

Newsletter Oktober 2014 des Handelsverbands



Liebe Leserin, lieber Leser,

In etwas mehr als zwei Wochen soll das Ergebnis der „Urbefragung“ unter den Wiener Betrieben durch die Wirtschaftskammer vorliegen. Im Mittelpunkt: die Sonntagsöffnung in Tourismuszonen. Der Handelsverband setzt sich intensiv für diese Liberalisierung ein. Denn gerade in Zeiten stagnierender Kauflaune und immer härterer Konkurrenz aus der digitalen Welt kann es sich der Handel einfach nicht leisten, die Kunden vor verschlossenen Türen stehen zu lassen. In der Vorweihnachtszeit, für die unsere Branche sich längst rüstet, shoppen Touristen besonders viel und gerne!

Bis dahin stehen zahlreiche andere wichtige Themen an: Ganz besonders herzlich einladen möchte ich Sie zu unseren Veranstaltungen im dritten Quartal. Mit einem Seminar zum Kartellrecht, einer visionären Tagung zum „Internet der Dinge“ sowie einer frei[handels]zone zur Werbeethik stillen wir den Wissenshunger der Strategen aller Fachrichtungen.

Eine spannende Lektüre und einen erfolgreichen Herbst wünscht Ihnen

Patricia Mussi

Inhalte	Seite
Editorial	1
HV-Top-News	1
Termine des HV	2
Members Only & weitere Termine	2
Branchen-News	3
Rückblick	4
Mitglieder/Partner	5
Impressum	6

Das Wichtigste aus dem Handelsverband

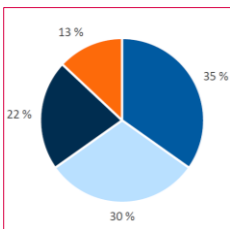
Stellungnahme: Pro Sonntagsöffnung in Tourismuszonen



Die Ergebnisse der Wirtschaftskammer-Arbeitsgruppe zu möglichen Tourismuszonen in Wien liegen vor: Ein Plus von 140 Mio. Euro und 800 Arbeitsplätzen allein im Handel sind zu erwarten. Der Handelsverband sieht bestätigt, dass eine Liberalisierung in den vorgesehenen Zonen Tourismus und Handel stärkt. "In den Wiener Museen ist sonntags Hochbetrieb, aber an den Schaufenstern der verschlossenen Geschäfte drücken sich die Touristen die Nasen platt. Wir vergeuden ein irrsinniges Potential – Shopping ist neben Kultur ein wesentliches Element des modernen Städtetourismus", so der Präsident des Handelsverbands, Stephan Mayer-Heinisch.

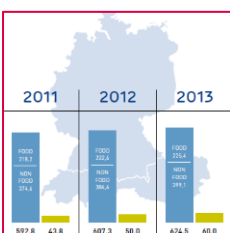
[Stellungnahme des Handelsverbands zur Sonntagsöffnung in Tourismuszonen >>](#)

Neue Studie von Handelsverband und GrECo: Der Handel – Risikomanagement und Versicherungen für operationelle Risiken



Brand, Einbruch, Diebstahl und die Betriebsunterbrechung infolge eines Sachschadens: Dies sind die bestversicherten Risiken im Handel. Jedoch sind nur 10 % der österreichischen Handelsunternehmen gegen Cyber Crime versichert, trotz NSA-Affäre und zunehmenden Cyber-Attacken. Das ist eines der zentralen Ergebnisse einer von der GrECo International AG in Zusammenarbeit mit dem Handelsverband durchgeführten Benchmark-Studie. 23 österreichische Handelsunternehmen wurden zum Thema Risiko- und Versicherungsmanagement befragt. [Zur Studie >>](#)

Neue Studie von Handelsverband, bevh und VSV: Der Interaktive Handel im DACH-Raum in Zahlen 2010-2013



In Deutschland, Österreich und der Schweiz wächst der Interaktive Handel. Im Jahr 2013 betrug der Umsatz der Online- und klassischen Versandhändler insgesamt 60 Milliarden Euro und machte damit einen Anteil von 9,6 Prozent am gesamten Einzelhandelsvolumen in der Region aus. Damit ist der Markt innerhalb von drei Jahren um mehr als 50 Prozent gewachsen – Tendenz steigend. [Zur Studie >>](#)

Termine des Handelsverbands

04. November 2014, Handelsverband

Seminar: Kartellrecht aktuell – Der BWB-Leitfaden im Fokus



Die Bedeutung des Kartellrechts für den Handel wächst stetig: Während an prominenter Stelle prozessiert wird, hat die Bundeswettbewerbsbehörde ihren Leitfaden zu vertikalen Preisbindungen veröffentlicht. Dieser bringt Klarstellungen zu vertikalen Geschäftsbeziehungen, wirft aber gleichzeitig für alle Sortimente neue Fragen auf. Der Handelsverband bietet ein halbtägiges Seminar mit Experten aus BWB und Rechtspraxis. [Details & Anmeldung >>](#)

18. November 2014, T-Center Wien

Das Internet der Dinge – Die Vision der totalen Vernetzung



Bis 2020 werden weltweit schon 50 Milliarden intelligente Gegenstände erwartet, die einerseits die Produktwelten, andererseits Prozesse und Geschäftsmodelle im Handel entscheidend verändern. Was bietet das "Internet der Dinge" für den Handel? Wie verändert es die Art, wie er arbeitet, und die Produkte, die er anbietet? Hochkarätige Experten diskutieren spannende Fragen und zeigen Lösungen und Best-Practices auf. [Details & Anmeldung >>](#)

04. Dezember 2014, Handelsverband

frei[handels]zone: Jenseits von Gut und Böse? Werbung zwischen Konsens und Tabu



Werbung trägt entscheidend zum Erfolg von Unternehmen bei. In der Flut an Kampagnen setzen viele Werber auf aufsehenerregende Spots und Sujets – überschreiten dabei aber mitunter die Grenzen des guten Geschmacks. Imageverlust statt Wettbewerbsvorteil ist die Folge. Wie weit darf Werbung gehen? Wie lassen sich begeisternde Spots kreieren, die gleichzeitig „politisch korrekt“ sind? Ist Konsens überhaupt Sinn und Zweck einer millionenschweren Kampagne – macht sich der Tabubruch vielleicht mehr bezahlt? Und was möchte der Konsument von morgen? Diese Fragen diskutieren hochkarätige VertreterInnen aus Werbung, Wissenschaft und Handel. Details & Anmeldung in Kürze unter www.handelsverband.at

Members-Only-Angebote & Wichtige Branchentermine

Ermäßigte Tickets

03. November 2014, Wien

ACSC Kongress 2014 – Bewegende Ausblicke



Der Austrian Council of Shopping Centers (ACSC) ist die fachliche Plattform für den Erfahrungsaustausch und die professionelle Weiterentwicklung der österreichischen Shoppingcenter-Branche. Einmal jährlich findet der ACSC Kongress statt, dieses Jahr unter dem Titel „Bewegende Ausblicke“. Neben weiteren hochkarätigen Speakern wird Josef Joffe, Herausgeber der „ZEIT“ und Gastprofessor an internationalen Universitäten, über „Markt, Mensch, Kultur. Was ändert sich schneller?“ referieren.

Ermäßigter Tarif von 175 statt 200 Euro für Mitglieder und Preferred Partner des Handelsverband. [Programm und Anmeldung >>](#)

100 Euro Rabatt je Semester

Start im November 2014, Wirtschaftsuniversität Wien (WU)
Universitätslehrgang Logistik & Supply Chain Management



Der Universitätslehrgang bietet eine praxisnahe Aus- und Weiterbildung in den Bereichen Transportwirtschaft, Logistik und Supply Chain Management. Die Ausbildung kombiniert Wissenschaft, praxisrelevantes Know-how und direkten Zugang zum Branchennetzwerk. Sie ist speziell auf die Anforderungen Berufstätiger zugeschnitten: Lehrveranstaltungen in geblockten Modulen ermöglichen in 18 Monaten eine Weiterbildung parallel zur beruflichen Karriere. **100 Euro Rabatt pro Semester für Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbands.** Bei Interesse senden Sie bitte ein E-Mail an office@handelsverband.at. [Weitere Informationen zum Lehrgang >>](#)

Verlosung eines Kongresstickets & Sonderkonditionen & Gratis Messetickets

19./20. November 2014, Berlin
Deutscher Handelskongress 2014



Der Deutsche Handelskongress widmet sich hochaktuellen Themen, bietet visionäre Keynotes, Dialoge zwischen Handel und Politik, spannende CEO-Round-Tables und exklusive Best Practices von mehr als 80 nationalen und internationalen Branchenexperten. „Handel neu denken“ lautet das diesjährige Motto. Neue Strukturen erleichtern auch Herstellern und Dienstleistern die Übernahme von Handelsfunktionen und den direkten Zugang zum Konsumenten. Sich dies zunutze zu machen ist jetzt eine der größten Herausforderungen für den Einzelhandel. [Kongressprogramm >>](#)

Der Handelsverband kooperiert mit dem Handelskongress und kann seinen Mitgliedern und Preferred Partners folgende Sonderkonditionen anbieten:

- **Kostenlose Tickets für die Messe:** Diese können [hier](#) direkt mit dem Promo-Code M-RTW4-P04 abgerufen werden.
- **Vergünstigte Tickets für den Kongress:** 1.290 statt 1.490 Euro für Nicht-Händler und 890 statt 990 Euro für Einzelhandelsunternehmen.
- **Verlosung eines Gasttickets für den Kongress:** Schreiben Sie unter dem Stichwort „Handelskongress 2014“ an office@handelsverband.at.

20./21. April 2015, London
ICSC European Conference 2015 & Studienreise des ACSC



Auf der Konferenz des International Council of Shopping Centers geht es 2015 um „Destination: Retail“: Wie können Shoppingzentren zu Destinationen werden? Das Austrian Council of Shopping Centres (ACSC) lädt zu einer Studienreise ein, die den Besuch der Konferenz mit der Besichtigung bedeutender lokaler Einkaufszentren und -straßen verbindet. Das Programm kann unter office@handelsverband.at angefordert werden. [Informationen zum ICSC-Kongress >>](#)

Branchen-News

Vorteilsprogramm „CashBack“: Bei Einkäufen bis zu 10 % in bar zurück



CashBack ist ein innovatives Vorteilsprogramm, das den Kunden der Bank Austria Dauerrabatte und Aktionen bei zahlreichen Partnerunternehmen bietet. Für jeden Einkauf wird bei Bezahlung mit der Bank Austria BankCard bei einem der beteiligten Partnerunternehmen ein Prozentsatz des Kaufpreises dem jeweiligen Bank Austria Konto gutgeschrieben. Dieses Service bietet die Bank Austria in dieser Form als einzige Bank in Österreich an. Zu den Partnerunternehmen zählen Tankstellen, Baumärkte, Parfümerien, Einrichtung, Design und Wohnaccessoires, Optiker, aber auch exklusive Shops und Boutiquen. Das Partnernetz wird laufend erweitert. **Interesse an einer Partnerschaft im Rahmen des CashBack-Programms?** Nehmen Sie mit uns Kontakt auf: andrea.schmitz-dohnal@unicreditgroup.at.

**Bis 15.12.2014 einreichen:
Ausschreibung zum 4. Nachhaltigkeitspreis Logistik 2015**



Hat Ihr Unternehmen ein nachhaltiges Logistikprojekt realisiert? Sind Ihre Planung, Organisation sowie Prozesse besonders innovativ, umwelt- und ressourcenschonend? Dann beweisen Sie auch anderen, wie nachhaltige Logistik funktionieren kann. Die Bundesvereinigung Logistik Österreich schreibt den 4. Nachhaltigkeitspreis Logistik 2015 aus. Es spielt keine Rolle, ob regional verankertes KMU oder Global Player – jeder ist eingeladen, seine Erfolge der Fachwelt zu präsentieren. Das Verfahren ist schlank und einfach, Einsendeschluss ist der 15. Dezember 2014.

[Mehr Infos & Teilnahmeunterlagen >>](#)

**Zwei neue Studien vom EHI:
Versand- und Retourenmanagement & Trends in der Handelslogistik**



Welche Trends bestimmen in naher Zukunft die Logistik des Handels insbesondere als Folge des wachsenden Multichannel-Retailings? Mit der Klärung dieser Frage beschäftigt sich die 5. Auflage der Studie „[Trends in der Handelslogistik](#)“. Dabei werden Aspekte wie Vertrieb und Beschaffung, Kommissionierung und Auslieferung sowie Retouren und IT ebenso unter die Lupe genommen wie Facebook und Co. Speziell mit dem Thema Retouren, Verpackung, Logistikorganisation – und zwar im gesamten DACH-Raum – beschäftigt sich die Studie „[Versand- und Retourenmanagement im E-Commerce](#)“. Beide Studien können im [EHI-Shop](#) kostenpflichtig erworben werden.

Rückblick Branchenveranstaltungen

**16. September 2014, Handelsverband
frei[handels]zone: Der Euro muss gar nicht gerettet werden!**



Während EU-Mitglieder wie Großbritannien der Währungsunion gar nicht erst beigetreten sind, schlittern nach Griechenland auch andere Euro-Länder in die Krise. Zugleich versucht die Europäische Zentralbank, die Wirtschaft durch eine Lockerung der Zinspolitik anzukurbeln. Ist der Euro in Gefahr? Über diese Frage diskutierten Claus Raidl, Präsident der Oesterreichischen Nationalbank, und Ronald Barazon, Chefredakteur des „Volkswirt“, im Rahmen der frei[handels]zone zum Thema "Die Zukunft des Euro" am 16. September im Handelsverband. Fazit: Nicht der Euro ist in Gefahr, sondern die Kreditklemme und mangelnde Nachfrage behindern die Zirkulation in den europäischen Geldadern. [Der Rückblick im Detail >>](#)

**18./19. September 2014, Kloster Seon im Chiemgau
11. Internationales Marken-Kolloquium**



Tiefe Einblicke in die Unternehmen paarten sich mit entwaffnend ehrlichen Äußerungen: Etwa, dass Strategien oftmals im Nachhinein geschrieben würden, nämlich dann, wenn sie erfolgreich waren. Oder dass Erfolg Fehler verdeckte. Der Handelsverband durfte zu diesem spannenden, hochkarätigen Event ein Mitglied entsenden, worüber sich Martin Kowatsch von „Das Futterhaus“ freute. Vorschau 2015: www.internationales-marken-kolloquium.de.

**24. September 2014, Raiffeisen Forum, Saal Wien
Facts and Friends: Indoor- & Instore-Navigation – Die Fläche wird digital**



Beinahe jeder Autofahrer lässt sich bereits durch die Welt navigieren. Nun stehen ausgeklügelte Modelle zur Indoor- & Instore-Navigation vor dem Durchbruch und eröffnen dem Handel komplett neue Möglichkeiten der Vermarktung und zusätzliche Dialogflächen. Welche Einsatzmöglichkeiten Beacons und Co. bieten, wurde beim Special „Facts & Friends“ von DMVÖ und Handelsverband am 24. September diskutiert. Fazit: Über allem stehen die Wünsche, Erwartungen und das Verhalten der Kunden.

[Der Rückblick im Detail >>](#)

08. Oktober 2014, Standorttag 2014 im Zumtobel Lichtforum Wien High-Tech und Neuropsychologie für den POS – weil glückliche Kunden 10 % mehr kaufen



High-Tech am POS, Erkenntnisse aus der Neuropsychologie und limbisches Licht – das waren einige der Antworten auf die Frage, wohin sich der Shop der Zukunft entwickelt. Um „Emotionen am Point of Sale“ und um die Frage, ob diese wirklich mehr Umsatz bringen, drehte sich der diesjährige Standorttag des Handelsverbands. Mit rund 100 Gästen war das Zumtobel Lichtforum komplett ausgebucht – ein Thema, das den Handel bewegt.

[Der Rückblick im Detail >>](#)

07.-09. Oktober 2014, Berlin, Flughafen Tempelhof etailment Summit & Expo 2.014,



Unter dem Motto „Vom Retail zum Me-Tail“ fanden vom 7. bis 9. Oktober der etailment Summit 2.014 und die dazugehörige Messe etailment Expo 2.014 statt. Veranstalter waren der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V. (bev), die dfv Mediengruppe und der Kongressveranstalter The Conference Group (TCG). Die Strategiekonferenz samt Messe beleuchtete alle Themen rund um den Interaktiven Handel und begrüßte in den Hallen des ehemaligen Berliner Flughafens Tempelhof neben den 80 Ausstellern rund 2.000 Expo-Besucher, 800 Kongress-Teilnehmer und über 80 Referenten auf drei Bühnen.

[Pressestimmen >>](#)

14. Oktober 2014, London Kongress: Internet Retailing Conference



Auf Großbritanniens bedeutendster Konferenz für Online- und Multichannel-Strategien im Retail sprachen hochrangige Vertreter englischer Einzelhandelsunternehmen darüber, wie sie den digitalen Wandel geschafft haben: mit Multi- oder Omnichannel-Strategien. So etwa Tesco, Thomas Cook, House of Fraser, John Lewis, und viele mehr. Außerdem wurde die Benchmark-Studie „UK Top 500 Retailers“ veröffentlicht, für die die Performance von 500 Online-Händlern genau unter die Lupe genommen wurde. Top fünf: Amazon UK, Argos, House of Fraser, John Lewis, Marks & Spencer. Videorückblick in Kürze unter:

<http://internetretailingconference.com>.

Neue Preferred Partners

Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seine neuen Preferred Partners,
die wir Ihnen in der nächsten Ausgabe unseres Magazins „retail“ im Detail vorstellen werden:



Egger & Lerch Gesellschaft m. b. H.

www.egger-lerch.at



Gebrüder Weiss Gesellschaft m.b.H.

www.gw-world.at



NTS New Technology Systems GmbH
www.ntsretail.com



SECURE PAYMENT TECHNOLOGIES GmbH
www.veropay.com

Impressum

Advertorials im Handelsverband- Newsletter

Wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen, dass die Möglichkeit besteht, im achtmal jährlich erscheinenden Newsletter des Handelsverbands Inserate und Advertorials zu schalten. Kontakt: isabel.lamotte@handelsverband.at oder +43 (1) 406 22 36-77.

Newsletter abbestellen

Bitte senden Sie uns eine Email an office@handelsverband.at oder wenden Sie sich telefonisch an uns unter den folgenden Kontaktdaten.

Impressum

Handelsverband, Alser Straße 45, 1080 Wien, Österreich
T +43 (1) 406 22 36, F +43 (1) 408 64 81
E office@handelsverband.at, W www.handelsverband.at
UID: ATU 590 820 03, DVR: 0562157