

Handelsverband-Newsletter

November 2015



Liebe Leserin, lieber Leser,

Die Inhalte der letzten Zeit waren vielfältig. So war der Handelsverband unermüdlich für seine Mitglieder im Einsatz, um bei standortrelevanten Themen wie Lohnnebenkosten, oder der Registrierkassenregelung bessere Bedingungen für den österreichischen Handel zu erreichen. Ebenso freuen wir uns immer unsere Mitglieder bei Projekten zu unterstützen. So geschehen im Oktober, als in Anwesenheit von BM Andrä Rupprechter die Initiative F(L)AIR der Pfeiffer Handelsgruppe präsentiert wurde.

Neben seinen rd. 100 Mitgliedern aus der Handelsbranche, darf der Handelsverband auch 80 zuverlässige Unternehmen als Partner zu seinem Netzwerk zählen. Nun möchten wir das dynamische Umfeld des Handels auch mit unserer Partnerstruktur noch besser abbilden. Um jungen Unternehmen mit innovativen Retail-Lösungen den Zugang zum Handel zu erleichtern und um unsere Mitglieder mit den vielversprechendsten jungen Unternehmen zu vernetzen, bieten wir ab sofort eine Startup Partnerschaft an.

Wie schon vor dem Sommer angekündigt, haben wir neben unseren "Ressort"-Arbeitsgruppen, einen weiteren Kommunikationskanal eingerichtet: Das „Handelsbarometer“ ist eine vierteljährliche Umfrage, die die Stimmung österreichischer Händler zu aktuellen Themen einfangen soll. Die Ergebnisse werden uns helfen, die Anliegen unserer Mitglieder und der Branche zielgenau vertreten zu können.

Dass die Ressorts jedoch weiterhin den Kernbereich unseres Handelns darstellen, zeigen die gut besuchten Plattformsitzungen der letzten Monate. Es freut mich auch sehr, dass Tanja Dietrich-Hübner, eine ausgewiesene Expertin für Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility, die Leitung des noch jungen Ressorts „Umwelt und Nachhaltigkeit“ übernommen hat. Damit stehen nun alle acht Ressorts des Handelsverbands unter der Leitung von verdienstvollen Managern des Einzelhandels.

Mit der Aussicht auf ein gut anlaufendes Weihnachtsgeschäft und ein Wiedersehen bei unseren anstehenden Veranstaltungen *Technologie treibt Handel: Digital Retail* und *frei[handels]zone: Barrierefreiheit on- und offline*, wünsche ich Ihnen einen erfolgreichen November und eine interessante Lektüre!

Rainer Will

Geschäftsführer
Handelsverband

Inhalt

- TOP NEWS! Das Wichtigste aus dem Handel 2
- EVENT-KALENDER 2
- MEMBERS-ONLY: Specials für Mitglieder und Partner 3
- EVENT-RÜCKBLICK 3
- WISSENSWERTES 4
- HERZLICH WILLKOMMEN: Neue Mitglieder & Partner 4
- Impressum 5



Neue Startup Partnerschaft im Handelsverband

Um jungen Unternehmen mit innovativen Retail-Lösungen den Zugang zum Handel zu erleichtern, bieten wir ab sofort das Format der Startup Partnerschaft an. Diese schafft für interessierte Unternehmen die Möglichkeit, mit den Entscheidungsträgern des Handels in einen gezielten Austausch zu treten. Interessierte Jung-Unternehmer finden alle nötigen Informationen und Unterlagen auf unserer Homepage. [Weiterlesen >>>](#)



Steuerreform als Lohnnebenkostenerhöhung

Durch das ab 1.1.2016 geltende Steuerreform-Gesetz werden Geldzuwendungen im Rahmen von Dienstjubiläen (Jubiläumsgelder) sozialversicherungspflichtig. Dies führt zwangsläufig zu geänderten Parametern bei der Rückstellungsberechnung. Bisher bestand bei kollektivvertraglich geregelten Ansprüchen bei Dienstjubiläen und Firmenjubiläen Sozialversicherungs-Freiheit. Konkret müssen Unternehmen ab 1.1.2016 für kollektivvertraglich geregelte Jubiläumsgeldansprüche neuerdings den Sozialversicherungs-Dienstgeber-Anteil (derzeit 20,68 %) rückstellen. Dieser ist bei Anspruchseintritt zahlungswirksam abzuführen. [Weiterlesen >>>](#)

EVENT-KALENDER



Technologie treibt Handel 2015: Digital Retail

5. November 2015, 13.30 bis 18.00 Uhr, EuroPlaza, Wienerberg (Kapsch), Wien

Der Name ist Programm: Die Reihe "Technologie treibt Handel" bietet das Neueste rund um technologiegetriebene Trends. Im Mittelpunkt steht die Frage nach dem Nutzen für die Branche. Digital Native Philipp Riederle referiert in seiner Keynote darüber, wie die Generation Y den Handel vor neue Herausforderungen stellt. Neben weiteren hochkarätigen Sprechern erwarten Sie 7 ausgewählte Startups, die innovative, praxiserprobte Lösungen für den österreichischen Handel in einer Open Mic Session präsentieren. Im Anschluss bietet ein Networking-Empfang die Gelegenheit zum persönlichen Austausch. [Jetzt anmelden >>>](#)



frei[handels]zone: Barrierefreiheit on- und offline

2. Dezember 2015, 18.00 bis 19.30 Uhr, Handelsverband, Wien

Ende 2015 läuft die Übergangsfrist für das Behindertengleichstellungsgesetz (BGStG) aus, bis dahin müssen öffentlich angebotene Waren und Dienstleistungen barrierefrei zugänglich sein. Doch das Thema betrifft auch Websites - für die behördlichen Internetauftritte gibt es bereits verbindliche Vorgaben vonseiten der Europäischen Kommission. Wie ist der Status Quo in der Barrierefreiheit – in Geschäftslokalen und im Netz? Welche Maßnahmen kann der Handel treffen, um hier weitere Hürden abzubauen? Welche Vorzeigeprojekte gibt es und wo ist dringend Handlungsbedarf gegeben? Gregor Demblin, Disability Experte und Gründer von DisAbility Performance Austria diskutiert mit Experten aus Wirtschaft und Handel. [Jetzt anmelden>>>](#)



Frühstücksevent: Big Data: Quo Vadis

19. November 2015, 9.00 bis 11.15 Uhr, Landtmann's Bel-Etage, Wien

Der erste Schritt ist der schwierigste: Jedes Unternehmen muss die Wertbeiträge einer Big Data-Strategie selbst finden – das kann kein Berater und kein Anbieter übernehmen. Eine entscheidende Rolle dabei spielt die digitale Transformation und damit auch das Thema Big Data. Doch erst mit der entscheidenden Intelligenz systematisieren und nutzen Sie Daten – und dies mit Analytics von SAS. Mit dem „Big Data Lab“ stellt SAS einen neuen Ansatz für eine experimentelle Infrastruktur vor, die eine selbständige Entwicklung von Use Cases erlaubt. Tauschen Sie Best Practices aus und diskutieren Sie in einer interaktiven Runde mit Gleichgesinnten. [Jetzt anmelden>>>](#)



Customer Journey Workshop: Entwicklung kundenorientierter digitaler Services
19. November 2015, 9.00 bis 13.00 Uhr, Themenraum, Löwelstraße 20, 1010 Wien

Sowohl B2C als auch B2B Unternehmen sind derzeit mit der Herausforderung konfrontiert, ihre Digitalisierungsprojekte auf eine fundierte Basis zu stellen, um sowohl Fehlinvestitionen zu vermeiden als auch zukunftsfähige Services für Kunden und Partner zu entwickeln. Im Customer Journey Workshop verständigt sich die Teilnehmer zunächst auf einen beispielhaften Kunden und besprechen die wichtigsten Aspekte einer Persona-Erstellung. [Jetzt anmelden>>>](#)

Save the date! Weitere Veranstaltungen des Handelsverbands



- 10. März 2016: [frei\[handels\]zone](#)
- 13. April 2016: [16. Handelskolloquium](#)

[Veranstaltungen im Überblick >>>](#)

MEMBERS-ONLY: Specials für Mitglieder und Partner



retail 4/2015: Themeninfos und Mediadaten

Am 11. Dezember erscheint die neue "retail", das Magazin für den österreichischen Handel. Themenschwerpunkte sind diesmal: * Technologien im Handel * Zielgruppe Senioren * Shop-Design der Zukunft * Mobile Commerce * 1A-lagen gestern und heute. Buchen Sie jetzt Ihr Inserat oder Advertorial – ein paar Restplätze sind noch frei! Hier finden Sie die aktuellen [MEDIADATEN](#). **Sondertarife für Mitglieder und Partner!**

etailment 2.015: Re-Inventing Business

11./12. November 2015, Kap Europa, Frankfurt am Main

etailment 2.015 ist das Business-Event für den Handel. Am 11. und 12. November 2015 treffen sich Top-Entscheider aus dem Handel – stationär, Online, Multichannel. Die Veranstaltung bietet Ihnen die ideale Plattform, um sich Ihren Wissensvorsprung zu sichern und den Kontakt zu Kollegen und Partnerunternehmen auszubauen.

Der Handelsverband vergibt eine Kongress-Freikarte im Wert von 1.290,- Euro.

Schicken Sie eine E-Mail mit dem Betreff „etailment 2.015“ an andreas.weigl@handelsverband.at. Der Schnellste erhält die Freikarte. [Jetzt anmelden>>>](#)



**Sondertarif
für Mitglieder
und Partner!**

EVENT-RÜCKBLICK



Standorttag 2015: Faktor Mensch am point of Sale

Neben einem Ausblick in die Zukunft des Handels bot sich am 13. Oktober 2015 über 100 Gästen auch ein atemberaubender Blick aus dem ThirtyFive im 35. Stockwerk des „Vienna Twin Tower“. Als Keynote-Speaker begeisterte Frank Rehme mit seinem Bericht über das veränderte Kaufverhalten und neue Konsumentenbedürfnisse. Neben weiteren profunden Vorträgen, wurde den Besuchern abschließend eine hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion geboten, bevor es zum Netzwerken ging.

[Rückblick und Fotos >>>](#)

ACSC Kongress 2015: Why we buy

Der Einladung des Austrian Council of Shopping Centers folgten rund 250 Entscheidungsträger aus der Einkaufszentren-, Immobilien- und Handelsszene. Keynote-Speaker Paco Underhill, Autor und CEO des Beratungsunternehmens Envirosell, wusste das Publikum zu begeistern. Er sprach über die Schwierigkeiten und Hürden, an denen Shopping Center immer wieder straucheln. Der Große Festsaal im Haus der Industrie lieferte den würdigen Rahmen für den ACSC Kongress.



12. Kongress „Lebensmittel 2015“



Der 12. Kongress „Lebensmittel 2015“, eine gelungene Kombination aus Fachvorträgen und Networking-Möglichkeiten, bot Top-Entscheidern der Lebensmittelbranche die Möglichkeit, aktuelle Brennpunkte und Zukunftsfragen zu diskutieren und Anregungen für die strategische Ausrichtung mitzunehmen. Rainer Will wies in seinem Eröffnungsvortrag auf Chancen und Risiken des Digital-Retail hin.

[Rückblick und Fotos>>>](#)

IIR Jahresforum: Smart Retail + Cashless Payments

Unter dem Motto „Mobile Payment Revolution“ stand das gemeinsame Plenum der Fachkonferenzen Cashless Payments und Smart Retail am 28. Oktober 2015. In einer prominent besetzten Diskussionsrunde wurde klar, dass Mobile Payment für den Handel „kriegsentscheidend“ ist und dass die Relevanz von Mobile für Kunden stetig ansteigt.

[Rückblick und Fotos>>>](#)



WISSENSWERTES

Report: Zukünftige Berufsbilder im Handel



Wie sich die Rolle des Menschen im Handel verändern wird und welche neuen Berufsbilder im Fokus stehen werden, wurde in einem im Auftrag des Handelsverbandes verfassten Report untersucht. Die Ergebnisse wurden am Standorttag vorgestellt: Service am Kunden wird als Qualifikation bei Mitarbeitern im Handel stark an Bedeutung zunehmen. Für einen großen Teil der Beschäftigten im Handel werden neuen Technologien eher Unterstützung als Verdrängung bedeuten. Die schnell wachsende Logistik im Handel wird in Zukunft Investitionen in technische Ausstattung ebenso erfordern wie in das Know-how der Beschäftigten. Lehrpläne müssen angepasst und Weiterbildungsmöglichkeiten in den künftig gefragten Technologien geschaffen werden, wie in den Social Skills, die für die Kundenberatung gefragt sind. Der Report dient als Grundlage für eine tiefergehende Untersuchung der zukünftigen Berufsbilder.

Performance Optimierung für Webseiten noch vor dem Weihnachtsgeschäft

Der Web Accelerator beschleunigt die Darstellung Ihres Onlineshops und Ihrer Webseiten auf allen Endgeräten der jeweiligen Nutzer. Also genau da, wo die Performance wahrgenommen wird. Was bisher manuell optimiert wurde, lässt sich mit unserer Software schnell umsetzen. Erhöhen Sie ihre Conversion Rate dank kurzer Ladezeiten.



Treffen Sie Michael Labschütz von Sevenval Technologies auf dem Handelsverband Event „Digital Retail“. Kontakt: Tel +43 664 886 75 215 / kontakt.at@sevenval.com
www.sevenval.com



Advertorial

HERZLICH WILLKOMMEN: Neue Mitglieder & Partner

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich sein neues Mitglied!



boesner GmbH & Co KG
www.boesner.at

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seinen neuen Partner!



Veloce Botendienst GmbH
www.veloce.at
www.shopcourier.at

Impressum

Handelsverband
Alser Straße 45
1080 Wien, Österreich
T +43 (1) 406 22 36
F +43 (1) 408 64 81
E office@handelsverband.at
W www.handelsverband.at
UID: ATU 590 820 03, DVR: 0562157

**Newsletter
abbestellen**

Bitte senden Sie uns eine E-Mail mit dem Betreff „Newsletter abbestellen“ an office@handelsverband.at oder wenden Sie sich telefonisch an uns unter +43 (1) 406 22 36.