

Newsletter Februar 2015 des Handelsverbands



Inhalte	Seite
Editorial	1
HV-Top-News	1
Termine des HV	3
Members Only & weitere News	4
Mitglieder/Partner	6
Impressum	7

Liebe Leserin, lieber Leser,

die vorliegende Ausgabe unseres ersten Newsletters in 2015 dreht sich ganz und gar um das Thema „Daten“.

Zum einen steht uns ein Datum bevor, das zahlreiche Änderungen für die wirtschaftlichen Geschehnisse Österreichs und eben auch für unsere Handelsunternehmen bringen könnte: Am 17.03. will die Regierung ihre Steuerreform präsentieren. Der Handelsverband hat sich in Kooperation mit anderen freien Arbeitgeberverbänden dafür eingesetzt, dass die Reform positive Formen im Sinne der Wettbewerbsfähigkeit österreichischer Unternehmen und deren Mitarbeiter annimmt.

Um Daten in ganz großen Mengen dreht sich unser diesjähriges Handelskolloquium unter dem Titel „[Big Data](#)“, das ich Ihnen ganz besonders ans Herz legen möchte. „Big Data“ ist, auch und insbesondere für Handelsunternehmen längst mehr als nur ein Buzzword. Übrigens stehen inzwischen alle [Themen](#) und [Termine](#) des Handelsverbands fest – planen Sie mit uns Ihr Jahr 2015!

Zuletzt möchte ich ganz herzlich Herrn Wutscher, Ex-REWE-Chef, "Business Angel of the Year" sowie Gründer und Geschäftsführer der „New Venture Scouting“, in den Reihen des Handelsverbands begrüßen, der die Leitung des neu gegründeten Ressorts „Innovation im Handel“ übernommen hat, zu dem ich übrigens alle Mitglieder schon heute einladen möchte!

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Rainer Will
Geschäftsführer des Handelsverbands

Das Wichtigste aus dem Handelsverband

Arbeitgeber-Allianz stellt sich breiter auf: 6 Punkte, 6 Verbände – und erfährt Unterstützung durch die Industriellenvereinigung



Im Oktober hatten sich der Handelsverband mit der Österreichischen Hoteliersvereinigung ÖHV und dem Österreichischen Gewerbeverein ÖGV zusammengeschlossen. Ziel war und ist es, darauf hinzuweisen, wie Belastungen für die heimische Wirtschaft reduziert und Wettbewerbsfähigkeit erhöht werden können. Nun bekommt die Allianz Verstärkung: Das Austrian Council of Shopping Centers, der Reiseverband und die Land&Forst Betriebe schließen sich den Reformforderungen an. Die Freien Arbeitgeberverbände vertreten somit 5.000 Unternehmen mit 17.000 Standorten, mehr als 250.000 Mitarbeitern und mehr als 32 Mrd. Euro Umsatz pro Jahr. Und: Die Industriellenvereinigung begrüßt und unterstützt die Initiative der Freien Arbeitgeberverbände. Das Programm unter dem Motto "Entbürokratisierung. Liberalisierung. Entlastung. Jetzt!" steht für einen Neustart in 6 Schritten:

1. Neuausrichtung des Standortdialogs auf Branchen, die Arbeitsplätze schaffen
2. Grundlegend neue Gewerbeordnung, um die wirtschaftliche Realität abzubilden
3. Zeitgemäßes Arbeitsrecht
4. Nachhaltige Senkung der Lohnnebenkosten
5. Steuersenkung Hand in Hand mit Strukturreform
6. Schaffung eines unternehmensfreundlichen Regulierungsumfelds

[Mehr dazu im Pressebereich des Handelsverbands >>](#)

Neues Ressort im Handelsverband: „Innovation im Handel“ unter der Leitung von Werner Wutscher



Werner Wutscher bereichert den Handelsverband ab sofort mit seiner Expertise als Leiter des neuen Ressorts „Innovation im Handel“. Als Gründer und Geschäftsführer der „New Venture Scouting“ spürt er für innovationsinteressierte Unternehmen weltweit passende Start-ups und junge Technologieunternehmen auf. Ein Fokus liegt auf neuartigen Retail- und Logistikkösungen. Mit der Gründung des Ressorts „Innovation im Handel“ positioniert sich der Handelsverband klar als Förderer zukunftsgerichteter Innovationen und Technologien im Handel und bietet erstmals in Österreich einen direkten, zielgerichteten Austausch zwischen Start-ups, Technologieanbietern und dem Handel. [Mehr Info >>](#)

Handelsverband unterstützt die „Aktionsplattform für Leistung und Eigentum“ www.der-mittelstand.at



„Der Mittelstand“ ist eine überparteiliche Plattform selbstständiger Interessenvertreter, die für Leistung und Eigentum eintritt und sich gegen Vermögensteuern ausspricht, da diese den Mittelstand treffen und Arbeitsplätze gefährden. Der Handelsverband unterstützt die Plattform, da bei Einführung einer Vermögenssteuer selbst bei einer Freibetragsgrenze von „immerhin“ 1 Mio. Euro etwa 3.200 Handelsunternehmen (ab 5 Beschäftigte) betroffen wären, und zwar mit durchschnittlich jährlich 14.100 Euro bis 32.900 Euro (unter Annahmen eines Steuersatzes von 0,3 % bis 0,7 %). [Mehr dazu >>](#)

Neues Finanzierungspaket unterstützt heimische Wirtschaft: Erstmals können auch Handels- und Dienstleistungs-Unternehmen auf ERP-Kredite zugreifen



Auf Antrag von Vizekanzler und Wirtschaftsminister Reinhold Mitterlehner hat der Ministerrat Ende Januar das ERP-Jahresprogramm 2015 mit einem zinsgünstigen Kreditvolumen von insgesamt 600 Millionen Euro beschlossen. Damit wird die Unternehmensfinanzierung unterstützt und es werden wichtige Investitionen in Wachstum und Arbeitsplätze ermöglicht. Aufgrund der schwierigen Konjunkturlage, der Folgen des Basel-III-Pakets und der höheren Eigenkapitalanforderungen der Banken ist dieses Paket die Antwort auf gleich mehrere Herausforderungen. Das für Unternehmen abrufbare Volumen bleibt auf der Höhe des Vorjahres und damit auf dem im Krisenjahr 2009 erhöhten Niveau. Neu in diesem Jahr: **Zusätzlich zum Schwerpunkt Industrie und Gewerbe können erstmals auch Handels- und Dienstleistungs-Unternehmen auf ERP-Kredite zugreifen.** [Weitere Informationen >>](#)

Aktuelle Zahlen der Statistik Austria: Österreichischer Einzelhandel 2014 mit geringfügigem Absatzplus



Die österreichischen Einzelhandelsunternehmen (ohne Kfz-Handel) erzielten im Jahr 2014 nach vorläufigen Berechnungen von Statistik Austria ein nominelles Umsatzplus von 1,1%. Unter Berücksichtigung der Preisentwicklung wurde ein geringes Plus im Absatzvolumen von 0,4% verzeichnet. Grund dafür waren positive Ergebnisse für das 2. Quartal und ein leichter Anstieg im Weihnachtsgeschäft 2014. Die Preissteigerung im Einzelhandel mit durchschnittlich +0,7 Prozentpunkten entwickelte sich um einen Prozentpunkt niedriger als der Verbraucherpreisindex 2014. [Details >>](#)

→→

Themenplan des Magazins „retail“ 2015 im Überblick



Die [Themenplanung für unser Magazin „retail“](#) ist abgeschlossen. Von E-Commerce bis POS, Payment bis Pop-Up, Kundenkarten, Avatare und Emotionen am Point of Sale – retail behandelt alle Themen, die den Handel bewegen. Haben Sie etwas beizutragen? Best Practices, Expertenwissen, Fallbeispiele? Wir freuen uns über Ihren Input!

retail 1/2015	<ul style="list-style-type: none">- Schwerpunkt: Cross-Border E-Commerce- Big Data- Wallet & Co.: Online-Payment- Aus- und Weiterbildung im Handel- Trend Pop-Up-Stores
retail 2/2015	<ul style="list-style-type: none">- Schwerpunkt: Versandhandel, ECommerce und Multi-Channeling- Cash, Karte, Mobile: POS-Payment- Location Based Services: Kunden finden und gefunden werden
retail 3/2015	<ul style="list-style-type: none">- So finanziert sich der Handel in Österreich- Employer Branding & Image- Letzte Meile: So schnell der Kunde will- Kundenkarten: So geht es richtig!- Avatare, Smart Assistants und ein echtes Lächeln: Faktor Mensch im Handel der Zukunft
retail 4/2015	<ul style="list-style-type: none">- Schwerpunkt „Technologien im Handel“- Best Ager und Silver Surfer: Zielgruppe Senioren- Shop-Design der Zukunft- Mobile Commerce- 1A-Lagen gestern und heute

Termine des Handelsverbands

15. April 2015, Schloß Schönbrunn, Wien Handelskolloquium 2015: Big Data



Daten sind das „neue Erdöl“ – in der Datenflut wird die sinnvolle Auswertung aber zur Herausforderung. Smarte Tools sind gefragt, die unterschiedliche Datenbanken zusammenführen, die Inhalte lesbar und in attraktive Angebote und Marketingaktionen für den Kunden umwandelbar machen. Wie kann der Handel mit großen Datenmengen umgehen und gewinnbringend Wissen generieren? Welche Best Practices bieten Inspiration? Und wie lassen sich Datenschutz und Datenverwertung unter einen Hut bringen? Diese und weitere Fragen diskutieren Experten aus IT, Forschung und Handel.
[Programm und Anmeldung >>](#)

Alle Veranstaltungen des Handelsverbands 2015 im Überblick



Die grobe Themenplanung des Handelsverbands ist abgeschlossen und wir freuen uns, Ihnen eine Vorschau auf alle Veranstaltungen des Handelsverbands 2015 zu präsentieren. Notieren Sie schon jetzt alles für Sie relevanten Termine:

- 17. Juni 2015: 15. Versandhandelstag: Gamechanger E-Commerce (Arbeitstitel)
- September 2015: frei[handels]zone: (Cyber)Crime - Handel in Gefahr? (Arbeitstitel)
- Oktober 2015: Standorttag: Faktor Mensch am Point of Sale (Arbeitstitel)
- November 2015: Technologie treibt Handel: Digital Retail (Arbeitstitel)
- Dezember 2015: frei[handels]zone: Barrierefreiheit on- und offline (Arbeitstitel)

[Alle Veranstaltungen 2015 im Überblick >>](#)

Kostenloser Workshop

Von den Daten bis zur Lösung: Entdecken Sie Optimierungspotenziale im Risikomanagement & Decisioning Workshop mit CRIF



Aufgrund des anhaltenden dynamischen Wettbewerbsumfeldes ist ein unternehmensweites Kreditrisikomanagement längst Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg. Die Wirtschaftsankunft CRIF, Preferred Partner des Handelsverbands und Marktführer bei Personenauskünften in Österreich, sieht die Trends für 2015 in der intelligenten Verknüpfung von Daten und der transparenten Darstellung der Entscheidungsprozesse.

Mitgliedern des Handelsverbands bietet CRIF nun einen kostenlosen Workshop zum Thema Risikomanagement & Decisioning an. Analysieren Sie gemeinsam mit den Experten Ihr Geschäftskonzept und decken Sie Stärken und Optimierungspotenziale auf.

- Risikoanalyse von Geschäftsprozessen
- Berechnung und Gegenüberstellung von Entscheidungsszenarien
- Gemeinsame Erarbeitung von Handlungsempfehlungen

Für weitere Informationen und Terminvereinbarung steht Ihnen Sepp Puwein-Borkowski von CRIF gerne zur Verfügung: s.puwein-borkowski@crif.com.

Kostenlose Teilnahme!

12. März 2015, Online

Webinar: Mercateo Basics – Grundlagen für den effizienten Einkauf



Mercateo ist viel mehr als nur ein Webshop! Die Einkaufsplattform bietet Unternehmen viele innovative und intelligente Funktionen, damit Sie Ihre Beschaffung schnell und einfach erledigen können. In 20 Minuten werden Ihnen die Plattform und die wichtigsten Tools und Anwendungen erklärt. Für alle Interessierten besteht die Möglichkeit nach dem Webinar Fragen zu stellen. Folgende Schwerpunkte werden im Webinar vorgestellt: Was macht Mercateo? Wie kann ich mit Mercateo meinen Einkauf organisieren? Welche Funktionen unterstützen mich beim Einkaufen? Wie kann ich mit Mercateo viel Geld sparen? [Mehr Infos & Anmeldung zur kostenlosen Teilnahme >>](#)

Erstvorstellung!

16.-20. März 2015, Hannover

CeBIT – Omnichannel-System „shoperience“ erstmals vorgestellt



Mit shoperience ist es möglich, dem stationären Handel zu einer erneuten Wachstumsphase zu verhelfen. Die intelligente Omnichannel Lösung ermöglicht es, die Lücke zwischen Online und Offline Handel zu schließen. Der Kunde erhält im gesamten Kaufprozess die komplette Wahlfreiheit. Weiters wird über eine Mitarbeiter App in Zusammenspiel mit der Bluetooth LE Technologie und einem In Store Terminal ein smarter Informationsaustausch ermöglicht. Der Einzelhandel kann somit seine Beratungs- bzw. Servicequalität erheblich erhöhen. **shoperience wird auf der CeBIT erstmals vorgestellt.** all about apps freut sich, Besucher aus dem Einzelhandel auf der CeBIT begrüßen zu dürfen: **Halle 6, Stand B56.** [Mehr Infos >>](#)

200 Euro Rabatt für Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbands

17./18. März 2015, Köln

21. Handelslogistik Kongress 2015



Neue kunden- und umweltgerechte Belieferungslösungen, Reaktionen auf den Fachkräftemangel in der Logistik, die aktuelle Mindestlohndiskussion, Flexibilität und Bereitschaft zu innovativem Technologieeinsatz – die Handelslogistik ist mehr denn je gefordert. Experten stellen auf zukunftsweisende Entwicklungen und Konzepte vor, z.B.: Herausforderungen an die Logistik der Zukunft aus Sicht von Coca-Cola, Knauber, Google Enterprise; Multichannel-Logistik bei KODi; Lean & Green-Erfahrungsberichte von Henkel, Lidl und Unilever. **Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbands erhalten 200 Euro Sonderrabatt.** [Programm & Anmeldung >>](#)

400 statt 550 Euro Teilnahmegebühr
26. März 2015, Wien
Europäisches Shopping Center Symposium 2015



Das Europäische Shopping Center Symposium gilt als einer der bedeutendsten Think Tanks der (Handels-)Immobilienbranche in Europa. Das Symposium versteht sich als Networking- und Diskussionsplattform für Projektentwickler und -betreiber, Bauträger, Mieter und Finanzierer, Top-Manager des Handels und der Immobilienwirtschaft sowie für Marketingfachleute und PR-Agenturen. **Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbands erhalten einen Sondertarif von 400 statt 550 Euro.** Anmeldung unter isabel.lamotte@handelsverband.at. Mehr Infos: <http://www.shoppingcentersymposium.eu>.

20 % Rabatt auf die Teilnahmegebühr
13. Mai 2015, Wien
Mobile Marketing Innovation Day 2015



Der Mobile Marketing Innovation Day ist eine Konferenz für und mit Branchenpionieren. Inhaltliche Horizonsweiterung und Inspiration sowie hochqualitative Kontakte stehen im Mittelpunkt dieses internationalen Summits, der einmal jährlich in Wien stattfindet. Unter den Sprechern finden sich hochrangige Vertreter u.a. folgender Unternehmen: Shazam, mySugr, AustrianStartups. **Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbands erhalten einen Rabatt von 20 % auf die Teilnahmegebühr mit folgendem Rabattcode: „HANDELSVERBANDMMID2015“.** Infos & Anmeldung <http://www.mobilemarketinginnovationday.at>.

Kostenlose Messtickets!
20./21. Mai 2015, Wien
DMX Austria 2015



Die DMX Austria ist Österreichs Leitmesse für Digital Marketing und ab 2015, gemeinsam mit der eCom World Vienna, gleichzeitig der Jahrestreffpunkt für den österreichischen E-Commerce. Entscheider informieren sich bei innovativen Marktteilnehmern über erfolgreiche Strategien und technische Lösungen im digitalen Marketing und E-Commerce. Die DMX Austria richtet sich sowohl an Experten und fortgeschrittene Anwender als auch an Entscheider, die sich noch nicht so intensiv mit den Möglichkeiten in Digital Marketing und Online-Handel auseinandergesetzt haben. **Fordern Sie jetzt Ihren Gutscheincode für ein kostenloses Tagesticket an unter isabel.lamotte@handelsverband.at.** Mehr Infos: www.dmx-austria.at.

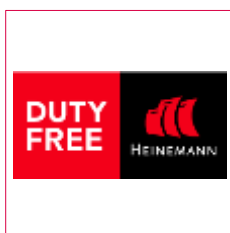
250 Euro Rabatt für Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbands
03./04. September 2015, Kloster Seon im Chiemgau
12. Internationales Marken-Kolloquium 2015



Seien Sie dabei, wenn zum 12. Mal Vordenker im Bereich Markenführung im Kloster Seon zusammenkommen, um in einer inspirierenden Umgebung voneinander zu lernen. Teilnehmer sind maximal 80 Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände und hochrangige Manager. **Als Mitglied des Handelsverbandes profitieren Sie von einem um 250 Euro rabattierten Teilnahmepreis – zur Anmeldung senden Sie bitte ein Email mit dem Stichwort „Marken-Kolloquium“ an office@handelsverband.at.** Weitere Informationen und das diesjährige Programm finden Sie unter www.internationales-marken-kolloquium.de.

Neue Mitglieder & Preferred Partners

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich sein neues Mitglied,
das wir Ihnen in der nächsten Ausgabe unseres Magazins „retail“ im Detail vorstellen:



Gebrüder Heinemann Wien GmbH
www.heinemann-dutyfree.com

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seine neuen Preferred Partners,
die wir Ihnen in der nächsten Ausgabe unseres Magazins „retail“ im Detail vorstellen:



50Channels GmbH
www.50channels.com



EDITEL Austria GmbH
www.editel.at



M2 Communication & Consulting GmbH
www.m2coco.com



Projektkraft Facility- und Projektmanagement GmbH
www.projektkraft.at



Saxoprint GmbH
www.saxoprint.at

Impressum

Advertorials im Handelsverband- Newsletter

Wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen, dass die Möglichkeit besteht, im achtmal jährlich erscheinenden Newsletter des Handelsverbands Inserate und Advertorials zu schalten. Kontakt: isabel.lamotte@handelsverband.at oder +43 (1) 406 22 36-77.

Newsletter abbestellen

Bitte senden Sie uns eine Email an office@handelsverband.at oder wenden Sie sich telefonisch an uns unter den folgenden Kontaktdaten.

Impressum

Handelsverband, Alser Straße 45, 1080 Wien, Österreich
T +43 (1) 406 22 36, F +43 (1) 408 64 81
E office@handelsverband.at, W www.handelsverband.at
UID: ATU 590 820 03, DVR: 0562157