

Handelsverband-Newsletter

Dezember 2015



Liebe Leserin, lieber Leser,

Das Jahr geht zu Ende, und es war ein aufregendes für den Handel. Die Inhalte waren vielfältig, das Umfeld herausfordernd. Auf der regulativen Ebene war der Handelsverband unermüdlich für seine Mitglieder im Einsatz, um bessere Bedingungen für den österreichischen Handel zu erreichen.

Das dynamische Marktumfeld, dass durch die Digitalisierung und der steigenden Bedeutung des E-Commerce weiter an Facetten gewonnen hat, hat spannende Entwicklungen ermöglicht und wird uns alle auch im nächsten Jahr vor neue Aufgaben stellen.

Um den Mitgliedern und Partnern des Handelsverbandes sowie allen Interessierten der Branche eine weitere Möglichkeit zu geben up to date und einen Schritt voraus zu bleiben, wurde die Handelsverband Akademie ins Leben gerufen. Im Rahmen einer umfassenden Seminarreihe informieren Experten in praxisorientierten Workshops über relevante Handelsthemen. Den Anfang machen wir mit „Verbraucherrechten“, „Cyber-Sicherheit“ und „Cross Border E-Commerce im Omnichanneling Zeitalter“. Ich würde mich freuen, wenn ich Sie schon am 24. Februar im Handelsverband begrüßen darf.

Dass der österreichische Einzelhandel ein hartes Pflaster ist, auf dem der Erfolg schwer verdient werden muss und Rückschläge immer wieder auftreten, wurde uns leider auch im vergangenen Jahr vor Augen geführt. Umso mehr ist es mir in diesen Zeiten ein Anliegen, allen Händlern einen großen Dank dafür auszusprechen, dass sie trotz aller Widrigkeiten mit ihren Unternehmen 326.000 Menschen einen Arbeitsplatz bieten und damit einen maßgeblichen Beitrag zum Wohlstand und zur Lebensqualität in unserem Land leisten.

Mit der Aussicht auf ein paar erholsame Feiertage, einem ertragreichen Schlussverkauf und einem Wiedersehen bei unseren anstehenden Veranstaltungen *Handelskolloquium: Retail Jobs Reloaded*, der *frei[handels]zone: Digitale Binnenmarktstrategie* und den Seminaren, wünsche ich Ihnen ein frohes Fest und einen guten Start im Jahr 2016.

Rainer Will

Geschäftsführer
Handelsverband

Inhalt

- TOP NEWS! 2
- EVENT-KALENDER 2
- MEMBERS-ONLY: Specials für Mitglieder und Partner 3
- EVENT-RÜCKBLICK 3
- WISSENSWERTES 4
- HERZLICH WILLKOMMEN: Neue Mitglieder & Partner 4
- Impressum 4



Handelsverband Akademie: Launch der Seminarreihe am 24.2.2016

Das Format bietet Mitgliedern, Partnern und Interessierten eine weitere Informationsplattform im Handelsverband. Die bundesweit abgehaltenen Seminare und Workshops des Handelsverbandes dienen den Teilnehmern dazu, sich eingehend und praxisorientiert mit einer bestimmten Materie auseinanderzusetzen. Die Themen sind anlassgetrieben, häufig steht der Umgang mit aktuellen wirtschaftlichen oder rechtlichen Herausforderungen im Mittelpunkt. [Weiterlesen und anmelden >>>](#)



Mediadaten 2016

retail-Magazin Mediadaten 2016

Auch 2016 wird retail wieder viel Mal mit einer Auflage von 4.500 Stück erscheinen und der Handelsbranche einen thematisch umfassenden Überblick geben. Die Schwerpunkte der einzelnen Ausgaben werden folgende Themen behandeln: Human Resources im Wandel / Versandhandel- und E-Commerce Markt Österreich / Vom Point of Sale zum Point of Service / Loyalty und Payment. retail ist das offizielle Medium des Handelsverbandes. Fachjournalisten und Experten berichten im Magazin über News und Trends im Handel, in Österreich sowie im Ausland. Zusätzlich informiert retail über die aktuellen Projekte und Veranstaltungen des Handelsverbandes. [MEDIADATEN Weiterlesen>>>](#)

EVENT-KALENDER



Seminar: Verbraucherrechte – Was Händler wissen müssen

24. Februar 2016, 11:00 bis 17.00 Uhr, Handelsverband, Wien

Die Umsetzung der Novelle 2015 des Konsumentenschutzgesetzes (KSchG) und das bereits 2014 in Kraft getretene Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz (FAGG) zur EU-Verbraucherrechte-Richtlinie werden den Handel auch 2016 beschäftigen. Der korrekte Umgang im gesamten Bestellprozess und die richtige Handhabung im Falle von Kundenreklamationen sind unumgänglich. Dies gilt sowohl für den Online- als auch für den stationären Handel. Das Seminar soll den Marketing- und Vertriebsmitarbeitern sowie Geschäftsführern von Handelsunternehmen Rechtssicherheit verschaffen und mit Praxisfällen die Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben im eigenen Unternehmen fördern. [Jetzt anmelden >>>](#)



frei[handels]zone: Digitale Binnenmarktstrategie - Chance für den heimischen Handel?

10. März 2016, 18.00 bis 19.30 Uhr, Handelsverband, Wien

Ein verbundener Europäischer Binnenmarkt steht hoch auf der Prioritätenliste der Europäischen Kommission. In Österreich erschweren nationale Regulierungen wie die Speichermedienabgabe den Wettbewerb mit der Konkurrenz aus dem Ausland – gerade bei Preisvergleichs-Seiten im Web ein Verkaufskiller, der den Kaufkraftabfluss weiter erhöht. Welche Maßnahmen die EU setzt, um im E-Commerce weitere Hürden abzubauen und welche Chancen und Risiken sich für den österreichischen Handel im Cross Border Commerce ergeben, wird bei der frei[handels]zone am 10. März diskutiert. [Jetzt anmelden>>>](#)



Seminar: Cyber-Sicherheit: Wie können sich Händler schützen?

16. März 2016, 11.00 bis 17.00 Uhr, Handelsverband, Wien

Cyber-Angriffe werden immer professioneller und organisierter – und machen auch vor dem österreichischen Handel nicht halt. Konzerne haben die Pflicht, die gesammelten Daten ihrer Kunden zu schützen – in Zeiten von Big Data und Auslagerung in die Cloud auch rechtlich kein leichtes Unterfangen. 2017 drohen den unvorbereiteten Unternehmen im Falle einer Cyberattacke zusätzlich zum Imageschaden hohe Pönalzahlungen, da die EU-Datenschutz-Grundverordnung in Kraft tritt. Der Handelsverband bietet ein halbtägiges Seminar mit Experten aus Datenschutz und Cybersicherheit. Neben dem Überblick zur Rechtslage werden den Teilnehmern mögliche Präventionsansätze und Praxisbeispiele zur Anwendung im eigenen Unternehmen aufgezeigt. [Jetzt anmelden>>>](#)

Handelskolloquium: Retail Jobs Reloaded

13. April 2016, Schloss Schönbrunn Apothekertrakt, Wien



Das Handelskolloquium ist ein jährlicher Fixtermin und Branchentreff der österreichischen Händler. 2016 dreht sich alles um Human Resources. Das neue Kollektivvertrags-Beschäftigungsgruppenschema im österreichischen Handel, aber auch der künftige Umgang mit Arbeitszeitflexibilisierung, Öffnungszeiten und Zuschlägen wird konkrete Auswirkungen auf die Wettbewerbsfähigkeit haben. Neben der Keynote von Google HR-Chef Frank Kohl-Boas, wird unter anderen auch Johannes Zimmerl, Personalchef bei der REWE International AG sprechen. [Jetzt anmelden>>>](#)

Save the date! Weitere Veranstaltungen des Handelsverbands



- 11.05.2016: Seminar: CrossBorder E-Commerce im Omnichanneling Zeitalter
- 21.06.2016: Versandhandelstag 2016

[Veranstaltungen im Überblick >>>](#)

MEMBERS-ONLY: Specials für Mitglieder und Partner

Etailment WIEN + Google Analytics Konferenz: Customer Centricity

22. – 24. Februar 2016, Hotel Savoyen, Wien

Die Veranstalter heißen die Besucher vom 22.-24. Februar 2016 im Austria Trend Hotel Savoyen willkommen. Die wichtigsten Key-Player und Neueinsteiger berichten branchenübergreifend über die aktuellen Herausforderungen und jüngsten Entwicklungen des E-Commerce und verdeutlichen, was es heißt, den Konsumenten im Blick zu behalten, und mit welchen Tools es gelingt, den multioptionalen Konsumenten wieder ins Zentrum aller Anstrengungen zu rücken. Mitglieder des Handelsverbandes erhalten 10 % Rabatt mit folgendem Code: HANDEL_10%2016



Sondertarif für Mitglieder!

13. Internationales Marken-Kolloquium: Re-Inventing Business

15.-16. September 2016, Kloster Seon, Deutschland

Maximal 80 Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände und Führungskräfte, denen es um Marke, Strategie und Wachstum geht, kommen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammen. Sie treffen auf einen exklusiven Unternehmerkreis und können Ihre Wachstums-Themen in einer vertrauensvollen Atmosphäre branchenübergreifend diskutieren und aktiv inhaltlich vorantreiben. Anmelden können Sie sich zur aktuellen Frühbucherkondition hier: <http://mandat.de/imk/anmeldung/>



Sondertarif für Mitglieder!

EVENT-RÜCKBLICK

Technologie treibt Handel 2015: Digital Retail



Digital Native Philipp Riederle referierte in seiner Keynote darüber, wie die Generation Y den Handel vor neue Herausforderungen stellt. Die weiteren Vorträge in den Räumlichkeiten von Kapsch im Euro Plaza am Wienerberg boten den rund 140 Gästen die Möglichkeit sich über die aktuellsten technischen Innovationen und Trends zu informieren und beim anschließenden Get-together auszutauschen. Erstmals waren auch 7 ausgewählte Startups eingeladen ihre zukunftsweisenden und praxiserprobten Lösungen für den österreichischen Handel im Rahmen einer Open Mic Session zu präsentieren. [Rückblick und Fotos >>>](#)



frei[handels]zone: Barrierefreiheit on- und offline

Am 2.12. fanden sich aus aktuellem Anlass – am 31.12.2015 läuft die 10-jährige Übergangsfrist für die Umsetzung der Barrierefreiheit aus – Experten im Handelsverband ein, um über Barrierefreiheit im Handel zu diskutieren. Journalistin Claudia Stückler führte souverän durch die Diskussion an der Shadi Abou-Zahra, Leiter des International Program Office der Web Accessibility Initiative (WAI) des W3C, der ehemalige Sozialminister und jetzige Behindertenanwalt Erwin Buchinger, Gregor Demblin, Social Entrepreneur und Unternehmensberater sowie C&A Geschäftsführer Norbert Scheele teilnahmen. [Zum Nachbericht>>>](#)

WISSENSWERTES



Speichermedienvergütung (neu) / Leerkassettenvergütung (alt)

Zur neuen Speichermedienvergütung sind die Verhandlungen über einen neuen, rückwirkend ab 01.10.2015 geltenden Gesamtvertrag in der Schlussphase. Zur früheren Leerkassettenvergütung und den Ansprüchen aus der Vergangenheit ist abzuwarten, ob eine Verhandlungslösung gefunden wird und mit welchem Ergebnis die laufenden Gerichtsverfahren enden. Auch die neue Speichermedienvergütung ist aus verschiedenen Gründen nicht völlig unangreifbar.



Arbeitsrechts-Änderungsgesetz

Am 1. Jänner 2016 treten wesentliche Änderungen im Arbeitsrecht in Kraft. Sie sind nicht nur beim Neuabschluss von Arbeitsverträgen, sondern auch im Fall von Vertragsänderungen wie auch bei der Neuausstellung von Dienstzetteln zu berücksichtigen. Um Gehälter wie auch All-In-Klauseln zur Überstundenabdeckung transparenter zu gestalten, ist das Grundgehalt zukünftig ziffernmäßig im Vertrag auszuweisen. Die Anwendbarkeit von Konkurrenzklauseln wird auf Besserverdiener beschränkt, wobei auch die Höhe einer allfälligen Vertragsstrafe nunmehr begrenzt ist. Neben weiteren Änderungen v.a. zum Ausbildungskostenrückerersatz sowie im Mutterschutz- und Karenzrecht sind einige Entlastungen für Unternehmer zu den Lohnnebenkosten beschlossen worden.

Detaillierte Informationen stehen den Mitgliedern zur Verfügung.

HERZLICH WILLKOMMEN: Neue Mitglieder & Partner

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seinen neuen Partner!



Sweazer GmbH
www.sweazer.com

Impressum

Handelsverband
Alser Straße 45
1080 Wien, Österreich
T +43 (1) 406 22 36
F +43 (1) 408 64 81
E office@handelsverband.at
W www.handelsverband.at
UID: ATU 590 820 03, DVR: 0562157

Newsletter abbestellen

Bitte senden Sie uns eine E-Mail mit dem Betreff „Newsletter abbestellen“ an office@handelsverband.at oder wenden Sie sich telefonisch an uns unter +43 (1) 406 22 36.