



## Neues Ressort im Handelsverband: **„Innovation im Handel“ unter der Leitung von Werner Wutscher**

Wien, 25.02.2015 – **Werner Wutscher bereichert den Handelsverband ab sofort mit seiner Expertise als Leiter des neuen Ressorts "Innovation im Handel". Als Gründer und Geschäftsführer der "New Venture Scouting" spürt er für innovationsinteressierte Unternehmen weltweit passende Start-ups und junge Technologieunternehmen auf. Ein Fokus liegt auf neuartigen Retail- und Logistiklösungen.**

„Mit der Gründung des Ressorts „Innovation im Handel“ positioniert sich der Handelsverband klar als Förderer zukunftsgerichteter Innovationen und Technologien im Handel und bietet erstmals in Österreich einen direkten, zielgerichteten Austausch zwischen Start-ups, Technologieanbietern und dem Handel“, sagt Rainer Will, Geschäftsführer des Handelsverbandes.

Die digitale Revolution verändert die Art und Weise wie wir interagieren, konsumieren und die Probleme unserer Zeit lösen. Der Einzelhandel erlebt gerade die sogenannte „disruption“, deshalb ist es so wichtig, zukunftsorientiert zu denken, die massiven Veränderungen unserer Zeit rechtzeitig zu erkennen und entsprechende Strategien zu entwickeln. „Unternehmen müssen zur Weiterentwicklung ihrer Geschäftsmodelle auch Anregungen von außen – open innovation – annehmen“, erklärt Werner Wutscher, Gründer und Geschäftsführer der "New Venture Scouting", ehemaliger REWE-Vorstand und nun Leiter des neuen Ressorts.

Aus diesem Grund wurde das Ressort „Innovation im Handel“ gegründet – hier sollen nationale und internationale Best-Practice-Modelle vorgestellt werden. In der konstituierenden Sitzung werden erfolgsversprechende Kooperationsmodelle mit jungen Unternehmen für Handelsunternehmen thematisiert. In weiterer Folge werden Mitgliedern des Handelsverbandes Start-ups bzw. Technologieunternehmen zu Spezialthemen vorgestellt.

Die erste Sitzung wird am 1. Juni 2015 stattfinden und die Rolle der Start-ups als Innovationstreiber beleuchten sowie mögliche Modelle der Kooperation sowie Erfolgsfaktoren anhand konkreter Best Practices aufzeigen.



Ing. Mag. Rainer Will  
Geschäftsführer  
Handelsverband  
© Handelsverband  
Abdruck honorarfrei



Werner Wutscher  
Gründer und Geschäftsführer, "New Venture Scouting"  
Leiter des Handelsverband-Ressorts „Innovation im Handel“  
© Strasser Robert  
Abdruck honorarfrei

### **Über Werner Wutscher**

Werner Wutscher war von 2007-2011 im Vorstand der REWE International AG und hat erfolgreich eine Vielzahl von Veränderungsprozessen begleitet und verantwortet. Zuvor war er in der Wirtschaftskammer Österreich und in der Agrana-Beteiligungs AG tätig, bevor er zum Generalsekretär des Lebensministeriums bestellt wurde. Er studierte Betriebswirtschaft und Rechtswissenschaften an der Karl-Franzens-Universität in Graz und graduierte 2005 an der Harvard Kennedy School. Er ist Experte für Nachhaltigkeit mit dem Fokus auf Retail und GreenTech. Im Jahr 2012 wurde Wutscher als „Business Angel of the Year“ ausgezeichnet.

### **Handelsverband – Verband österreichischer Mittel- und Großbetriebe des Handels**

Der Handelsverband ist die freiwillige Interessenvertretung von aktuell etwa 100 österreichischen Mittel- und Großbetrieben des Handels. Für seine Mitglieder setzt der Verband politische und wirtschaftliche Interessen durch. Zu diesem Zweck engagiert er sich aktiv im Fachdialog mit der öffentlichen Verwaltung, der Zivilgesellschaft und anderen Wirtschaftszweigen. Darüber hinaus ist der Verband ein zentraler Informationsdienstleister für die Branche, der mit Studien, einem Branchenmagazin und zahlreichen Fachveranstaltungen wichtigen Input liefert. Mit Richtlinien, Kennzeichen und Gütesiegeln setzt der Handelsverband Standards und fördert das Qualitätsbewusstsein und Vertrauen der KonsumentInnen zum Handel.

### **Rückfragehinweis:**

Isabel Lamotte, Communications Managerin, Handelsverband

E [isabel.lamotte@handelsverband.at](mailto:isabel.lamotte@handelsverband.at), T +43 (1) 406 2236-77