

# Newsletter September 2014 des Handelsverbands



Liebe Leserin, lieber Leser,

Mit einem Knalleffekt hat der Sommer geendet: Just zum Start der Alpbacher Wirtschaftsgespräche gab Vizekanzler und Finanzminister Michael Spindelegger die Niederlegung seiner politischen Ämter bekannt. Alles, was in der österreichischen Politik Rang und Namen hat, war im Tiroler Alpbach, im „Dorf der Denker“, versammelt. Und wie da nachgedacht und diskutiert wurde: die Telefone liefen heiß auf der Suche nach dem Nachfolger. Doch bereits am Nachmittag war vielen Kiebitzen klar: „Es kann eh nur der Mitterlehner werden.“ Dem neuen Vizekanzler und Finanzminister wünschen wir, dass die schwierigen, aber wichtigen Strukturreformen sich umsetzen lassen.

Inhalte	Seite
Editorial	1
HV-Top-News	1
Termine des HV	2
Members Only & weitere Termine	3
Branchen-News	5
Rückblick	5
Mitglieder/Partner	6
Impressum	6

Aber auch der Handel war in Alpbach präsent: Die Rewe International AG veranstaltete einen bis zum letzten Stuhl gefüllten Arbeitskreis zum Thema „Good Is the Enemy of Great – Was macht Spitzenunternehmen aus?“ Mit Rewe-Vorstand Frank Hensel tauschten Telekom-Chef Hannes Ametsreiter und Verbund-CEO Wolfgang Anzengruber ihre Erfolgsrezepte aus, auch der Handelsverband war im Auditorium. Mehr über die Alpbacher Wirtschaftsgespräche 2014 lesen Sie weiter unten.

Außerdem in diesem Newsletter: Spannende Studien, eine große Auswahl an Vorteilsangeboten für unsere Mitglieder und Partner sowie Veranstaltungen, die Sie nicht verpassen sollten – etwa zur „Zukunft des Euro“ und „Emotion am POS“.

Eine spannende Lektüre und einen erfolgreichen Herbst wünscht Ihnen

Patricia Mussi

## Das Wichtigste aus dem Handelsverband

### Neue Studie von Handelsverband und Oliver Wyman: Das Frischesortiment als Umsatztreiber und Differenzierungschance im Lebensmitteleinzelhandel



Das Frischesortiment treibt Umsätze, bringt Wettbewerbsvorteile und Differenzierungschancen. Exzellenz in der Frische ist im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel zunehmend der Schlüssel, um im fortschreitenden Verdrängungswettbewerb zu bestehen. Österreichs Händler haben diesbezüglich Handlungsbedarf, schneiden sie doch im internationalen Konsumentenvergleich außerhalb der Top 10 ab. Dies ergab die aktuelle **Studie "Wie frisch i(s)t Österreich?"** der Oliver Wyman GmbH in Kooperation mit dem Handelsverband, für die 2.000 österreichische KonsumentInnen befragt wurden. [Mehr Infos >>](#)

### Druckfrisch auf Ihrem Schreibtisch: Die Preferred-Partner-Broschüre 2014/2015 Verzeichnis der bevorzugten Dienstleister des österreichischen Handels



Die Preferred-Partner-Broschüre des Handelsverbands ist das Verzeichnis der bevorzugten Dienstleister des österreichischen Handels. Bevorzugt deshalb, weil sie von mindestens zwei Mitgliedern des Handelsverbands empfohlen wurden - und somit erprobt kompetent und zuverlässig sind. Sie suchen den direkten Draht zu einem Payment-Anbieter für Ihren Webshop? Einen Shopausstatter oder Experten für Standortfragen? Im diesem Handbuch finden Sie exzellente Dienstleister - profitieren Sie von deren Know-how und Leistungen. [Download >>](#)

## Wichtig für den Versandhandel:

Am 1. Juli 2014 ist die **Novelle zur Elektroaltgeräte-Verordnung in Kraft getreten**



Eine für den Versandhandel wichtige Neuerung enthält § 21c EAG VO. Werden Elektrogeräte an **Letztverbraucher in ein anderes EU-Mitgliedsland** versandt und hat der Versandhändler dort keinen Firmensitz, so muss er in dem betreffenden Land einen **Bevollmächtigten** bestellen, der für die Erfüllung der dort geltenden Verpflichtungen verantwortlich ist. Diese ergeben sich aus den gesetzlichen Regelungen des jeweiligen Mitgliedslandes. Versendet also z.B. ein Versandhändler mit Sitz in Deutschland direkt an private oder gewerbliche Letztverbraucher in Österreich, muss er einen Bevollmächtigten bestellen (§ 21b EAG VO), sich über diesen registrieren und an einem Sammel- und Verwertungssystem für Elektroaltgeräte teilnehmen. Den Text der EAG VO finden Sie [hier zum Download](#).

## TERMINE des Handelsverbands

---

### 16. September 2014, Handelsverband frei[handels]zone: Die Zukunft des Euro



Hält die Eurozone – ist der Euro gefährdet? Während EU-Mitglieder wie Großbritannien der Währungsunion gar nicht erst beigetreten sind, schlittern nach Griechenland auch andere Euro-Länder wie Spanien und Italien in die Krise. Zugleich versucht die Europäische Zentralbank, die Wirtschaft durch Niedrigzinsen anzukurbeln und die Finanzmärkte bei Laune zu halten. Auch unter Wirtschaftstreibenden hält die Verunsicherung in Hinblick auf die Stabilität unserer Währung an. Wie stark ist der Euro in Gefahr? Wie kann die Politik die Eurozone stärken? Und wann wird in die europäische Währungspolitik wieder Ruhe einkehren? Diese Fragen diskutieren **Ronald Barazon, Chefredakteur, Der Volkswirt** und **Claus Raidl, Präsident der Oesterreichischen Nationalbank**. [Details & Anmeldung >>](#)

### 24. September 2014, Raiffeisen Forum Saal Wien Facts and Friends: Indoor- & Instore-Navigation – Die Fläche wird digital



Beinahe jeder Autofahrer und viele Fußgänger lassen sich bereits durch die Welt navigieren. Nun stehen ausgeklügelte Modelle zur Indoor- und Instore-Navigation vor dem Durchbruch und eröffnen neben dem primären Nutzen der besseren Orientierung komplett neue Möglichkeiten der Vermarktung und zusätzliche Dialogflächen – eine Revolution für die gesamte Handelslandschaft. Welche Einsatzmöglichkeiten Beacons und Co. bieten, wird beim Special Facts & Friends von DMVÖ und Handelsverband diskutiert. **Für Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbands ist die Veranstaltung kostenfrei – Anmeldung mit „Tickets für DMVÖ-Mitglieder“ im Online-Anmeldeformular.** [Details & Anmeldung>>](#)

### 08. Oktober 2014, Zumtobel Lichtforum Wien Standorttag 2014 – Emotion am Point of Sale



Gerade in Zeiten der fortschreitenden Digitalisierung des Handels sind Konzepte gefragt, die den Point of Sale aufwerten und den Kunden mit allen Sinnen begeistern. Neue Technologien und die Vernetzung mit mobilen Geräten verwandeln den Verkaufsraum in einen Kommunikationsraum und schaffen ganz neue Einkaufserlebnisse. Wohin entwickelt sich der Shop der Zukunft? Welche Best-Practice-Beispiele weisen den Weg zur Store-Gestaltung von morgen? Und bringt eine Strategie der Emotionalisierung am POS auch wirklich mehr Umsatz? Diese Fragen diskutieren **Top-ExpertInnen aus Architektur, Neuromarketing, Innovationsdienstleistung und Handel**. [Details & Anmeldung >>](#)

### Kostenlos für Mitglieder und Preferred Partners des Handelsverbands Sevenval Web-Check



35% der Webseitenbesucher kommen in Österreich bereits über das Smartphone. Wie viele sind es bei Ihnen? Wenn Sie bereits einen mobil angepassten Webauftritt oder gar eine Responsive Website besitzen und der Wert unter 35% liegt, dann sollten Sie die Seite überprüfen lassen. Unser Preferred Partner [Sevenval](#) garantiert eine optimierte und schnellere Auslieferung von Webinhalten im Responsive Web Design auf sämtlichen internetfähigen Endgeräten in höchster Qualität. Mitglieder und Preferred Partner des Handelsverbands haben jetzt die Gelegenheit, einen **kostenlosen und unverbindlichen Check ihrer Seite auf Probleme hinsichtlich der mobilen Usability und Performance** durchführen zu lassen. Bei Interesse senden Sie bitte eine E-Mail an [office@handelsverband.at](mailto:office@handelsverband.at).

### 10% auf alle Seminare und Workshops des APA-Campus Fort- und Weiterbildungsangebot für Kommunikatoren



Als führender Informationsdienstleister des Landes besitzt die APA umfassendes Know-how in Journalismus und Kommunikation, hat tiefgehende Kenntnis der Märkte und Branchen und kennt exakt die Bedürfnisse von Journalistinnen und Journalisten. In praxisnahen Workshops, Trainings und Briefings geben Top-ReferentInnen ihr Wissen anwendungsgerecht weiter. Die nächsten Termine:

10.09.2014: Die Mechanismen der Skandalisierung  
24.09.2014: Botschaften und Stories für TV und Radio  
29.09.2014: Schreiben, um gefunden zu werden – vom Gestalten Google-optimierter Texte  
23.10.2014: Employer Branding – Werkstatt für identitätsstarke Pressearbeit

Weitere Seminare unter [www.apa-campus.at](http://www.apa-campus.at) sowie im APA-Campus-Newsletter. Anmeldung mit Hinweis auf die Mitgliedschaft im Handelsverband unter [campus@apa.at](mailto:campus@apa.at).

### Letzte Chance: 10% Ermäßigung für Mitglieder & Preferred Partners Lehrgang E-Commerce Management an der Werbe Akademie



Der zweisemestrige Diplomlehrgang E-Commerce Management an der Werbe Akademie startet mit 15. September 2014 und soll Interessierten das nötige Werkzeug für den erfolgreichen Betrieb eines Online-Shops mitgeben. Der Lehrgang ist eine unmittelbare Antwort auf den aktuellen Mangel an Experten, die der boomenden E-Commerce-Branche zur Verfügung stehen. Der Handelsverband fungiert als Schirmherr, und Jan Radanitsch, Geschäftsführer der Smarter Ecommerce GmbH, konzipierte und leitet den neuen Lehrgang. **Die ersten 10 Mitglieder und Partner des Handelsverbands, die sich für den Lehrgang einschreiben, erhalten eine Ermäßigung von 10 % auf die Kursgebühr!** Weitere Infos: [www.handelsverband.at](http://www.handelsverband.at) oder [www.werbeakademie.at](http://www.werbeakademie.at)

### Teilnahme kostenlos Google Training „Mobile in der Multiscreenwelt“, 16. September 2014, Wien



Innerhalb kürzester Zeit sind Smartphones zu Alltagsgegenständen geworden. 2013 generierten sie bereits etwa ein Viertel des weltweiten Internet-Traffics – Tendenz stark steigend. Die neuen Technologien für Smartphones und Tablets eröffnen Unternehmen eine Vielzahl neuer Möglichkeiten, Ihre Zielgruppe zu erreichen. Das Google Training „Mobile in der Multiscreenwelt“ widmet sich den Themen **Mobile Apps, Attribution, Automated Bidding sowie Mobile Sites** und richtet sich primär an Mitarbeiter im Bereich Online. Die Teilnahme ist kostenlos. [Details & Anmeldung >>](#)

## Letzte Chance: 500 Euro Rabatt

### 11. Internationales Marken-Kolloquium. 18./19. September 2014, Kloster Seeon im Chiemgau



Seien Sie dabei, wenn zum 11. Mal Vordenker im Bereich Markenführung im Kloster Seeon zusammenkommen, um in einer inspirierenden Umgebung voneinander zu lernen. Teilnehmer sind maximal 80 Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände und hochrangige Manager. **Als Mitglied des Handelsverbandes profitieren Sie von einem um 500,- Euro rabattierten Teilnahmepreis** – zur Anmeldung senden Sie bitte ein Email mit dem Stichwort „Marken-Kolloquium“ an [office@handelsverband.at](mailto:office@handelsverband.at). Weitere Informationen und das diesjährige Programm finden Sie unter [www.internationales-marken-kolloquium.de](http://www.internationales-marken-kolloquium.de).

### 30. September 2014, Wien

#### Österreichischer CSR-Tag 2014 "Action2020" über globale Trends und Lösungen



Ist Ihr Unternehmen auf die sozialen und ökologischen Herausforderungen der kommenden Jahrzehnte vorbereitet? Die vom *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)* entwickelte „Vision 2050“ zeigt, wie im Jahr 2050 neun Milliarden Menschen gut und **im Einklang mit den begrenzten Ressourcen des Planeten leben** können. Um dieses Ziel zu erreichen, stellt die sogenannte „Action 2020“ nun **konkrete Handlungsanleitungen für Unternehmen** vor. WBCSD-Präsident Peter Bakker zeigt, was Unternehmen bereits heute tun können, damit die Vision 2050 umgesetzt werden kann. Es erwarten Sie spannende Vorträge von nationalen sowie internationalen ExpertInnen und eindrucksvolle Good Practice-Beispiele. [Details & Anmeldung >>](#)

## Verlosung eines Tickets für den etailment Summit & Freikarten für die etailment Expo

### etailment Summit & Expo 2.014, 07.-09. Oktober 2014, Berlin, Flughafen Tempelhof



Nah am Kunden, persönlich im Angebot und individuell im Service: Die neue Generation der Händler wird die Faszination des E-Commerce mit mehr Personalisierung, mehr Interaktion und größerer Nähe zum Kunden auf ein neues Level heben, nach Hause und in die Straßen bringen. Der etailment Summit zeigt mit disruptiven Ideen und pragmatischen Lösungen, wie der Kontakt zum Kunden noch enger und gewinnbringender wird. Sie wollen teilnehmen? Schreiben Sie an [office@handelsverband.at](mailto:office@handelsverband.at) – **ein Ticket verlosen wir für den Summit, und 50 Freikarten vergeben wir für die Expo**. Als Mitglied oder Partner des Handelsverbandes profitieren Sie außerdem von einem **um 300 Euro rabattierten Summit-Teilnahmepreis**. [Details & Anmeldung >>](#)

### 14. Oktober 2014, London

#### Kongress: Internet Retailing Conference



Auf Großbritanniens bedeutendster Konferenz für Online- und Multichannel-Strategien im Retail dreht sich in diesem Jahr alles um das Thema *refoundation* (Neugründung): Der Einzelhandel muss wieder bei null anfangen und sich neu erfinden. Hochkarätige Vertreter namhafter Unternehmen sprechen über ihre Erfahrungen im Online- und Multichannel-Business, darunter Jerome Cochet, Senior Vice President Sales bei Zalando, Simon Belsham, Managing Director von Tesco Grocery Home Shopping, Franck Zayan, President of E-Commerce bei Condé Nast International und James Eadie, Director, Coca-Cola North West Europe & Nordics. [Details & Anmeldung >>](#)

### 23. Oktober 2014, Amstetten

#### Seminar: Retail Therapy, die neue Wunderdroge für den stationären Einzelhandel



In Zeiten von E-Commerce und Online-Shopping muss der stationäre Handel schwere Geschütze auffahren – am zielführendsten mit irritierenden Inszenierungen. In seinem neuen Seminar zur Laden-Dramaturgie erklärt **Dr. Christian Mikunda** eine Vielzahl neuer Strategien, die den Tricks von Bühnen-Magiern, der modernen Kunst und der Psychotherapie ähneln. Das eintägige Seminar richtet sich an Inhaber und Führungskräfte im Food- und Non-Food-Handel, Manager aus der Markenartikelindustrie, Shopping-Center-Manager und Projektentwickler. [Details & Anmeldung >>](#)



### Studie: Mobile Communication Report 2014



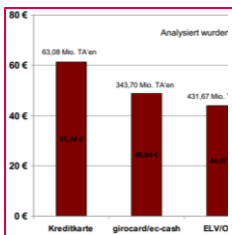
Wofür wird das Handy von welcher Zielgruppe genutzt und wie intensiv? Wie viele Apps sind durchschnittlich installiert und wie häufig werden diese genutzt? Wie steht es mit mobiler Werbung? Der Report beleuchtet **die mobilen Nutzungsgewohnheiten der Österreicher**, die zumindest ein Handy besitzen, und wurde bereits zum vierten Mal von MindTake Research durchgeführt. Auch dieses Jahr zeigen die Ergebnisse des Reports ein klares Bild: Mobile hat sich in den letzten Jahren gut entwickelt, steckt aber noch voller Potenzial hinsichtlich Multi-Screen Nutzung. [Kostenloser Download der Studie >>](#)

### Studie: Mobile Payment Report 2014



In Zukunft könnte das Mobiltelefon die Geldbörse ersetzen – so die Ergebnisse einer aktuellen Studie des Online Markt- und Meinungsforschungsinstituts Marketagent.com. 1.030 ÖsterreicherInnen zwischen 16 und 69 Jahren wurden zum Thema Mobile Payment befragt. Ergebnis: 57 Prozent empfinden M-Payment als innovativ und zukunftsorientiert. Jeder Dritte denkt, dass sich Mobile Payment in Österreich völlig durchsetzen wird. Das größte Wachstumspotenzial wird vor allem der Bezahlung von Parkscheinen, Fahr-scheinen für öffentliche Verkehrsmittel und Zugtickets zugeschrieben. [Ergebnisabriss >>](#)

### Studie zu Zahlungsarten im Handel: Nur jeder fünfte Einkauf bargeldlos



Nur mehr die Hälfte des Umsatzes wird im Handel bar bezahlt. Aber auf die Zahl der Transaktionen bezogen sieht das Bild ganz anders aus: 80 % aller Einkäufe werden nach wie vor bar bezahlt. Während jedoch die Bartransaktionen durchschnittlich 18,59 Euro betragen, hatten die Einkaufskörbe der ec-Lastschriftzahler einen Wert von 44,07 Euro und die der girocard-/electronic-cash-Zahler von 48,94 Euro. Kreditkartenzahler gaben sogar durchschnittlich 61,24 Euro für ihre Einkäufe aus. Dies ergab eine aktuelle Studie des EHI, die hier zum Preis von 465 Euro erworben werden kann: [Zum EHI-Shop >>](#)

## Rückblick Branchenveranstaltungen

### 26.-28. August 2014, Alpbacher Wirtschaftsgespräche 2014 At the Crossroads: Eine neue Wirtschaftsfantasie für Europa



Im Tiroler Bergdorf Alpbach, fernab des Geschäftsalltags, diskutierten rund 1.500 Teilnehmer darüber, wie eine neue europäische Wirtschaftsfantasie beschaffen sein muss, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen und die Bedürfnisse der Gesellschaft nachhaltig zu erfüllen. Frau Stadlinger, Research Manager der IMMOFINANZ AG, eines Preferred Partners des Handelsverbands, war dabei: „Ein wirklich tolles Event mit sehr interessanten Inhalten und Persönlichkeiten!“ Bilanz: Es wird ein Aufbrechen zum Umbrechen – von alten Strukturen, Denkmustern und Vorurteilen. [Lesen Sie hier das komplette Dossier zu den Alpbacher Wirtschaftsgesprächen >>](#)

## Neue Preferred Partners

---

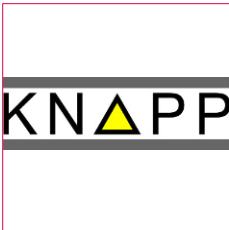
Der Handelsverband begrüßt sehr herzlich seine neuen Preferred Partners, die wir Ihnen in der nächsten Ausgabe unseres Magazins „retail“ im Detail vorstellen werden:



**ANOVA HR-Consulting GmbH**  
[www.anova-hr.at](http://www.anova-hr.at)



**Inform GmbH**  
[www.inform.at](http://www.inform.at)



**Knapp AG**  
[www.knapp.com](http://www.knapp.com)

## Impressum

---

### Advertorials im Handelsverband- Newsletter

Wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen, dass die Möglichkeit besteht, im achtmal jährlich erscheinenden Newsletter des Handelsverbands Inserate und Advertorials zu schalten. Kontakt: [isabel.lamotte@handelsverband.at](mailto:isabel.lamotte@handelsverband.at) oder +43 (1) 406 22 36-77.

### Newsletter abbestellen

Bitte senden Sie uns eine Email an [office@handelsverband.at](mailto:office@handelsverband.at) oder wenden Sie sich telefonisch an uns unter u.a. Kontaktdaten.

### Impressum

Handelsverband, Alser Straße 45, 1080 Wien, Österreich  
T +43 (1) 406 22 36, F +43 (1) 408 64 81  
E [office@handelsverband.at](mailto:office@handelsverband.at), W [www.handelsverband.at](http://www.handelsverband.at)  
UID: ATU 590 820 03, DVR: 0562157