

Newsletter Juli 2014 des Handelsverbands



Liebe Leserin, lieber Leser,

fulminant haben wir die erste Jahreshälfte abgeschlossen: Der Versandhandelstag am 26. Juni hat mit rund 200 Teilnehmern wieder alle Rekorde gebrochen. Reaktionen wie „*Gratulation zu dem sehr gut gelungenen Versandhandelstag!*“ und „*Eigentlich die beste eCommerce Veranstaltung in Österreich*“ haben uns wieder einmal bewiesen, dass wir mit den Themen ins Schwarze treffen – nicht zuletzt dank des engen Austauschs mit unseren Mitgliedern und Partner.

| Inhalte | Seite |
|--------------------------------|-------|
| Editorial | 1 |
| HV-Top-News | 1 |
| Termine des HV | 2 |
| Members Only & weitere Termine | 2 |
| Branchen-News | 4 |
| Rückblick | 4 |
| Mitglieder/Partner | 5 |
| Impressum | 5 |

Mit spannenden Themen geht es im Herbst weiter: Am 16. September etwa wird der Präsident der Oesterreichischen Nationalbank, Claus Raidl, im Rahmen unserer Veranstaltung *frei[handels]zone* über die Zukunft des Euro sprechen. Und sprichwörtlich „bewegen“ wird uns am Standorttag 2015 das Thema „Emotion am Point of Sale“.

Mit diesem letzten Newsletter vor der Sommerpause möchte ich Ihnen einen erholsamen Urlaub wünschen und viel Spaß bei der Lektüre.

Ihre Patricia Mussi

Das Wichtigste aus dem Handelsverband

Neue Studie

Konsumentenverhalten im österreichischen Distanzhandel 2014



Die brandneue Studie wurde vom Handelsverband bei der KMU Forschung Austria in Auftrag gegeben und zeigt die dynamische Entwicklung im österreichischen Distanzhandel 2013/2014. Ausgewählte Facts: Steigende Ausgaben im Distanzhandel (Pro Kopf und Jahr von € 1.350,- auf € 1.450,- und insgesamt um 8 % auf 6,9 Mrd.); 85 % der Distanzhandelsausgaben werden im Internet getätigt; boomender Mobile Commerce: 25 % mehr Ausgaben via Smartphone. Die Studie ist ab sofort erhältlich und kostet 498,- EUR bzw. 249,- EUR für Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbands. [Mehr Infos >>](#)

And the winners are...

Gewinner der E-Commerce Quality Awards 2014



Die E-Commerce Quality Awards werden jährlich an jene Online-Shops, Webauftritte, Mobile Shops und Apps vergeben, die die Gütesiegel *E-Commerce Quality* oder *M-Commerce Quality* des Handelsverbands tragen und über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus noch kundenfreundlicher, sicherer und transparenter sind. Die Verleihung 2014 fand im Anschluss an den Versandhandelstag am 26.06.2014 statt. Über die Auszeichnung in der Kategorie „Bester Online-Shop oder Webportal“ durfte sich BIPA freuen. In der Kategorie „Bester Mobile-Shop oder App“ behauptete sich die Eduscho (Austria) GmbH mit der Tchibo App. Erstmals wurde auch ein Award in der Kategorie „Bester Newcomer“ vergeben, den die Christian Prokopp GmbH für sich entscheiden konnte. Die Preisträger wurden von einer unabhängigen Fachjury gewählt.

Druckfrisch auf Ihrem Schreibtisch: retail 2/2014

Top-Thema dieser Ausgabe: E-Food – Der Onlinehandel mit Lebensmitteln beginnt jetzt



Die neueste Ausgabe dürfte schon auf Ihrem Schreibtisch liegen!

Schwerpunkthemen im Juni: Lebensmittel online; Rabatte mit unerwünschten Nebenwirkungen; Shop-Design im Zeitalter des E-Commerce.

retail ist das offizielle Medium des Handelsverbands. Fachjournalisten und Experten berichten im Magazin über News und Trends im Handel, in Österreich sowie im Ausland. Zusätzlich informiert retail über die aktuellen Projekte und Veranstaltungen des Handelsverbands. Und viele weitere spannende Artikel für Entscheider im Handel! Sie haben retail nicht erhalten? [Digitale Ausgabe](#) oder gratis anfordern unter office@handelsverband.at.

TERMINE des Handelsverbands

16. September 2014, Handelsverband frei[handels]zone: Die Zukunft des Euro



Hält die Eurozone – ist der Euro gefährdet? Während EU-Mitglieder wie Großbritannien der Währungsunion gar nicht erst beigetreten sind, schlittern nach Griechenland auch andere Euro-Länder wie Spanien und Italien zunehmend in die Krise. Zugleich versucht die Europäische Zentralbank, die Wirtschaft durch eine Lockerung der Zinspolitik anzukurbeln und die Finanzmärkte bei Laune zu halten. Auch unter Wirtschaftstreibenden hält die Verunsicherung in Hinblick auf die Stabilität unserer Währung an. Wie stark ist der Euro in Gefahr? Wie kann die Politik die Eurozone stärken? Und lässt sich prognostizieren, wie und wann in die europäische Währungspolitik wieder Ruhe einkehren wird? Diese Fragen diskutieren **Claus Raidl, Präsident der Oesterreichischen Nationalbank**, und **Ronald Barazon, Chefredakteur, Der Volkswirt**. [Details & Anmeldung >>](#)

24. September 2014, Wien Facts and Friends: Indoor- & Instore-Navigation – Die Fläche wird digital



Beinahe jeder Autofahrer und viele Fußgänger lassen sich bereits durch die Welt navigieren. Nun stehen ausgeklügelte Modelle zur Indoor- und Instore-Navigation vor dem Durchbruch und eröffnen neben dem primären Nutzen der besseren Orientierung komplett neue Möglichkeiten der Vermarktung und zusätzliche Dialogflächen – eine Revolution für die gesamte Handelslandschaft. Welche Einsatzmöglichkeiten Beacons und Co. bieten, wird beim Special Facts & Friends von DMVÖ und Handelsverband diskutiert. **Für Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverband ist die Veranstaltung kostenfrei – Anmeldung mit „Tickets für DMVÖ-Mitglieder“ im Online-Anmeldeformular.** [Programm & Anmeldung>>](#)

08. Oktober 2014, Zumtobel Lichtforum Wien Standorttag 2014 – Emotion am Point of Sale



Der Standorttag präsentiert den Entscheidern im österreichischen Handel einmal jährlich die neuesten Themen und Trends rund um das Thema. Im Mittelpunkt der Diskussions- und Informationsveranstaltung am 08. Oktober 2014 wird das Thema „Emotion am Point of Sale“ stehen. Das zum Thema passende Ambiente bietet das eindrucksvolle Zumtobel Lichtforum. Detaillierte Informationen folgen im nächsten Newsletter bzw. in Kürze auf www.handelsverband.at.

Members-Only-Angebote & Wichtige Branchentermine

Zweiter Info-Abend am 21.08.2014 & 10% Ermäßigung für Mitglieder des Handelsverbands Lehrgang E-Commerce Management an der Werbe Akademie



Der zweisemestrige Diplomelehrgang E-Commerce Management an der Werbe Akademie startet mit September 2014 und soll Interessierten das nötige Werkzeug für den erfolgreichen Betrieb eines Online-Shops mitgeben. Der Lehrgang ist eine unmittelbare Antwort auf den aktuellen Mangel an Experten, die der boomenden E-Commerce-Branche zur Verfügung stehen. Der Handelsverband fungiert als Schirmherr, Jan Radanitsch, Geschäftsführer der Smarter Ecommerce GmbH, konzipierte den neuen Lehrgang und übernimmt die Leitung. **Die ersten 10 Mitglieder des Handelsverbands, die sich für den Lehrgang einschreiben, erhalten eine Ermäßigung von 10 % auf die Kursgebühr!** Weitere Informationen: www.handelsverband.at oder www.werbeakademie.at

26.-28. August 2014, Alpbacher Wirtschaftsgespräche 2014
At the Crossroads: Eine neue Wirtschaftsfantasie für Europa



Europa ist eine großartige Idee. Deshalb bringt das Europäische Forum Alpbach kluge Köpfe aus aller Welt zusammen, um über die Zukunft des alten Kontinents zu diskutieren. Kann die Wirtschaft ihr zentrales Versprechen, Arbeit und Wohlstand zu vermehren, noch halten? Im Tiroler Bergdorf Alpbach, fernab des Geschäftsalltags, diskutieren rund 1.500 Teilnehmer darüber, wie eine neue europäische Wirtschaftsfantasie beschaffen sein muss, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen und die Bedürfnisse der Gesellschaft nachhaltig zu erfüllen. Das Europäische Forum Alpbach ist der jährliche Treffpunkt führender Politiker, Unternehmer, Nobelpreisträger und Experten. **Unter den Mitgliedern und Preferred Partners des Handelsverbandes haben wir zwei Freikarten verlost. Über die Tickets freuen durften sich Elisa Stadlinger von IMMOFINANZ und Rolf Denkenberger von NORDSEE.**

[Mehr Informationen zu den Alpbacher Wirtschaftsgesprächen >>](#)

500 Euro Rabatt für Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbandes
18./19. September 2014, Kloster Seon im Chiemgau
11. Internationales Marken-Kolloquium



Seien Sie dabei, wenn zum 11. Mal Vordenker im Bereich Markenführung im Kloster Seon zusammenkommen, um in einer inspirierenden Umgebung voneinander zu lernen. Teilnehmer sind maximal 80 Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände und hochrangige Manager. **Als Mitglied des Handelsverbandes profitieren Sie von einem um 500,- Euro rabattierten Teilnahmepreis – zur Anmeldung senden Sie bitte ein Email mit dem Stichwort „Marken-Kolloquium“ an office@handelsverband.at.** Weitere Informationen und das diesjährige Programm finden Sie unter www.internationales-marken-kolloquium.de.

25. September 2014, Amstetten
Seminar der Umdasch Shop Academy: Mit Beratung begeistern



Verkaufen geht heute anders? Nicht komplett, aber tatsächlich findet am POS eine Renaissance statt. Es gilt, die 5 A's im Verkauf zu beherrschen: Angenehm Anders Als Alle Anderen sein! Im Seminar wird den Teilnehmern aufgezeigt, welche Mehrwerte der stationäre Handel dem Kunden bieten kann: wie Sie dem Kunden zuhören und individuelle Lösungen generieren. Denn das offeriert kein Online-Shop. Im Mittelpunkt steht nicht der Produktverkauf, sondern der Erlebniskauf.

[Weitere Informationen, Kosten und Anmeldung>>](#)

300 Euro Rabatt für Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbandes
07.-09. Oktober 2014, Berlin, Flughafen Tempelhof
etailment Summit & Expo 2.014



Neuer Handel braucht neue Wertschöpfung: Nah am Kunden, persönlich im Angebot und individuell im Service. Die neue Generation der Händler wird die Faszination des E-Commerce mit mehr Personalisierung, mehr Interaktion und größerer Nähe zum Kunden auf ein neues Level heben, nach Hause und in die Straßen bringen. Der etailment Summit zeigt mit disruptiven Ideen und pragmatischen Lösungen, wie der Kontakt zum Kunden noch enger und gewinnbringender wird. Als Mitglied des Handelsverbandes profitieren Sie von einem **um 300 Euro rabattierten Teilnahmepreis** (Konditionen wie bevh-Mitglieder). [Infos, Programm & Anmeldung >>](#)

15. Oktober 2014, Wien
People Management Circle "Virtual Leadership – Die Verführungen des 21. Jahrhundert"



Wir leben in einem Jahrhundert der sich rasend schnell entwickelnden technologischen Innovationen. Virtuelles Arbeiten – entkoppelt von Raum, Team und direkter Führung – wird immer wichtiger, um Kosten zu sparen und unseren Life-Balance-Bedürfnissen zu entsprechen. Um die Herausforderungen einer flexibel zu gestaltenden Arbeitswelt für alle Generationen zu meistern, braucht es einen neuen Zugang zu Führung. Der Preferred Partner des Handelsverbandes Dr. Pendl & Dr. Piswanger GmbH lädt Sie herzlich ein, die Welt des virtuellen Führens, Managen und Lernens durch zahlreiche inspirierende Impulse aus Wirtschaft und Forschung zu erleben. [Infos, Programm & Anmeldung >>](#)

OeNB warnt:

Verstärkt auftretende Fälschungen der 20- und der 50-Euro-Banknoten



Die Oesterreichische Nationalbank informiert aus gegebenem Anlass über verstärkt auftretende Fälschungen der 20- und der 50-Euro-Banknoten. Der Fälschungstyp der 20-Euro-Banknote ist bereits 2005 aufgetaucht. Zusätzlich ist ein neuer Fälschungstyp der 50-Euro-Banknote bekannt geworden. Hier finden Sie Hinweise dazu, wie Sie Falschgeld erkennen können: <http://www.oenb.at/Bargeld/Falschgeld.html>.

Frisch erschienen:

EHI Handelsdaten 2014 für Deutschland, Österreich und die Schweiz



Das Statistik-Buch „EHI handelsdaten aktuell 2014“ gibt einen Überblick über die Strukturen, Kennzahlen und Profile des Handels in der DACH-Region. Zum Preis von 45 Euro erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die Handelslandschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die wesentlichen Struktur- und Leistungskennzahlen der einzelnen Handelsbranchen, verschiedene Händlerprofile, Informationen zu den aktuell wichtigen Handelsthemen und ca. 300 aktuelle Statistiken. Das Kompendium können Sie beim EHI um 45 Euro erwerben: [Zum EHI-Shop >>](#)

Jetzt einreichen:

Ausschreibung zum 4. Nachhaltigkeitspreis Logistik 2015



Hat Ihr Unternehmen ein nachhaltiges Logistikprojekt realisiert? Sind Ihre Planung, Organisation sowie Prozesse besonders innovativ, umwelt- und ressourcenschonend? Dann beweisen Sie auch anderen, wie nachhaltige Logistik funktionieren kann. Die Bundesvereinigung Logistik Österreich schreibt den 4. Nachhaltigkeitspreis Logistik 2015 aus. Es spielt keine Rolle, ob regional verankertes KMU oder Global Player – jeder ist eingeladen, seine Erfolge der Fachwelt zu präsentieren. Das Verfahren ist schlank und einfach, Einsendeschluss ist der 15. Dezember 2014.

[Mehr Infos & Teilnahmeunterlagen >>](#)

Rückblick Branchenveranstaltungen

26. Juni 2014

Versandhandelstag 2014: „Das digitale Zeitalter – Revolution im Handel“



Am 26. Juni veranstaltete der Handelsverband in Wien unter dem Titel "Das digitale Zeitalter – Die Revolution im Handel" seinen 14. Versandhandelstag. Im Mittelpunkt der Expertenvorträge standen Innovationen rund um die "letzte Meile", E-Commerce Best Practices, und über allem die Frage: Wie verändert das digitale Zeitalter die Handelslandschaft? Sprecher wie der GDI-Direktor David Bosshart, DACH-Chef von Google David Sneddon und Pfeiffer-Geschäftsführer Erich Schönleitner begeisterten das Publikum. [Der Rückblick im Detail >>](#)

04. Juni 2014

Trigos Gala 2014 mit Verleihung des Award für Corporate Social Responsibility



Am 04. Juni wurde vor rund 450 Galagästen aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft in Wien der elfte Trigos-Award verliehen. Nachhaltigkeit im Kerngeschäft, Verantwortung entlang der gesamten Lieferkette sowie ein wertschätzender Umgang mit MitarbeiterInnen und Partnern zeichnen die diesjährigen TRIGOS-Gewinner aus. Wir sind sehr stolz, dass unsere Mitglieder Bellaflora und Unito in der Kategorie „Ganzheitliches CSR-Engagement“ für den Award nominiert waren. [Der Rückblick im Detail >>](#)

Mitglieder & Preferred Partner

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich sein neues Mitglied,
das wir Ihnen in der nächsten Ausgabe unseres Magazins „retail“ im Detail vorstellen werden:



Fressnapf Handels GmbH Österreich
www.fressnapf.at

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seinen neuen Preferred Partner,
den wir Ihnen in der nächsten Ausgabe unseres Magazins „retail“ im Detail vorstellen werden:



MasterCard Europe sprl, Representative Office Austria
www.mastercard.com

Impressum

Advertorials im Handelsverband- Newsletter

Wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen, dass die Möglichkeit besteht, im achtmal jährlich erscheinenden Newsletter des Handelsverbands Inserate und Advertorials zu schalten.
Kontakt: isabel.lamotte@handelsverband.at oder +43 (1) 406 22 36-77.

Newsletter abbestellen

Bitte senden Sie uns eine Email an office@handelsverband.at oder wenden Sie sich telefonisch an uns unter u.a. Kontaktdaten.

Impressum

Handelsverband, Alser Straße 45, 1080 Wien, Österreich
T +43 (1) 406 22 36, F +43 (1) 408 64 81
E office@handelsverband.at, W www.handelsverband.at
UID: ATU 590 820 03, DVR: 0562157