

Newsletter April 2015 des Handelsverbands



Liebe Leserin, lieber Leser,

im vergangenen Monat hat uns vor allem eines beschäftigt: Die Steuerreform. Im Vorfeld der Entscheidungen hat der Handelsverband direkt und im Rahmen seiner Arbeitgeberallianz mit 5 weiteren Verbänden seine Position kommuniziert. Klarerweise hätten wir uns stärkere Impulse zur nachhaltigen Senkung der Lohnnebenkosten gewünscht, um als wettbewerbsfähigerer Arbeitgeber letztlich mehr Anstellungsverhältnisse eingehen zu können.

Inhalte	Seite
Editorial	1
HV-Top-News	1
Termine des HV	2
Members Only & weitere News	2
Rückblick	3
Mitglieder/Partner	4
Impressum	4

Insgesamt sind wir über die Einigung zur Lohnsteuersenkung froh und hoffen, dass die positiven Kaufkrafteffekte sich auch in steigende Konsumlaune wandeln. Positiv ist ebenso, dass handelsrelevante Themen bereits im Bericht der Steuerreformkommission enthalten waren. Ein Beispiel ist das Thema Mitarbeiter Rabatte, von denen wir hoffen, dass der Vorschlag einer Bagatell- und Prozentgrenze mit dem Ziel umgesetzt wird, Klarheit für alle Beteiligten zu schaffen und Mitarbeitern ein Incentive bieten zu können.

Ein weiteres wichtiges Thema spiegelt die immense Bedeutung des Handels auf höchster Ebene wider: Der Digital Single Market ist eines der großen Strategieziele, die sich die Europäische Kommission auf ihre Fahnen geheftet hat. Um die hohe volkswirtschaftliche Relevanz des österreichischen Handels aufrecht zu erhalten und künftige Potentiale bestmöglich zu nutzen ist es wichtig, nationale Abgaben und Regulierungen im Gleichklang mit anderen Volkswirtschaften zu gestalten.

Wie Konsumlaune durch die Analyse großer Datenmengen quantifiziert, prognostiziert und letztendlich gesteigert werden kann, darum geht es am kommenden Mittwoch bei unserem nächsten großen Kongress, dem Handelskolloquium, unter dem Titel „Big Data – Flut und Segen“. Hierzu möchte ich Sie herzlich einladen.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Rainer Will
Geschäftsführer des Handelsverbands

Das Wichtigste aus dem Handelsverband

Steuerreform: So steht's für den Handel



Die umfassende Senkung der Lohnsteuer ab 2016 soll die Kaufkraft erhöhen und die Nachfrage ankurbeln, worüber sich nicht zuletzt auch der Handel freuen kann. Allerdings verstecken sich in der im März verkündeten Steuerreform auch einige unerfreuliche Neuigkeiten. So wird der für einige Produktgruppen ermäßigte Mehrwertsteuersatz von 10 auf 13 Prozent angehoben. Dazu kommt der administrative Aufwand für die Umstellung der EDV-Systeme. Insgesamt 900 Millionen Euro an Mehreinnahmen soll die Bekämpfung des Mehrwertsteuerbetrugs bringen. Ein zentrales Element dabei: Die Registrierkassenpflicht, die künftig für Betriebe mit einem Nettoumsatz über 15.000 Euro pro Jahr gilt – sofern sie überwiegend Barumsätze machen. Verpflichtend ist ab kommendem Jahr auch eine technische Lösung zum Schutz vor Umsatzmanipulation. Zudem müssen betroffene Unternehmen in Zukunft für jeden Geschäftsfall einen Beleg ausgeben.

Mehrwertsteuer NEU



Wer im Internet digitale Produkte oder Dienstleistungen in ein anderes EU-Land vertreibt, muss seit Anfang des Jahres neue Regeln für die Umsatzsteuer beachten. Die betroffenen Onlinehändler und -dienstleister müssen die Umsatzsteuer in dem EU-Land abführen, aus dem der Käufer kommt. Dazu zählen Streaming- und Downloadangebote ebenso wie etwa E-Books. Dies bringt zwar mehr Steuergerechtigkeit, ist für kleinere Onlinehändler mit internationaler Kundenkartei aber auch eine Herausforderung. Neben Anbietern von physischen Waren bleiben auch Unternehmen im B2B-Bereich von der neuen Regelung und dem damit verbundenen Mehraufwand verschont.

Jetzt einreichen bis 17. April: E-Commerce-Quality Awards



Zeigen Sie, wie gut Ihr Geschäft im Netz ist: Bereits seit 2010 zeichnet der Handelsverband die besten und innovativsten Webshops aus. Im Rennen sind alle mit einem Gütesiegel des Handelsverbands ausgezeichneten Online-Auftritte. Unternehmen, die noch kein Gütesiegel besitzen, können sich für den Award bewerben, indem sie bis zum **17. April 2015** ein Gütesiegel beantragen. Informationen zu Prüfinhalten, Preisen und Beantragung finden Sie in der Anlage und unter www.sicher-einkaufen.at.

Termine des Handelsverbands

15. April 2015, Schloß Schönbrunn, Wien

Handelskolloquium 2015: Big Data



Daten sind das „neue Erdöl“ – in der Datenflut wird die sinnvolle Auswertung aber zur Herausforderung. Smarte Tools sind gefragt, die unterschiedliche Datenbanken zusammenführen, die Inhalte lesbar und in attraktive Angebote und Marketingaktionen für den Kunden umwandelbar machen. Wie kann der Handel mit großen Datenmengen umgehen und gewinnbringend Wissen generieren? Welche Best Practices bieten Inspiration? Und wie lassen sich Datenschutz und Datenverwertung unter einen Hut bringen? Diese und weitere Fragen diskutieren Experten aus IT, Forschung und Handel. [Programm und Anmeldung >>](#)

17. Juni 2015, NH Vienna Airport Conference Center, Wien

Versandhandelstag 2015: Gamechanger E-Commerce



Die voranschreitende Digitalisierung ändert die Spielregeln im Handel. Wie reagiert die Branche auf die Online-Herausforderung? Welche Erfolgsfaktoren binden den Kunden jenseits vom Faktor Preis? Und welche Best Practices weisen den Weg für den Handel von morgen? Zwei Podiumsdiskussionen, zukunftsweisende Trends und Best-Practices und die **visionäre Keynote aus dem Hause Rocket Internet** gehen diesen Fragen auf den Grund. Aufgrund der anhaltenden Dynamik des E-Commerce ist der Versandhandelstag für den österreichischen Retail ein Pflichttermin! [Programm & Anmeldung >>](#)

Save the date! Alle Veranstaltungen des Handelsverbands 2015 im Überblick



Notieren Sie schon jetzt alles für Sie relevanten Termine:

- 15. April 2015: Handelskolloquium: Big Data – Flut und Segen
- 17. Juni 2015: Versandhandelstag: Gamechanger E-Commerce
- September 2015: frei[handels]zone: (Cyber)Crime - Handel in Gefahr? (Arbeitstitel)
- 13. Oktober 2015: Standorttag: Faktor Mensch am Point of Sale (Arbeitstitel)
- 05. November 2015: Technologie treibt Handel: Digital Retail (Arbeitstitel)
- Dezember 2015: frei[handels]zone: Barrierefreiheit on- und offline (Arbeitstitel)

[Alle Veranstaltungen 2015 im Überblick >>](#)

Members-Only-Angebote & Branchennews-/termine

08. Mai 2015, Graz

Marketing Rockstars Festival 2015



Das Marketing Rockstars Festival ist Österreichs Konferenz für marktorientierte Unternehmensführung. Hier vereinen sich innovative und kreative Köpfe aus Marketing, Werbung, Medien, PR und Kommunikation. Es werden Herausforderungen, Erfolgskriterien und Trends in entspannter Atmosphäre reflektiert, sowie die Zukunft dieser immer vernetzteren Disziplinen diskutiert. Die Profis der Marketing-Szene geben sich im 20-Minuten-Takt die Klinke in die Hand, teilen kurzweilig, zeitgemäß und praxisorientiert ihre Expertise und geben Einblicke, wie man globale Marken erfolgreich und nachhaltig führt, darunter Marcus Thieme von Jägermeister, Andreas Winiarski von Rocket Internet, Jay Curley von Ben & Jerry's u.v.m. [Infos, Programm & Anmeldung >>](#)

20 % Rabatt auf die Teilnahmegebühr

13. Mai 2015, Wien: Mobile Marketing Innovation Day 2015



Der Mobile Marketing Innovation Day ist eine Konferenz für und mit Branchenpionieren. Inhaltliche Horizonterweiterung und Inspiration sowie hochqualitative Kontakte stehen im Mittelpunkt dieses internationalen Summits, der einmal jährlich in Wien stattfindet. Unter den Sprechern finden sich hochrangige Vertreter u.a. folgender Unternehmen: Shazam, mySugr, AustrianStartups. **Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbands erhalten einen Rabatt von 20 % auf die Teilnahmegebühr mit folgendem Rabattcode: „HANDELSVERBANDMMID2015“.**

Infos & Anmeldung <http://www.mobilemarketinginnovationday.at>.

Kostenlose Messtickets!

20./21. Mai 2015, Wien: DMX Austria 2015



Die DMX Austria ist Österreichs Leitmesse für Digital Marketing und ab 2015, gemeinsam mit der eCom World Vienna, gleichzeitig der Jahrestreffpunkt für den österreichischen E-Commerce. Entscheider informieren sich bei innovativen Marktteilnehmern über erfolgreiche Strategien und technische Lösungen im digitalen Marketing und E-Commerce. Die DMX Austria richtet sich sowohl an Experten und fortgeschrittene Anwender als auch an Entscheider, die sich noch nicht so intensiv mit den Möglichkeiten in Digital Marketing und Online-Handel auseinandergesetzt haben. **Fordern Sie jetzt Ihren Gutscheincode für ein kostenloses Tagesticket an unter isabel.lamotte@handelsverband.at.** Mehr Infos: www.dmx-austria.at.

250 Euro Rabatt für Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbands

03./04. September 2015, Kloster Seon im Chiemgau

12. Internationales Marken-Kolloquium 2015



Seien Sie dabei, wenn zum 12. Mal Vordenker im Bereich Markenführung im Kloster Seon zusammenkommen, um in einer inspirierenden Umgebung voneinander zu lernen. Teilnehmer sind maximal 80 Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände und hochrangige Manager. **Als Mitglied des Handelsverbandes profitieren Sie von einem um 250 Euro rabattierten Teilnahmepreis – zur Anmeldung senden Sie bitte ein Email mit dem Stichwort „Marken-Kolloquium“ an office@handelsverband.at.** Weitere Informationen und das diesjährige Programm finden Sie unter www.internationales-marken-kolloquium.de.

Rückblick Branchenveranstaltungen

26. März 2015, Wien

Europäisches Shopping Center Symposium 2015



Emotionen, Kontext Omni-channeling und Mietverträge – im Zeichen dieser Trends fand am 26. März das 17. Europäische Shopping Center Symposium von RegioPlan Consulting in Wien statt. Internationale Referenten aus Unternehmen wie Red Bull Media House, Metro Properties, ECE Deutschland, Tesco Europe und Immofinanz Russland u.v.m., sprachen über die Zukunft der stationären Fläche und der Wichtigkeit den Kundennutzen durch Kontext und Emotionen zu erhöhen. Mit rund 330 Teilnehmern und zahlreichen Experten aus den Bereichen des Handels und Immobilien machte die Veranstaltung auf wichtige Wendepunkte in der Shopping Center Industrie aufmerksam. [Mehr Infos >>](#)

23.-25. Februar 2015, Wien

etailment.at WIEN – Die Zukunft des Commerce 2015



Die erste etailment WIEN Konferenz ist erfolgreich über die Bühne gegangen: Das Event bot den Teilnehmern lehrreiche Insights und spannende Diskussionen über drei Tag verteilt. Mehr als 600 Besucher nahmen an der Konferenz teil, die mit 95 Speakern und Moderatoren aus Österreich, Deutschland, Dänemark, Irland, Großbritannien und den USA hochkarätig besetzt war. [Zum Rückblick >>](#)

Neue Mitglieder & Partner

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich sein neues Mitglied,
das wir Ihnen in der nächsten Ausgabe unseres Magazins „retail“ im Detail vorstellen:



Kaiser+Kraft GmbH
www.kaiserkraft.at

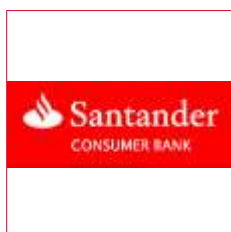
Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seine neuen Partner,
die wir Ihnen in der nächsten Ausgabe unseres Magazins „retail“ im Detail vorstellen:



CREATEAM Werbeagentur GmbH
www.createam.at



Monster Worldwide Austria
www.monster.at



Santander Consumer Bank GmbH
www.santanderconsumer.at

Impressum

Advertorials im Handelsverband- Newsletter

Wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen, dass die Möglichkeit besteht, im achtmal jährlich erscheinenden Newsletter des Handelsverbands Inserate und Advertorials zu schalten. Kontakt: isabel.lamotte@handelsverband.at oder +43 (1) 406 22 36-77.

Newsletter abbestellen

Bitte senden Sie uns eine Email an office@handelsverband.at oder wenden Sie sich telefonisch an uns unter den folgenden Kontaktdaten.

Impressum

Handelsverband, Alser Straße 45, 1080 Wien, Österreich
T +43 (1) 406 22 36, F +43 (1) 408 64 81
E office@handelsverband.at, W www.handelsverband.at
UID: ATU 590 820 03, DVR: 0562157