

Newsletter Mai 2014 des Handelsverbands



Liebe Leserin, lieber Leser,

wir blicken auf einen bewegten April zurück: Unser Einsatz für mehr Querungen für die Mariahilfer Straße hielt uns in Atem, wir haben den brandneuen Lehrgang „E-Commerce Management“ mit der Werbe Akademie lanciert, die Bodencharta unterzeichnet und unseren Jahresbericht 2013 veröffentlicht. Aber lesen Sie selbst.

Nun zu den wichtigen Themen der Zukunft: Der bedeutendste Kongress Österreichs für Versandhandel & E-Commerce steht vor der Tür: Unter dem Titel „Das digitale Zeitalter“ findet am 26. Juni 2014 der Versandhandelstag des Handelsverbands statt. Nationale und internationale hochkarätige Sprecher machen uns fit für den Distanzhandel 2015. Als Sprecher gewinnen konnten wir u.a. David Sneddon, DACH-Chef von Google Ireland. Haben Sie sich schon Ihr [Ticket](#) gesichert?

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Ihre Patricia Mussi

Inhalte	Seite
Editorial	1
HV-Top-News	1
Termine des HV	2
Members Only	3
Weitere Termine	3
Rückblick	4
Mitglieder/Partner	5
Freunde des HV	6
Impressum	6

Das Wichtigste aus dem Handelsverband

Handelsverband übernimmt Schirmherrschaft: Neuer Lehrgang E-Commerce Management an der Werbe Akademie



Der zweisemestrige Diplomelehrgang E-Commerce Management an der Werbe Akademie startet mit September 2014 und soll InteressentInnen das nötige Werkzeug für den erfolgreichen Betrieb eines Online-Shops mitgeben. Der Lehrgang ist eine unmittelbare Antwort auf den aktuellen Mangel an Experten, die der boomenden E-Commerce-Branche zur Verfügung stehen. Der Handelsverband fungiert als Schirmherr, Jan Radanitsch, Geschäftsführer der Smarter Ecommerce GmbH, konzipierte den neuen Lehrgang und übernimmt die Leitung. **Die ersten 10 Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbands, die sich für den Lehrgang einschreiben, erhalten eine Ermäßigung von 10 % auf die Kursgebühr!** [Weitere Informationen >>](#)

Jahresbericht 2013 des Handelsverbands Druckfrisch auf Ihrem Schreibtisch



Der Jahresbericht ist ein umfassender Rückblick auf die zahlreichen Aktivitäten des Handelsverbands im vergangenen Jahr: Wir stellen im Detail vor, in welchen Bereichen sich der Handelsverband für die Interessen seiner Mitglieder eingesetzt hat und welche thematischen Brennpunkte in den Ressorts und Plattformen besprochen wurden. Darüber hinaus wird über die Veranstaltungen des Handelsverbands berichtet. Informationen über Studien, Kooperationen und Marktdaten ergänzen das Heft. Sie haben den Jahresbericht nicht erhalten? [Digitale Ausgabe](#) oder gratis anfordern unter office@handelsverband.at.

Jetzt noch schnell einreichen – Frist für die Einreichung verlängert bis 09. Mai! E-Commerce-Quality Awards



Auch im Jahr 2014 zeichnet der Handelsverband die besten Online-Shops, Webauftritte, Mobile Shops und Apps aus. Prämiert werden jene Angebote, die nicht nur den gesetzlich geforderten Kriterien entsprechen, sondern darüber hinaus den KonsumentInnen noch mehr Professionalität, Qualität, Transparenz und Sicherheit im Internet bieten. Verliehen werden die Awards beim [Versandhandelstag am 26.06.2014](#). **Bewerben Sie sich noch bis 09. Mai 2014.** [Weitere Informationen & Einreichungsformulare >>](#)

Mariahilfer Straße: Zweite Querung geöffnet – noch zu wenig



Das von der Wiener Vizebürgermeisterin Vassilakou präsentierte Konzept der Querungen ist aus Sicht des Handels völlig unbefriedigend. Der obere Teil der Mariahilfer Straße wird zwar gut durchblutet, aber im unteren Teil gibt es gar keine Querungen: Der Teil also, in dem sich viele der umsatzstärksten Unternehmen befinden, ist vom Kundenverkehr völlig abgeschnitten. Der Handelsverband setzt sich dafür ein, an den Verhandlungstisch zurückzukehren und den Entwurf für den unteren Teil noch einmal diskutieren. Wir brauchen auch nahe Museumsquartier mindestens eine Durchfahrtsmöglichkeit!

Datenschutzverordnung passiert EU-Parlament Handelsverband und EMOTA setzen sich für Nachbesserungen ein



Das EU-Parlament hat am 12.03. die Novelle zum EU-Datenschutz verabschiedet. Der Handelsverband und seine europäische Dachorganisation EMOTA kritisieren den Text als praxisfern und wenig trennscharf. In seiner jetzigen Form verhindert er digitale Innovation, ohne dem Konsumenten effektiv Rechtssicherheit zu verschaffen. Der vom EU-Parlament angenommene Vorschlag dient als Grundlage für Verhandlungen des Parlaments mit den Mitgliedsstaaten, die jetzt in den sogenannten Trilog gehen. Die EMOTA, die auch den Handelsverband vertritt, arbeitet eng mit diesem Dreiergremium aus Abgeordneten, EU-Kommission und Rat zusammen, um eine Neuregelung zu erreichen, die den Anforderungen des 21. Jahrhunderts gewachsen ist. [Mehr Info>>](#)

Der Handelsverband nimmt Abschied



Der Handelsverband trauert: Frau Jutta Breitenmoser, Geschäftsführerin unseres Mitgliedsunternehmens Brigitte Exklusiv GmbH, ist am Karsamstag verstorben. Wir werden sie als Person, ihre positive Aura, ihre Ideen und Anregungen, aber auch Ihre Verlässlichkeit und aktive Teilnahme an Veranstaltungen und Sitzungen sehr vermissen.

TERMINE des Handelsverbands

14. Mai 2014

Hier bricht gleich die Hölle los: Krisenmanagement in Social Media



Shitstorm [*ʃɪtstɔ:m*], der – Sturm der Entrüstung in einem Kommunikationsmedium des Internets, der zum Teil mit beleidigenden Äußerungen einhergeht (Duden)
Social-Media-Krisen können fast jedes Unternehmen treffen. Aber kaum eine Branche ist so exponiert wie der Handel. Er nutzt die sozialen Netzwerke intensiv und steht dort im direkten Austausch mit seinen Kunden – für alle sichtbar. Umso wichtiger ist es, vorbereitet zu sein. Entscheidend sind eingespielte Teams und erprobte Prozesse. Denn das Reaktionsfenster bei Social-Media-Krisen ist klein. Der Handelsverband bietet deshalb in Kooperation mit der Kommunikationsberatung Ketchum Publico einen interaktiven Workshop, der sich an Kommunikations- und Marketingverantwortliche und Social-Media-Manager richtet ebenso wie an die Führungsebene. [Mehr Info und Anmeldung >>](#)

26. Juni 2014

Versandhandelstag 2014: „Das digitale Zeitalter“

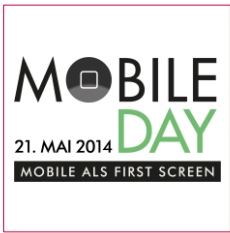


Die Digitalisierung unserer Lebenswelt schreitet dramatisch voran und revolutioniert das Konsumverhalten. Wie verändert das digitale Zeitalter die Handelslandschaft? Welche Innovationen beschleunigen die letzte Meile? Findet Handel in Zukunft nur mehr online statt? Wer gewinnt den Krieg der (Handels-)Welten, der bereits im Gange ist? Und welche Best Practices weisen den Weg für den Handel der Zukunft? Top-Experten aus Forschung und Handel, erfolgreiche Best-Practice-Beispiele und die visionäre Keynote bieten einen spannenden Blick in den Handel von morgen. Der Versandhandelstag ist der wichtigste Branchentreff des Jahres für Versandhandel und E-Commerce. Aufgrund der zunehmenden Dynamik des E-Commerce ist der Versandhandelstag für den österreichischen Retail ein Pflichttermin! [Weitere Informationen & Anmeldung>>](#)

Members Only Angebote

Verlosung: 10 kostenlose Veranstaltungstickets:

21. Mai 2014, 9.00 – 13.00 Uhr: Mobile Day im Media Tower Wien



Die Veranstaltung steht unter dem Motto „Mobile als First Screen“. Hier erfahren Sie, wie Mobile in Ihr Business einzahlen kann – von mobilen Trends bis hin zu bemerkenswerten Cases aus Sicht von Auftraggebern, Agenturen und Vermarktern. Die Vortragenden kommen aus namhaften Unternehmen in Österreich und Deutschland.

Unser Preferred Partner, die Mobile Marketing-Schmiede IQ mobile, **verlost 10 exklusive Tickets** unter allen Handelsverband-Newsletter-Abonnenten. Bei Interesse senden Sie bis **09.5.2014** ein E-Mail an stegmueller@iq-mobile.at mit dem Betreff "Mobile Day Ticket", und mit etwas Glück gehören Sie zum ausgewählten Besucherkreis des 2. Mobile Day.

200 Euro Nachlass:

25. – 26. Juni 2014, Köln: EHI Inventur- und Sicherheitskongress 2014



Die Reduzierung von Inventurverlusten ist für jedes Handelsunternehmen ein Dauerthema. Neben aktuellen Studienergebnissen zu Inventurdifferenzen präsentiert Ihnen das EHI in Köln die Einschätzungen des Handels zur weiteren Entwicklung. Profitieren Sie von den Erfahrungen hochkarätiger Experten aus dem Handel (u.a. Deichmann, Edeka, Rewe, Metro) sowie weiterer fachkundiger Spezialisten und der Polizei. Erfahren Sie alles über bewährte und neue Möglichkeiten zur Risikoprophylaxe für Ihr eigenes Geschäft. Mehr Informationen: <http://www.ghi-sicherheitskongress.de>. **Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbands erhalten den EHI-Mitgliedertarif.**

Wichtige BRANCHEN-Termine

13. – 15. Mai 2014, Shanghai

C-star – EuroShop expandiert ins Reich der Mitte



Die EuroShop, weltweite Leitmesse für den gesamten Investitionsbedarf des Handels, streckt ihre Fühler nach China aus: Mit der neuen C-star startet in Shanghai vom 13. bis 15. Mai 2015 erstmals eine auf den chinesischen Markt ausgerichtete Satellitenveranstaltung der EuroShop. Der Grund für die Erweiterung: Derzeit gibt es in ganz China keine ähnliche, überregionale und qualitativ hochwertige Veranstaltung. Und das in einem Land, das bis 2015 der zweitgrößte Verbrauchermarkt der Welt sein wird. Die Retail-Gesamtfläche in China wird beachtlich wachsen: Erwartet werden zwischen 50 und 100 Mio. m² neue Flächen bis 2015. Die Hälfte aller weltweit in Bau befindlichen Shopping Center entsteht derzeit in China. [Weitere Informationen>>](#)

27. – 28. Mai 2014, Düsseldorf

LoCo Connect – Local Commerce Trade Fair & Networking Event



Der stationäre Handel trifft mit dem Online-Handel auf einen mächtigen Konkurrenten. Die Frage ist, wie lokale Händler ihre Vorteile auch in der digitalen Welt ausspielen können, um nicht vom E-Commerce ersetzt zu werden. Wieso brauche ich ibeacons? Welche Technologien erobern den Markt? Wie arbeitet man mit statt gegen den Online-Handel? Wege und Trends zeigt die LoCo Connect 2014, die erste europäischen Fachmesse zum Thema „local commerce“, die am 27. und 28. Mai in Düsseldorf stattfindet. [Weitere Informationen>>](#)

28. Mai 2014, Wien Museumsquartier Mobile Marketing Innovation Day



Der Mobile Marketing Innovation Day ist eine Konferenz für und mit Branchenpionieren. Durch ein starkes Netzwerk im Digital-Media-Bereich entsteht für Anbieter wie Anwender eine optimale Networking-Plattform. Inhaltliche Horizonterweiterung und Inspiration sowie hochqualitative Kontakte stehen im Mittelpunkt dieses internationalen Summits, der einmal jährlich in Wien stattfindet. Übrigens wird der Preferred Partner des Handelsverbands **IQ Mobile** hier vertreten sein: CEO und MMA Austria Präsident Harald Winkelhofer wird einen Vortrag über „Mobile Communications Trends“ halten. [Weitere Informationen>>](#)

Rückblick Branchenveranstaltungen

27. März 2014, Wien Handelsverband unterzeichnet Bodencharta 2014



Am 27.03. unterzeichneten zehn Organisationen die Bodencharta 2014: Ökosoziales Forum, Klimabündnis, Gemeindebund, Lebensministerium, Landwirtschaftskammer Österreich, Umweltbundesamt, die Österreichische Hagelversicherung, Bundesforschungszentrum für Wald, b5-corporate soil competence und eben der Handelsverband. Sie bekennen sich damit dazu, den massiven Bodenverbrauch stoppen und die Ressource Boden nachhaltig schützen zu wollen. Hintergrund: Täglich werden in Österreich 22,4 Hektar Boden verbaut. Das entspricht etwa 31 Fußballfeldern. Damit geht fruchtbarer und ökologisch wertvoller Boden für immer verloren. Deshalb muss der Bodenverbrauch in Österreich und Europa verantwortungsvoll gestaltet werden. [Mehr >>](#)

10. April 2014, Tagungszentrum Schönbrunn, Wien Handelskolloquium 2014 „Die Zukunft des Bezahlens“



Neue digitale Bezahlarten stellen Händler und Kunden auf die Probe, denn zahlreiche Anbieter und Bezahldienstleister drängen mit immer neuen Lösungen auf den Markt. Online Payment Angebote, Digital Wallets, NFC und Co – „Die Zukunft des Bezahlens“ war Diskussionsthema am Handelskolloquium des Handelsverbandes. Fazit des Events: Die Bezahlrevolution hat viele Anführer, aber noch kaum Anhänger. In Zukunft wollen Anbieter mit gut durchdachten Omnichannel-Lösungen punkten. [Weiterlesen >>>](#)

29. – 30. April 2014, Wien DMX Austria – Expo & Conference for Digital Marketing



Zum fünften Mal fand in Wien Österreichs Leitmesse für digitales Marketing statt: An zwei Tagen brachte das Branchenevent den Besuchern die neuesten Trends im digitalen Marketing näher. Neben über 60 Vorträgen und Workshops, einer eigenen social Media Xtreme Expo Area, themenspezifischen Guided Tours und einem Beratungscorner zu rechtlichen Fragen betreffend Internet-Recht, E-Commerce, Gewinnspiele & Co, war die visionäre Keynote des internationalen Werbespezialisten Amir Kassaei eines der Highlights. Der Chief Creative Officer von DDB Worldwide sprach über „The Next Creative Revolution“ und kam zu der Erkenntnis, dass es Social Media nicht gibt. Mehr Infos: <http://www.dmx-austria.at>.

Mitglieder & Preferred Partner

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich sein neues Mitglied,
das wir Ihnen in der nächsten Ausgabe unseres Magazins „retail“ im Detail vorstellen.



Thalia Buch & Medien GmbH
www.thalia.at

Der Handelsverband freut sich über einen neuen Gütesiegel-Träger

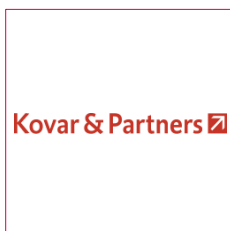


Der Shop <http://shop.prokopp.co.at> des Mitgliedsunternehmens Prokopp wurde mit dem E-Commerce-Quality Gütesiegel des Handelsverbands ausgezeichnet.

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seine neuen Preferred Partners,
die wir Ihnen in der nächsten Ausgabe unseres Magazins „retail“ im Detail vorstellen.



IMMOFINANZ AG
<http://www.immofinanz.at>



Kovar & Partners
<http://www.publicaffairs.cc>



PayLife Bank GmbH
<http://www.paylife.at>



PayPal (Europe) S.a.r.l. et Cie, SCA
<http://www.paypal.at>

22. Mai 2014, Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, Wien Abschlusspräsentation des Mentoringprojektes des Muslimischen Jugend Österreichs



Die Muslimische Jugend Österreich lädt am 22.05. zur Abschlusspräsentation ihres Mentoringprojektes ein, das der Handelsverband Anfang des Jahres durch die Bereitstellung von Räumlichkeiten unterstützte. Neben der Präsentation des Projektes wird es einen spannenden Talk mit den Mentorinnen auf der Bühne geben und eine humorvolle Auseinandersetzung mit den Vorurteilen, denen junge Musliminnen täglich begegnen. Für dieses Projekt konnten junge, engagierte Frauen aus unterschiedlichen akademischen Fachbereichen sowie erfolgreiche Top-Frauen als Mentorinnen gewonnen werden. Anmeldung & Infos unter mentoring@mjoe.at.

Impressum

Advertorials im Handelsverband- Newsletter

Wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen, dass die Möglichkeit besteht, im achtmal jährlich erscheinenden Newsletter des Handelsverbands Inserate und Advertorials zu schalten. Kontakt: isabel.lamotte@handelsverband.at oder +43 (1) 406 22 36-77.

Newsletter abbestellen

Bitte senden Sie uns eine Email an office@handelsverband.at oder wenden Sie sich telefonisch an uns unter u.a. Kontaktdaten.

Impressum

Handelsverband, Alser Straße 45, 1080 Wien, Österreich
T +43 (1) 406 22 36, F +43 (1) 408 64 81
E office@handelsverband.at, W www.handelsverband.at
UID: ATU 590 820 03, DVR: 0562157