

# Newsletter Juni 2014 des Handelsverbands



Liebe Leserin, lieber Leser,

zum achten Mal wurde das Europäische Parlament gewählt – eine harte Prüfung für die Union vor dem Hintergrund einer wirtschaftlich diffizilen Zeit. Trotz Links- und Rechtsruck manchenorts hat die Wahl aber eines bestätigt: Das, was die Euro-Retter unternommen haben, ist im Sinne der Mehrheit der Europäer gewesen ist – zumindest derjenigen, die zur Wahl gegangen sind. Die Geschicke Europas sind damit aber längst nicht entschieden; vielmehr stellen die mangelnde Wahlbeteiligung und das Auseinanderdriften der politischen Gegensätze unter Beweis, dass sich die EU selbst überdenken muss.

Inhalte	Seite
Editorial	1
Termine	1
Members Only	2
Branchen-News	3
Rückblick	4
Mitglieder/Partner	4
Impressum	5

Im Handelsverband widmen wir uns den ökonomischen Aspekten dieses als Wirtschaftsunion gegründeten Zusammenschlusses und freuen uns, zwei Tickets für die Wirtschaftsgespräche des Europäischen Forums Alpbach verlosen zu dürfen. Hier werden die Ideen geschmiedet für das Europa von morgen.

Außerdem in diesem Newsletter: Der Versandhandelstag 2014 zum Thema „Das Digitale Zeitalter – Revolution im Handel“ als absoluter Pflichttermin, sowie viele weitere Veranstaltungen und Mitgliedervorteile.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen  
Ihre Patricia Mussi

## TERMINE für die Handelsbranche

26. Juni 2014

**Versandhandelstag 2014: „Das digitale Zeitalter – Revolution im Handel“**



Die Digitalisierung unserer Lebenswelt schreitet dramatisch voran und revolutioniert das Konsumverhalten. Wie verändert das digitale Zeitalter die Handelslandschaft? Welche Innovationen beschleunigen die letzte Meile? Findet Handel in Zukunft nur mehr online statt? Wer gewinnt den Krieg der (Handels-)Welten, der bereits im Gange ist? Und welche Best Practices weisen den Weg für den Handel der Zukunft? Top-Experten aus Forschung und Handel, erfolgreiche Best-Practice-Beispiele und die visionäre Keynote bieten einen spannenden Blick in den Handel von morgen. Der Versandhandelstag ist der wichtigste Branchentreff des Jahres für Versandhandel und E-Commerce.

[Weitere Informationen & Anmeldung>>](#)

19./20. September 2014

**Jetzt mitmachen & Kundenfrequenz erhöhen: Wiener Einkaufsstraßen-Festival 2014**

Advertorial



In ganz Wien heißt es wieder an zwei Tagen Shopping pur! Die Wiener Einkaufsstraßen feiern am 19. und 20. September mit traumhaften Angeboten und Attraktionen. An der Festivaldekoration außen erkennen Kundinnen und Kunden, wo ein besonderes Angebot auf sie wartet. Dazu gibt es ein großes Gewinnspiel und jede Menge Unterhaltung in den Wiener Einkaufsstraßen.

**Nutzen Sie diese Werbung für Ihr Einkaufsgebiet, seien Sie dabei, machen Sie mit und melden Sie sich bis 30.6.2014 unter [www.einkaufsstrassen.at/anmeldung](http://www.einkaufsstrassen.at/anmeldung) an.**

## Members Only Angebote

### Kostenfrei für Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbands

#### Panasonic Retail Workshop am 26.06.2014: Mobile-Computing-Lösungen für Logistik und POS

Advertorial



Spezialisierte Mobile Computing Lösungen eröffnen vielfältige Möglichkeiten für optimierte Arbeitsprozesse im Handel. Im Rahmen seines Branchen-Workshops am 26.06. in Wiesbaden zeigt Panasonic, wie Sie als Handelsunternehmen von zuverlässiger Mobilität profitieren können. Neben der Demo der hochspezialisierten Geräte bietet die Agenda spannende Themen wie „Der Außendienst der Zukunft“ oder „Retail Supply Chain - gestern, heute und morgen“ sowie Best Practices namhafter Unternehmen, u.a. von TUI Cruises GmbH. [Weitere Informationen & Anmeldung >>](#)

### Zweiter Info-Abend am 21.08.2014 & 10% Ermäßigung für Mitglieder des Handelsverbands

#### Lehrgang E-Commerce Management an der Werbe Akademie



Der zweisemestrige Diplomlehrgang E-Commerce Management an der Werbe Akademie startet mit September 2014 und soll InteressentInnen das nötige Werkzeug für den erfolgreichen Betrieb eines Online-Shops mitgeben. Der Lehrgang ist eine unmittelbare Antwort auf den aktuellen Mangel an Experten, die der boomenden E-Commerce-Branche zur Verfügung stehen. Der Handelsverband fungiert als Schirmherr, Jan Radanitsch, Geschäftsführer der Smarter Ecommerce GmbH, konzipierte den neuen Lehrgang und übernimmt die Leitung. **Die ersten 10 Mitglieder des Handelsverbands, die sich für den Lehrgang einschreiben, erhalten eine Ermäßigung von 10 % auf die Kursgebühr!** [Weitere Informationen >>](#)

### Verlosung von zwei Freikarten bis 20.06.2014!

#### 26.-28. August 2014, Alpbacher Wirtschaftsgespräche 2014

#### At the Crossroads: Eine neue Wirtschaftsfantasie für Europa



Europa ist eine großartige Idee. Deshalb bringt das Europäische Forum Alpbach kluge Köpfe aus aller Welt zusammen, um über die Zukunft des alten Kontinents zu diskutieren. Kann die Wirtschaft in Europa ihr zentrales Versprechen, Arbeit und Wohlstand zu vermehren, noch halten? In dem Tiroler Bergdorf Alpbach, fernab des Geschäftsalltags, diskutieren rund 1.500 Teilnehmer darüber, wie eine neue europäische Wirtschaftsfantasie beschaffen sein muss, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen und die Bedürfnisse der Gesellschaft besser und nachhaltiger zu erfüllen. Das Europäische Forum Alpbach ist der jährliche Treffpunkt führender Politiker, wegweisender Unternehmer, Nobelpreisträger und Experten. **Unter den Mitgliedern und Preferred Partners des Handelsverbandes verlosen wir zwei Freikarten im Wert von je 700 Euro. Senden Sie bis 20.06. unter dem Stichwort „Alpbach“ ein Email an [office@handelsverband.at](mailto:office@handelsverband.at), um an der Verlosung teilzunehmen.** [Mehr Informationen >>](#)

### 500 Euro Rabatt bei Anmeldung bis 20.06.2014!

#### 18./19. September 2014, Kloster Seon im Chiemgau

#### 11. Internationales Marken-Kolloquium



Seien Sie dabei, wenn zum 11. Mal Vordenker im Bereich Markenführung im Kloster Seon zusammenkommen, um in einer besonderen, inspirierenden Umgebung voneinander zu lernen. Teilnehmer sind maximal 80 Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände und hochrangige Manager. Als Mitglied des Handelsverbandes profitieren Sie bei einer Anmeldung bis zum 20. Juni von einem **um 500,- Euro rabattierten Teilnahmepreis** – zur Anmeldung senden Sie bitte ein Email an [office@handelsverband.at](mailto:office@handelsverband.at). Weitere Informationen und das diesjährige Programm finden Sie hier: [Infos & Programm >>](#)

## 300 Euro Rabatt für Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbands!

07./09. Oktober 2014, Berlin, Flughafen Tempelhof

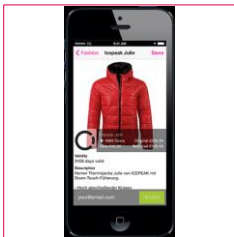
etailment Summit & Expo 2.014



Wo kaufen Kunden bevorzugt ein? Ist der klassische Einzelhandel noch immer die erste Wahl? Neuer Handel braucht neue Wertschöpfung: Nah am Kunden, persönlich im Angebot, individuell im Service. Handeln heißt agieren und nicht reagieren. Die neue Generation der Händler wird die Faszination des E-Commerce mit mehr Personalisierung, mehr Interaktion und größerer Nähe zum Kunden auf ein neues Level heben, nach Hause und in die Straßen bringen. Der etailment Summit zeigt mit disruptiven Ideen und pragmatischen Lösungen, wie der Kontakt zum Kunden noch enger und gewinnbringender wird. Als Mitglied des Handelsverbandes profitieren Sie von einem **um 300,- Euro rabattierten Teilnahmepreis** (Konditionen wie bevh-Mitglieder). [Infos, Programm & Anmeldung >>](#)

## Keine Setup-Gebühr und kein CPC (Cost-Per-Click) in den ersten sechs Monaten!

Kundenfrequenz im Handel spielerisch steigern



Die [woohoo mobile marketing GmbH](#) bietet seit Anfang dieses Jahres ein einzigartiges Service zur Steigerung von Kundenfrequenz und Umsätzen im stationären Handel. In einem Mobile Game erspielte Punkte können Kunden in Ihrem Geschäft einlösen, und Sie als Unternehmen haben die Möglichkeit, potentielle Kunden in der Nähe Ihres Geschäfts gezielt mit Werbebotschaften auf deren Smartphones zu erreichen und sie zum Kauf zu motivieren. Namhafte Handelsketten wie Hervis, Hartlauer, Conrad, ROMA, Eybl, etc. haben sich bereits dafür entschieden. Mitglieder des Handelsverbandes erhalten bis zum 31.07.2014 exklusiv spezielle Konditionen zur Nutzung des mobilen Marketing Service für einen Zeitraum von sechs Monaten. Kontakt: [sp@woohoo-mobile.com](mailto:sp@woohoo-mobile.com).

## Branchen-News

### Finpoint startet in Österreich

Online-Finanzierungsplattform für Unternehmen weitet Aktivitäten auf Österreich aus



Finpoint.at, der erste unabhängige Internet-Marktplatz für Unternehmensfinanzierungen, steht ab sofort auch österreichischen Unternehmen zur Verfügung. Die Plattform bringt KMU mit Finanzierungsbedarf, Immobilienentwickler und Immobilien-Investoren mit Kredit- und Finanzinstituten, Mezzanine-Finanzierern, öffentlichen Förderinstituten sowie alternativen Finanzierern effizient und sicher zusammen. Registrierte Finanzinstitute können die wichtigsten Projektdaten und wenige anonyme Angaben zum Unternehmen für eine erste Beurteilung einsehen. Signalisiert ein Finanzinstitut Interesse an einer Finanzierung, entscheidet das betreffende Unternehmen, ob es weitere Finanzdaten zur Einsicht freigibt. Die FINPOINT Österreich GmbH hat ihren Sitz in Wien und wird von Mag. Werner Neuwirth-Riedl als geschäftsführendem Gesellschafter geleitet. [Mehr Info >>](#)

### Blick in die Zukunft

Neue Studie „Handelsszenario 2020“: IFH Köln berechnet die Handelswelt von morgen



Das IFH Köln hat erstmals in vier unterschiedlichen Szenarien berechnet, wie die Handelswelt im Jahr 2020 aussieht. Dabei wird die Zahl stationärer Geschäfte sinken. Bis 2020 rechnen die IFH-Experten – abhängig vom jeweiligen Szenario – mit 24.000 bis 58.000 Geschäften weniger in Deutschland. Neben intensivem Multi-Channeling rechnen die IFH-Experten vor allem Formaten zwischen Shopping, Freizeitgestaltung und Gastronomie gute Chancen aus, zukunftsfähig zu sein. „Der Handel muss sich neu definieren. Der Händler vor Ort wird zum Berater, Animateur, Stylisten oder Gastronomen und bleibt eben auch Verkäufer. Der Handel ist jetzt gefragt, tragfähige Konzepte zu entwickeln und die Weichen für die Zukunft zu stellen“, so Boris Hedde, Geschäftsführer des IFH Köln. [Die Studie ist erhältlich im IFH Online-Shop >>](#)

14. Mai 2014

### Hier brach die Hölle los: Krisenmanagement in Social Media



*Shitstorm* [ˈʃɪtstɔ:m], der – Sturm der Entrüstung in einem Kommunikationsmedium des Internets, der zum Teil mit beleidigenden Äußerungen einhergeht (Duden)  
Social-Media-Krisen können heute fast jedes Unternehmen treffen. Aber kaum eine Branche ist so exponiert wie der Handel. Er nutzt die sozialen Netzwerke intensiv und steht dort im direkten Austausch mit seinen Kunden – für alle sichtbar. Damit er für den Fall der Fälle bestens vorbereitet ist, bot der Handelsverband am 14.05.2014 in Kooperation mit der Kommunikationsberatung Ketchum Publico (im Bild: Geschäftsführerin Saskia Wallner) einen interaktiven Workshop an. Nach drei intensiven Stunden war allen Teilnehmern klar: Die Gefahren für das Image eines Unternehmens sind riesig, die Reaktionszeitfenster winzig und die Handlungsmöglichkeiten vielfältig. Vorbauen lohnt sich! [Die Learnings im Rückblick >>](#)

01. – 04. Juni 2014

### Google Executive Management Tour 2014



Unter dem Titel „Executive Management Tour 2014“ entsandte Google 150 Führungskräfte aus Unternehmen aller Branchen und aus acht europäischen Ländern auf eine dreitägige Studienreise nach Mountainview, Googles Hauptsitz in den USA. Im Fokus: Die neue Schnelllebigkeit, Technologien von heute und morgen, verändertes Kundenverhalten und Chance fürs Business sowie moderne Geschäftsprozesse. Vortragende waren – neben Google Spezialisten – Experten der Singularity University, einer Autorität auf dem Gebiet der exponentiellen Technologien. Mit dabei waren auch Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbands: Dietmar Gruber, BIPA Geschäftsführer, Martin Wäg, Kastner & Öhler Vorstand, und Dieter Kindl, Rakuten Geschäftsführer zeigten Flagge für den Handelsverband. Die Agenda im Rückblick: <http://www.google.com/events/exectour2014>

11. Juni 2014

### frei[handels]zone: Energie in der Krise?



Die Ressourcen werden knapp, zudem erschweren geopolitische Entwicklungen den Zugang zu Energie. Die Versorgung wird unsicherer, und vieles spricht für eine spürbare Verteuerung. Seit Jahren propagieren Experten die Wende von fossilen Brennstoffen hin zu erneuerbaren Energien. Und ein umstrittenes Energieeffizienzgesetz soll diese Umstellung nun vorantreiben. Wo kommt Energie in Zukunft her? Über diese Frage diskutierten hochkarätige Vertreter aus Energieversorgung, Forschung, Industrie und Handel im Rahmen der frei[handels]zone zum Thema „Energie in der Krise?“ am 11. Juni im Handelsverband. Fazit: Die Wende muss kommen, aber bitte richtig!

[Die Veranstaltung im Rückblick >>](#)

## Mitglieder & Preferred Partner

---

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seine neuen Mitglieder, die wir Ihnen in den nächsten Ausgaben unseres Magazins „retail“ im Detail vorstellen.



Hornbach Baumarkt GmbH  
[www.hornbach.at](http://www.hornbach.at)



**Pfeiffer HandelsgmbH**  
[www.pfeiffer.at](http://www.pfeiffer.at)



**Pearle Österreich GmbH**  
[www.pearle.at](http://www.pearle.at)

**Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seine neuen Preferred Partners,**  
die wir Ihnen in der nächsten Ausgabe unseres Magazins „retail“ im Detail vorstellen.



**GLS General Logistik Systems**  
[www.gls-austria.com](http://www.gls-austria.com)



**mStage GmbH**  
[www.mstage.at](http://www.mstage.at)

## Impressum

---

### Advertorials im Handelsverband- Newsletter

Wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen, dass die Möglichkeit besteht, im achtmal jährlich erscheinenden Newsletter des Handelsverbands Inserate und Advertorials zu schalten.  
Kontakt: [isabel.lamotte@handelsverband.at](mailto:isabel.lamotte@handelsverband.at) oder +43 (1) 406 22 36-77.

### Newsletter abbestellen

Bitte senden Sie uns eine Email an [office@handelsverband.at](mailto:office@handelsverband.at) oder wenden Sie sich telefonisch an uns unter u.a. Kontaktdaten.

### Impressum

Handelsverband, Alser Straße 45, 1080 Wien, Österreich  
T +43 (1) 406 22 36, F +43 (1) 408 64 81  
E [office@handelsverband.at](mailto:office@handelsverband.at), W [www.handelsverband.at](http://www.handelsverband.at)  
UID: ATU 590 820 03, DVR: 0562157