

Handelsverband-Newsletter

März 2016



Liebe Leserin, lieber Leser,

Schritt für Schritt nähern wir uns den großen Veranstaltungen des Handelsverbandes. Noch bevor der **16. Versandhandelstag** am 21. Juni unter dem Motto **„Future-Commerce – So reagiert der Handel auf den Game-Changer“** die E-Commerce- und Versender-Branche zusammenbringt, steht am 13. April das jährliche **Handelskolloquium** zum 26. Mal auf dem Programm. Diesmal dreht sich alles um den Menschen im Digitalisierungszeitalter. **„Retail Jobs Reloaded“** lautet der Titel und hochkarätig sind die Referenten. Es freut mich ganz besonders, mit Frank Kohl-Boas den HR-Chef Central & Eastern Europe, von jenem Unternehmen als Keynotespeaker begrüßen zu dürfen, das die letzten Jahre immer wieder als weltweit bester Arbeitsgeber ausgezeichnet wurde: Google.

Aber nicht nur in der Bundeshauptstadt bieten wir der Branche mit unseren Veranstaltungen Informations- und Networkingplattformen. Die **Handelsverband Akademie** schlägt am 11. Mai auch in Salzburg ihre Zelte auf und macht Interessierte fit für **„Cross Border E-Commerce im Omnichannel Zeitalter“**. Noch heute findet in Wien ein weiteres Seminar zum Thema **„Cyber-Sicherheit“** statt. Eine Problematik mit der sich die österreichischen Händler in letzter Zeit häufiger auseinandersetzen müssen als ihnen lieb ist.

Auch unser traditionell abendliches Veranstaltungsformat **[handels]zone** wird im April wieder Diskutanten und Gäste in der Alserstraße 45 zusammenbringen. Welche Maßnahmen gegen die Steuerflucht der internationalen Unternehmen gesetzt werden müssen, diskutieren Experten und betroffene, heimische Händler.

Als Sprecher des Handels sind wir im Dauereinsatz und kämpfen für faire Rahmenbedingungen. So haben wir am Beispiel des **„Jubiläumsgeldes“** eine wunde Stelle im Paket der Steuerreform aufgezeigt, die niemand kannte und durch dessen Neuregelung alle Beteiligten Nachteile in Kauf nehmen müssen. Der wiederkehrende Vorwurf des **„Österreich Aufschlags“**, konnte auf eine sachliche Ebene gehoben und widerlegt werden. Den Vorstoß von dm, **rezeptfreie Medikamente** verkaufen zu wollen, hat der Handelsverband aufgegriffen, um den Gleichheitsgrundsatz auch für alle österreichischen Händler einzufordern. Da unsere Mitglieder klagen, dass professionelle Mitarbeiter im Online-Handel schwer zu finden sind, haben wir die in Aussicht gestellten Novellierungen für die Lehrlingsausbildung mit einem lachenden und einem weinenden Auge wahrgenommen. Denn, um den heterogenen, digitalen Anforderungen gerecht zu werden, braucht es zeitnahe die Verankerung eines eigenen **E-Commerce Moduls** im Lehrplan.

Viel ist also schon geschehen im neuen Jahr, aber viel muss noch passieren. Denn wie es heißt es bei einem unserer Mitglieder so treffend: Es gibt immer was zu tun!

Rainer Will
Geschäftsführer
Handelsverband

Inhalt

- NEWS 2
- EVENT-KALENDER 2
- EVENT-RÜCKBLICK 4
- MEMBERS-ONLY: Specials für Mitglieder und Partner 4
- WISSENSWERTES 4
- HERZLICH WILLKOMMEN: Neue Mitglieder & Partner 5
- Impressum 5



Handelsverband Consumer Check: so schenkt Österreich zu Ostern!

Im Rahmen des Handelsverband Consumer Check werden im Laufe des Jahres die österreichischen Konsumenten zu 12 speziellen Einkaufstagen im Handel befragt. Die Befragung wird in Kooperation mit Marketagent.com, einem der führenden Full-Service Online Markt- und Meinungsforschungsinstituten im deutschsprachigen Raum, durchgeführt. Die Ergebnisse zum Ostergeschäft sind schon da. Was glauben Sie schenken die Österreicherinnen am liebsten? Die Antwort lesen Sie [hier](#).

Das retail Magazin erstrahlt 2016 in neuem Glanz

Das viermal im Jahr erscheinende Branchenmagazin des Handelsverbandes wurde einer Verjüngungskur unterzogen und wird am 13.6.2016 das erste Mal im neuen Design erscheinen. Neben den äußerlichen Neuerungen wurde auch inhaltlich an der einen oder anderen Schraube gedreht, um das Lesevergnügen und den Informationswert weiter zu steigern. [>>> Ihr Last-Minute Inserat buchen](#)



Karin Saey – Dorotheum – übernimmt Ressortleitung „Marketing, Werbung und Kundenbindung“

Eine Veränderung gibt es beim Ressort „Marketing, Werbung und Kundenbindung“. Karin Saey übernimmt von Dunja Bacinger Tomaschitz die Ressortleitung. Saey, die beim Dorotheum seit 2001 für den Bereich Handel verantwortlich zeichnet, wird zukünftig die Ressortsitzungen mit ihrer langjährigen Erfahrung bereichern. Wir bedanken uns ganz herzlich bei Dunja Bacinger Tomaschitz für Ihren Einsatz und ihre hervorragende Arbeit in den letzten Jahren. Das Ressort „Marketing, Werbung und Kundenbindung“ bietet eine Plattform für alle Themen rund um die Gestaltung von Kundenbeziehungen. Die Mitglieder treffen sich mehrmals im Jahr und sprechen über gemeinsame Anliegen, aufkommende Trends und aktuelle Herausforderungen. Expertenvorträge runden das Angebot ab.



EVENT-KALENDER

Handelskolloquium: Retail Jobs Reloaded

13. April 2016, Schloss Schönbrunn Apothekertrakt, Wien

Das Handelskolloquium ist ein jährlicher Fixtermin und Branchentreff der österreichischen Händler. 2016 dreht sich alles um Human Resources. Das neue Kollektivvertrags-Beschäftigungsgruppenschema im österreichischen Handel, aber auch der künftige Umgang mit Arbeitszeitflexibilisierung, Öffnungszeiten und Zuschlägen wird konkrete Auswirkungen auf die Wettbewerbsfähigkeit haben. Neben der Keynote von Google HR-Chef Frank Kohl-Boas, wird unter anderen auch Johannes Zimmerl, Personalchef bei der REWE International AG sprechen. [Jetzt anmelden>>>](#)



32. Logistik Dialog

14.-15. April 2016, Eventhotel Pyramide, Vösendorf

Der Logistik Dialog der Bundesvereinigung Logistik Österreich versteht sich bei erwartet 700 Teilnehmern, 80 Partnern und 50 Vortragenden, als Plattform um Kontakte für das Business zu intensivieren und neu zu knüpfen. Eine Extragelegenheit dazu bietet die Networknight welche künstlerisch durch das „Venus (Bond) Sündikat“ sowie „HARRY the hidden cartoonist“ inszeniert wird. [Jetzt anmelden>>>](#)



[handels]zone

[handels]zone: Maßnahmen gegen die Steuerflucht – faire Chancen für den Handel
26. April 2016, 18.00 bis 19.30 Uhr, Handelsverband, Wien

Die Europäische Kommission nimmt den Kampf gegen Steuervermeidung und Steuerflucht auf. Konzerne sollen dazu verpflichtet werden, ihre im EU-Raum erzielten Gewinne und gezahlten Steuern offenzulegen. Welche Maßnahmen will die EU zukünftig setzen, um diese Steuerflucht einzudämmen? Sind Zinsschranken, Exit-Tax, Switch-over Klauseln europaweit überhaupt umsetzbar? Wie verhält es sich mit der Einbindung von Drittstaaten? Und welche Chancen und Risiken ergeben sich für den österreichischen Handel? Diese Fragen diskutieren hochkarätige Podiumsgäste aus Politik, Handel und Recht. [Jetzt anmelden>>>](#)

18. Europäisches Shopping Center Symposium

28. April 2016, 8.30 Uhr bis 17.00 Uhr, Palais Ferstel, Wien

Das Europäische Shopping Center Symposium® hat sich in den letzten 17 Jahren zum Shopping Center Event des Jahres für über 350 Teilnehmer entwickelt und gilt als einer der bedeutendsten Think Tanks der (Handels-)Immobilienbranche in Europa. Das 18. Shopping Center Symposium steht unter dem Motto „it's boutique“. Alles wird irgendwie individueller, an die Wünsche des Einzelnen angepasst, unkonventionell, mehr boutique! Denn wer will schon sein, wie jeder andere? Der Kunde sicher nicht und die Shopping Center Branche sicher auch nicht. Rainer Will wird eine Podiumsrunde über die Erfolgsformel im Handel moderieren.

EUROPÄISCHES
SHOPPING
CENTER
SYMPOSIUM

/18

Seminar: Cross Border E-Commerce im Omnichanneling Zeitalter

11. Mai 2016, 13.00 bis 17.00 Uhr, Friesacher, Anif/Salzburg

Ein verbundener Europäischer Binnenmarkt steht hoch auf der Prioritätenliste der Europäischen Kommission. Eine Cross Border Strategie könnte für den Handel große Potentiale ausschöpfen. Bei den vielen Hürden wie nationalen Regulierungen, Währungsunterschieden oder Mehrwertsteuersätzen gilt es, den Überblick zu behalten, um grenzüberschreitende Geschäfte ordnungsgemäß abzuwickeln. Der Handelsverband bietet ein halbtägiges Seminar mit Experten aus Recht und Praxis. Neben dem rechtlichen Überblick werden den Teilnehmern mögliche Anwendungen aufgezeigt. Das Seminar richtet sich an alle Mitarbeiter und Verantwortliche in den Bereichen E Commerce und Omnichannel sowie an Geschäftsführer in Handelsunternehmen.

[Jetzt anmelden>>>](#)

HANDELS
VERBAND

AKADEMIE

Versandhandelstag: Future-Commerce - So reagiert der Handel auf den Game-Changer
21. Juni 2016, 9.00 bis 17.30 Uhr, NH Vienna Airport, Wien

Der nächste Versandhandelstag findet am 21. Juni 2016 im NH Vienna Airport Conference Center statt. Reservieren Sie den Termin schon jetzt in Ihrem Kalender! Das Treffen der E-Commerce- und Versender-Branche bietet hochkarätige Speaker, brandaktuelle Studien, spannende Best-Practices und ein hervorragendes Setting zum Netzwerken. [>>>weitere Infos](#)



SAVE THE DATE



Think Retail

24. Mai 2016

Google lädt in Kooperation mit dem Handelsverband zum ersten "Think Retail" Event in Wien. Halten Sie sich Dienstag, den 24. Mai, ganztägig frei. Die Einladung mit detaillierteren Informationen zu Themen und Location folgt Mitte April.

Themen um die es u.a. gehen wird:

Kundenbegeisterung vs. Kundenbindung / Customer Journey und Individualisierung / Messen, Lernen, Steuern / Chancen für Stationärhändler / Unternehmensorganisation und -kultur. Jeweils ergänzt mit konkreten Beispielen aus der Handelswelt.

Außerdem möchten wir Ihnen für Fragen zur Verfügung stehen - jeder Teilnehmer erhält konkrete Ansprechpartner bei der Veranstaltung selbst und für zukünftige Schritte. Hauptzielgruppe sind Unternehmens-Lenker sowie Entscheider aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Einkauf, IT, E-Commerce, Multichannel und CRM.

EVENT-RÜCKBLICK



Seminar: Verbraucherrechte – Was Händler wissen müssen.

Am 24. Februar fand in den Räumlichkeiten des Handelsverbandes ein Seminar zum Thema „Verbraucherrechte“ statt. Drei Experten halfen den zahlreichen Teilnehmern durch die Erarbeitung von Praxisfällen, notwendige gesetzliche Vorgaben im eigenen Unternehmen besser umzusetzen. Mag.a Beate Pirker-Hörmann vom Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz, Mag. Christian Jahn, Jurist und selbständiger Unternehmensberater sowie Dr. Arthur Stadler von Stadler Völkel Rechtsanwälte, lieferten die Expertise. >>>[Weitere Seminartermine](#)



Etailment WIEN + Google Analytics Konferenz: Customer Centricity

Die Veranstalter hießen die rund 820 Besucher vom 22. bis 24. Februar im Hotel Savoyen willkommen, das ganz unter dem Motto „Customer Centricity“ stand. Gemeinsam mit der etablierten Google Analytics Konferenz wurde den Teilnehmern von namhaften Unternehmen verdeutlicht, wie wichtig es ist, den Konsumenten ins Zentrum zu rücken. wien.etailment.at

MEMBERS-ONLY: Specials für Mitglieder und Partner



Sondertarif für Mitglieder!

13. Internationales Marken-Kolloquium: Re-Inventing Business 15.-16. September 2016, Kloster Seon, Deutschland

Maximal 80 Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände und Führungskräfte, denen es um Marke, Strategie und Wachstum geht, kommen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammen. Sie treffen auf einen exklusiven Unternehmerkreis und können Ihre Wachstums-Themen in einer vertrauensvollen Atmosphäre branchenübergreifend diskutieren und aktiv inhaltlich vorantreiben. Anmelden können Sie sich zur aktuellen Frühbucherkondition hier: <http://mandat.de/imk/anmeldung/>

WISSENSWERTES



Entgelt für Tragetaschen auch in Österreich

40 Tonnen Plastik landen laut Global 2000 jährlich in der Donau. Das ist einer der Gründe, warum laut einer EU-Richtlinie spätestens Ende 2018 keine kostenlosen Plastiksackerln mehr abgegeben werden dürfen. Die hauchdünnen Gemüse- und Obstsackerln sind davon zunächst ausgenommen. Das Lebensministerium will der Frist zuvorkommen und eine freiwillige Selbstverpflichtung möglichst vieler Unternehmen erreichen, um die Verwendung von Plastiksackerln einzudämmen. Der Handelsverband bringt bei den Gesprächen die Interessen des Einzelhandels ein. Deutschland macht es vor: Hier ist die Kunststofftüte ab April bei vielen Händlern kostenpflichtig, rund 60 Prozent der Tragehilfen sind zunächst von der Regelung erfasst.



Rezeptfreie Medikamente auch im Supermarkt

Seit 2015 ist der Verkauf rezeptfreier Medikamente, sogenannter OTC-Arzneimittel (Over-The-Counter), auf Web-Portalen der österreichischen Apotheken zugelassen. Die Drogeriemarktkette dm möchte rezeptfreie Medikamente verkaufen und hat dazu beim Verfassungsgerichtshof einen Individualantrag eingereicht. Der Apothekervorbehalt verstoße gegen den Gleichheitsgrundsatz. Der Handelsverband hat sich dafür stark gemacht eine mögliche rechtliche Ungleichbehandlung zu prüfen und bei einer etwaigen Gesetzesänderung, nicht nur Drogisten zu berücksichtigen. >>>[Weiterlesen](#)

HERZLICH WILLKOMMEN: Neue Mitglieder & Partner

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich sein neues Mitglied!



Lidl lohnt sich.

Lidl Österreich

www.lidl.at

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seine neuen Partner!



LANDBELL®

Landbell Austria

www.landbell.at



Axis Communications GmbH

www.axis.com

TREND ONE

TRENDONE GmbH

www.trendone.com

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seinen neuen Startup Partner!

coinfinity

Coinfinity GmbH

www.coinfinity.co

Impressum

Handelsverband
Alser Straße 45
1080 Wien, Österreich
T +43 (1) 406 22 36
F +43 (1) 408 64 81
E office@handelsverband.at
W www.handelsverband.at
UID: ATU 590 820 03, DVR: 0562157

Newsletter abbestellen

Bitte senden Sie uns eine E-Mail mit dem Betreff „Newsletter abbestellen“ an office@handelsverband.at oder wenden Sie sich telefonisch an uns unter +43 (1) 406 22 36.