betrug



Die sogenannte Kleinkriminalität im Handel, also Ladendiebstahl und Betrug, steht mittlerweile auf der Tagesordnung. Nun haben Handelsunternehmen die Möglichkeit, eine **kostenlose Sicherheitsshopping/analyse** in Anspruch zu nehmen, öffentlich finanziert und durch die Campus Security durchgeführt. **Für teilnehmende Handelsbetriebe entstehen keinerlei Kosten!** Für weitere Informationen und Inanspruchnahme der kostenfreien Sicherheitsanalyse wenden Sie sich bitte an Herrn Karl Eggl unter [office@campus-security.at](mailto:office@campus-security.at) bzw. unter Tel. 01 293 64 13. Unternehmensinformation finden Sie unter <http://www.campus-leitbetriebe.at>.

## 10% auf alle Seminar und Workshops des APA-Campus: Fort- und Weiterbildungsangebot der österreichischen Nachrichtenagentur



Als führender Informationsdienstleister des Landes besitzt die APA eine Menge Know-how in den Bereichen Journalismus und Kommunikation, hat tiefgehende Kenntnis der Märkte und Branchen und kennt exakt die Bedürfnisse von Journalistinnen und Journalisten. In praxisnahen Workshops, Trainings und Briefings geben Top-Referentinnen und -Referenten Ihr Wissen anwendungsgerecht weiter. Die nächsten Termine:

26.03.2014, Auf der sicheren Seite: Rechtsgrundlagen im Web  
02.04.2014, Corporate Publishing – Wenn Ihre Marke Geschichten schreibt  
08.04.2014, Content Marketing – Alter Wein in digitalen Schläuchen?  
09.04.2014, Schreibwerkstatt für optimale Presseaussendungen

Weitere Informationen unter [www.apa-campus.at](http://www.apa-campus.at) sowie im [APA-Campus-Newsletter](#).  
Anmeldung mit Hinweis auf die Mitgliedschaft im handelsverband unter [campus@apa.at](mailto:campus@apa.at).

## TERMINE des Handelsverbands

---

### 10. April 2014 Handelskolloquium „Die Zukunft des Bezahls“



Zahlreiche Innovationen am POS, beim Online- und beim Mobile-Payment revolutionieren den Bezahlvorgang. Gleichzeitig scheint eine Gesellschaft ohne Bargeld für Konsumenten vielfach unvorstellbar. Was bringt der Einsatz neuer Technologien für den Handel? Welche Investitionen sind sinnvoll? Was wünscht sich der Kunde heute, und wie werden wir im Jahr 2020 bezahlen? Das Handelskolloquium ist ein jährlicher Fixtermin und Treffpunkt für die Handelsbranche. Top-ReferentInnen aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft diskutieren kritisch ein großes Thema, das unsere Branche bewegt. Das 24. Handelskolloquium „Die Zukunft des Bezahls“ findet am 10. April im Schloss Schönbrunn Tagungszentrum statt. Informationen zum Programm sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter <http://www.handelsverband.at/19004.html>.

### 26. Juni 2014 Save the date!! Versandhandelstag 2014

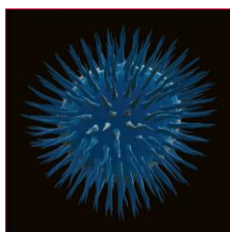


Der Versandhandelstag ist der wichtigste Branchentreff des Jahres für Versandhandel und E-Commerce. Über 200 Händler profitieren von aktuellsten Infos und Trends sowie Best Practices aus In- und Ausland von hochkarätigen Referenten aus Handel, Forschung und Politik. Aufgrund der zunehmenden Dynamik des E-Commerce ist der Versandhandelstag für den österreichischen Retail ein Pflichttermin! Weitere Informationen finden Sie ab Anfang Mai auf [www.handelsverband.at](http://www.handelsverband.at).

## Weitere wichtige BRANCHEN-Termine

---

### 08. April 2014, 14.00 – 18.00 Uhr, WU Campus Wien Workshop Cyber & Data Risks



Globale, vernetzte Systeme, die längst in alle Lebensbereiche und Branchen Einzug genommen haben, sind höchst anfällig für Störungen und Angriffe. Cyberrisiken rangieren bereits unter den Top-3-Risiken des Lloyd's Risk Index und stellen eine beträchtliche finanzielle Bedrohung für Unternehmen dar. Der Workshop der Firma GrECo, Versicherungsberater und Preferred Partner des Handelsverbands, behandelt dieses komplexe, interdisziplinäre Thema und beleuchtet die Vielschichtigkeit des Problems als auch die erforderlichen Lösungsansätze. Weitere Infos finden Sie [hier](#); Anmeldung unter [office@greco.at](mailto:office@greco.at).

**09. April 2014, 9.00 Uhr, Schloßquadrat Wien**  
**Studienpräsentation: „Servicequalität in Österreich – Lob oder Tadel?“**



Was macht guten Service aus? Wer oder was sind die Treiber der Zufriedenheit? Und worin liegen die besten Chancen für erfolgreiches Beschwerdemanagement? Marketagent.com hat im Rahmen eines Studiendoppelpacks die Dimensionen von Servicequalität unter die Lupe genommen. Die Studie beleuchtet das Thema von zwei Seiten: Eine Konsumentenbefragung zeigt die wichtigsten Lob- und Tadelpunkte der Österreicher auf. Eine Umfrage unter Führungskräften ergänzt das Bild aus Unternehmenssicht. Weitere Informationen unter: <http://www.marketagent.com>. Anmeldung bis 08.04.2014 unter [events@marketagent.com](mailto:events@marketagent.com) oder unter 02252-909009.

**09./10. April 2014, Köln**  
**16. Deutscher Handelsmarkenkongress**



Was wird die Zukunft den Eigenmarken noch bringen? Geht der Trend zurück zum Preiseinstieg? Ist das Thema „Premium“ im LEH gescheitert? Wie wird sich E-Commerce auf die Eigenmarken auswirken? Diese und weitere Fragen werden beim 16. Deutschen Handelsmarkenkongress in Köln behandelt, dem Treffpunkt für Handel, Industrie, Zulieferer und Dienstleister. Weitere Informationen, Programm und Anmeldung unter [http://www.euroforum.de/veranstaltungen/deutscher\\_handelsmarkenkongress\\_2014](http://www.euroforum.de/veranstaltungen/deutscher_handelsmarkenkongress_2014). **Als Händler sparen Sie 500 Euro der Teilnahmegebühr!**

**06. Mai 2014, 10.00 – 15.00 Uhr, IBB Adaptive Solutions GmbH Wien**  
**Business Brunch für Logistik, Einkauf und Controlling**



Unter dem Motto „Effizienz steigern – Aufwand reduzieren – Erträge optimieren“ lädt die IBB, Spezialist für Konditionen-Management und Preferred Partner des Handelsverbands, zum Business Brunch. In Impulsreferaten zu den Themen Konditionen-Management, Bestandsmanagement und Inventuroptimierung werden moderne Wege zur Ausschöpfung von Optimierungspotenzialen aufgezeigt. Im Anschluss daran besteht die Möglichkeit zur Diskussion und zu regem Gedankenaustausch. Mehr Informationen [hier](#); Anmeldungen bis zum 29.04.2014 unter [office@ibb-as.com](mailto:office@ibb-as.com).

**08. Mai 2014, Salzburg**  
**Seminar „Anti-Stress-Kur für den POS“**



Stressfallen im Laden sind ein oft unterschätztes Phänomen im Handel. Dabei ist es nicht nur die lange Warteschlange an der Kasse, die Unbehagen bei den Konsumenten auslöst. Im Seminar der UMDASCH shop academy erfahren Sie nicht nur, wie Sie diese Stressoren vermeiden; ein Praxisteil macht die Teilnehmer fit für die Umsetzung der gelernten Seminarinhalte im eigenen Geschäft. [Weitere Informationen>>](#)

## **Rückblick Branchenveranstaltungen**

**16.-20. Februar 2014, Messe Düsseldorf**  
**EuroShop 2014 – The World's Leading Retail Trade Fair**



Die EuroShop 2014 übertraf mit mehr als 109.000 Fachbesuchern aus 110 Ländern die ohnehin optimistischen Erwartungen. Im Mittelpunkt: Zum einen die Inszenierung und Emotionalisierung des Shoppererlebnisses durch spektakulären Ladenbau, innovative Lichtkonzepte, kreative Designideen und ausgefallene Materialien, mit denen der stationäre Handel sich gegenüber dem Online-Kauf profilieren kann. Zum anderen das Thema Multichannel und damit die Integration und Verknüpfung der unterschiedlichen Kanäle, d.h. stationärem Geschäft, Web und Mobile mit neuesten Technologien. Vollständiger Nachbericht und Messe-Highlights auf [www.euroshop.de](http://www.euroshop.de).

## 06. März 2014, Odeon Wien BrandSpace 2104 – Über 200 Experten tagten unter dem Titel „Marke trifft Design Thinking“



Vor eindrucksvoller Kulisse ging im Wiener Odeon die zweite Veranstaltung des Netzwerks BrandSpace über die Bühne. Unter dem Motto „Marke trifft Design Thinking“ versammelten sich zweihundert Experten aus Wirtschaftsunternehmen, Kultur, Sozialeinrichtungen und dem Dienstleistungssektor, die sich mit aktuellen Fragen zu Innovation und Markenmanagement auseinandersetzten. Neben hochkarätigen Key Note Speakern aus Wirtschaft und Forschung fanden bei den Teilnehmern die Round-Table-Gespräche großes Interesse: An 18 Tischen präsentierten Unternehmen und Institutionen unterschiedlichster Art ihre Innovationsmethoden an konkreten Beispielen oder Anwendungen, darunter der ÖAMTC, die Uni Wien, das Umweltbundesamt, die Erste Bank u.v.m. Weitere Infos: <http://www.brandspace.at>.

## 12.-13. März 2014, Barcelona International Ecommerce Forum



Am 12. und 13. März 2014 veranstaltete der europäische Dachverband des Handelsverbands EMOTA (European Multichannel and Online Trade Association) in Barcelona das International Ecommerce Forum. Die hochkarätig besetzte internationale Konferenz fand im Rahmen der Branchenmesse e-Show statt. Eines der Highlights: [Der Launch des Europäischen EMOTA Gütesiegels!](#)  
Weitere Informationen unter <http://ecommerceforum.the-eshow.com>.

## 13. März 2014, frei[handels]zone im Handelsverband Ganz persönlich, aber bitte anonym – Zielgruppenmarketing im Zeitalter der Datenskandale



Über die Frage nach der richtigen Balance zwischen persönlicher Kundenansprache und Respekt vor Privatsphäre diskutierten hochkarätige Vertreter von Konsumentenforschung, Datenschutz, Consulting und Handel. Schnell zeichnete sich ab: Auf der einen Seite der Thematik steht der sachlich-rechtliche Aspekt der Datenschutz-Gesetzgebung. Auf der anderen Seite steht das Stimmungsbild in der Bevölkerung, das geprägt ist von Schlagworten wie NSA, Datenkraken und Datenklau. Und irgendwo in der Mitte geht es für den Händler darum, seine Kunden zu kennen und zu respektieren. Die wichtigsten Ergebnisse im Rückblick: <http://www.handelsverband.at/19006.html>.

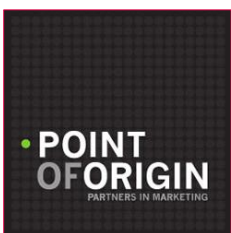
## Mitglieder & Preferred Partner



Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seinen neuen Preferred Partner:

**GZT GmbH**  
[www.gzt.at](http://www.gzt.at)

Im Detail stellen wir Ihnen unseren neuen Preferred Partner in der nächsten Ausgabe unseres Magazins „retail“ vor.



Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seinen neuen Preferred Partner

**point of origin Marketing Consulting & Consumer intelligence GmbH**  
[www.pointoforigin.at](http://www.pointoforigin.at)

Im Detail stellen wir Ihnen unseren neuen Preferred Partner in der nächsten Ausgabe unseres Magazins „retail“ vor.

**Namensänderung: Aus JCL E-Commerce wird ACL advanced commerce labs**

Der Preferred Partner des Handelsverbands hat sich einem Marken-Relaunch unterzogen und in diesem Zug den Firmennamen geändert. Mit dem neuen Namen positioniert sich ACL als modernes Kompetenz- und Lösungszentrum für große Einzelhändler und Markenhersteller. E-Commerce-Prozesse und deren Schnittstellen zum stationären Handel werden noch intensiver in den Fokus gerückt. Mehr Info: <http://www.acl.at>.

---

**Advertorials im  
Handelsverband-  
Newsletter**

Wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen, dass die Möglichkeit besteht, im achtmal jährlich erscheinenden Newsletter des Handelsverbands Inserate und Advertorials zu schalten. Kontakt: [isabel.lamotte@handelsverband.at](mailto:isabel.lamotte@handelsverband.at) oder +43 (1) 406 22 36-77.

**Newsletter  
abbestellen**

Bitte senden Sie uns eine Email an [office@handelsverband.at](mailto:office@handelsverband.at) oder wenden Sie sich telefonisch an uns unter u.a. Kontaktdaten.

**Impressum**

Handelsverband, Alser Straße 45, 1080 Wien, Österreich  
T +43 (1) 406 22 36, F +43 (1) 408 64 81  
E [office@handelsverband.at](mailto:office@handelsverband.at), W [www.handelsverband.at](http://www.handelsverband.at)  
UID: ATU 590 820 03, DVR: 0562157