



Wenn Print online geht Cross Media im Versandhandel

Donnerstag, 21. Juni 2007

BAWAG P.S.K. Veranstaltungszentrum Hochholzerhof
Seitzergasse 2-4, 1. Stock, 1010 Wien



HANDELSVERBAND, 1080 Wien, Alser Straße 45, Tel. +43-(0)1-406 22 36,
Fax +43-(0)1-408 64 81, e-mail@handelsverband.at, www.handelsverband.at,
www.versandhandel-online.at, www.sicher-einkaufen.at

09.00 – 09.20 Uhr

Begrüßung

Christian Ernst Sommer, Vizepräsident Handelsverband
Ing. Robert Krickl, BAWAG P.S.K.

Moderation: **Herbert Brauneis**, Prolytic GmbH

09.20 – 10.20 Uhr

Faszination im Netz - Schaffung einer Einkaufs-Erlebniswelt im Internet am Beispiel SWAROVSKI

Die authentische Repräsentation einer Unternehmensphilosophie!

Arno Ebner, Swarovski Crystal Online AG,
Daniel Swarovski Corporation AG

Herausforderung und Faszination einer nahtlosen Integration aller Vertriebskanäle

Alexander Zezula, Blue Tomato GmbH
Mark Holenstein, hybris AG

10.20 – 10.45 Uhr

Kaffeepause auf Einladung der **Swiss Post**

10.45 – 12.15 Uhr

eShopping 2.0 bei OTTO

Thomas Schnieders, Otto GmbH & Co KG

Schneller werden - Kosten senken

Digiflow - digitaler Fotografie-Workflow in Echtzeit

Robert Schneider,
w&co MediaServices München GmbH & Co KG

Schnell und fehlerfrei zum individuellen Katalog

durch Integration von Crossmedia in die ERP-Software
am Beispiel von NVinity

Gerhard Waldschütz, ERP-Solutions

12.15 – 13.15 Uhr

Lunch auf Einladung der **Österreichischen Post AG**

13.15 – 15.00 Uhr

Podiums- und Publikumsdiskussion:

Cross Media im Distanzhandel

Print or paperless?

Kundenkommunikation wie gedruckt!

Dieter Henrich, Verband der Regionalmedien Österreichs

Anton Jenzer, DMVÖ und Schober Information

Group Österreich GmbH

Alois Schober, Young & Rubicam Vienna GmbH

Stefan Thurm, Vorarlberger Medienhaus

Oliver Voigt, Verlagsgruppe News (angefragt)

Martin Weseloh, Österreichische Post AG

15.00 – 15.30 Uhr

Kaffeepause

15.30 – 17.00 Uhr

Search Marketing im Web – neue Chancen für den Handel

Karl Pall, Google Austria GmbH

Marketing in virtuellen 3D-Welten

Die Zukunft des Internets am Beispiel der 3D-Welt „Second Life“

Peter Harlander, Second Promotion

Web 2.0:

Was bieten die neuen Möglichkeiten im Internet?

Arne Schönleben, AGENTUR.NET Internet Full Service GmbH

**Wir bitten Sie diese Einladung mitzunehmen und dem Portier vorzuweisen!
(Zutrittskontrolle BAWAG-Gebäude).**

Anreise:

U-Bahn: U1 oder U3 Station Stephansplatz, Aufgang Graben

Autobus: 1A oder 3A, Haltestelle Bognergasse

Kostenpflichtige Parkgarage: Am Hof

Stand des Programms: 24. April 2007

Den aktuellen Stand finden Sie unter:

www.handelsverband.at/13158.html

Mag. Herbert Brauneis, Marketing- und Vertriebsleiter Prolytic GmbH, Wien

Studium WU Wien - Betriebswirtschaft, universitäre Forschungsprojekte; Management Data-Gruppe; ab 1996 bei Plaut Austria und IDS Scheer Austria verantwortlich für Marketing und Mitglied der GL; seit April 2006 Marketing- und Vertriebsleiter bei Prolytic (Demandmanagement Produkte für die Steuerung der Nachfrage).

Arno Ebner, Managing Director Swarovski Crystal Online AG, Daniel Swarovski Corporation AG, Feldmeilen

Sportliche Karriere (nationales Schitteam Österreich); dann Tourismusindustrie (u.a. Tirol Werbung); 1991 Gründung des eMarketing Unternehmens „Tiscover AG Travel Information Systems“, Managing Director Bereich Online-Marketing und eCommerce, später CEO; 2003 „Top Executive Program“ Management Zentrum St. Gallen; seit August 2003 verantwortlich für die weltweiten B2C-Internet-Aktivitäten von Swarovski.

Mag. Peter Harlander, Geschäftsführer Second Promotion, Salzburg

GF der Internetagentur Second Promotion; parallel dazu EDV-Sachverständiger sowie Jurist im Bereich IT- und Medienrecht vor allem als Berater von anderen Werbe- und Internetagenturen.

Mag. Dieter Henrich, Geschäftsführer Verband der Regionalmedien Österreichs, Wien

Studium Handelswissenschaft (Spezialisierung Marketing); BP Austria AG; Marketingleiter AZ Direkt Marketing Bertelsmann, Zielgruppenberatung für Großkunden; Vertriebsleitung Adressen Suppan Direktmarketing; Leitung Vertrieb & Marketing Bohmann Zeitschriftenverlag; seit 1998 GF Verband der Regionalmedien Österreichs (VRM), Aufbau des VRM zum zweitgrößten Medienverband Österreichs.

Mark Holenstein, Geschäftsführer hybrisi AG, Baar

Studium der Betriebswirtschaft Universität St. Gallen (HSG); Tätigkeit im Marketing & Verkauf bei internationalen Konzernen im Bereich Konsumgüter und Industriegüter; Gründer und CEO einer Beratungsfirma für Multi-Channel Strategien von Großunternehmen; seit 2002 Geschäftsführer bei der hybrisi AG (Schweiz).

Anton Jenzer, Vizepräsident DMVÖ, Geschäftsführer Schober Information Group Österreich GmbH, Wien

GF verantwortlich für Österreich, Tschechien, Slowakei, Polen und Ungarn; Vizepräsident des Direct Marketing Verband Österreich (DMVÖ) für die Bereiche Auftraggeber und Dienstleister; Vorsitzender der DMVÖ-competence platform Direktmarketing-Dienstleister; Dozent und Lektor für Direktmarketing, (FHW - Kommunikationswirtschaft, WIFI Wien Werbeakademie/DM-Colleg, DAA).

Dr. Karl Pall, Country Manager Google Austria GmbH, Wien

Zuletzt geschäftsführender Gesellschafter des Mobile-Marketing-Unternehmens 12snap, verantwortlich für den Aufbau der mitteleuropäischen Niederlassung; leitende Marketingfunktion bei Coca-Cola; Einstieg ins Online-Business vor ca. 10 Jahren in einer der ersten „New-Media“ Agenturen in New York.

Robert Schneider, Mitglied der Geschäftsleitung w&co MediaServices München GmbH & Co KG

Bis Ende 1998 Betriebsleiter und Gesellschafter bei Full-Service Mediendienstleister Köhler & Lippmann; seit 1999 Leitung der Geschäftsbereiche Versender und Industrie bei w&co MediaServices in München, als Mitglied der Geschäftsleitung und Prokurist maßgeblich an der Konzeption neuer Dienstleistungsprodukte, wie z.B. digiflow, und der Entwicklung neuer Geschäftsfelder beteiligt.

Dr. Thomas Schnieders, Direktor Neue Medien Otto (GmbH & Co KG), Hamburg

Studium BWL und Musikwissenschaft, Promotion Thema „Konzeption und Realisierung multi-medialer Kataloge“; seit 2000 Direktor Neue Medien bei OTTO für die Bereiche B-to-C E-Commerce (www.otto.de), M- und T-Commerce Aktivitäten sowie E-Commerce Synergie Management; zuvor Leiter Neue Medien Bertelsmann AG und GF für BOL Deutschland; wissenschaftlicher Mitarbeiter BWL/Wirtschaftsinformatik Universität Osnabrück.

Dkfm. Alois Schober, General Manager Young & Rubicam Vienna GmbH, Wien

Studium der Handelswissenschaften, HS für Welthandel; Marketing Management bei Procter & Gamble Österreich und UK; Generalvertreter der American Celanese für Österreich und Osteuropa; Tätigkeit bei DDB Wien, GGK Wien und Y&R Vienna; seit 1996 General Manager der Young & Rubicam Vienna Gruppe, seit 2006 Member of the European Board (EMEA).

Arne Schönleben, Web Project Manager AGENTUR.NET Internet Full Service GmbH, Salzburg

Stellvertretender Agenturleiter, vor seiner Zeit bei AGENTUR.NET war er Projektleiter im Dialog- und Eventmarketing.

VStd. Christian Ernst Sommer, Vizepräsident Handelsverband, Wien

5 Jahre Mitglied der Geschäftsleitung von Kastner und Öhler; seit 1994 Mitglied des Vorstandes von Neckermann Versand Österreich, zuständig für die Bereiche Marketing/Werbung, Customer Care und Logistik; seit 2004 Vizepräsident des Handelsverbands.

Mag. Stephan Thurm, Geschäftsführer Marketing-Verkauf, Vorarlberger Medienhaus, Schwarzach

Studium Informatik an der Technischen Universität München, Betriebswirtschaftslehre Ludwig-Maximilians-Universität München; Management Programme University of Technology Sydney; 1994-1997 Leiter Logistik/EDV/Organisation Taurus Video GmbH; 1997-2004 Geschäftsführer Teleport GmbH; seit 2004 GF Marketing-Verkauf für den Zeitungsbereich im Vorarlberger Medienhaus.

Ing. Gerhard Waldschütz, CEO ERP-Solutions, Kirchstetten

HTL Maschinenbau in Linz, Studium Wirtschaftsingenieurwesen für Maschinenbau an der TU Graz; seit 1994 selbständig mit EDV-Unternehmen im Bereich Individualprogrammierung; seit 1999 Partner der Fa. Nissen&Velten für Vertrieb und Consulting der ERP-Lösungen SQL-Business und NVinity.

Dipl.-BW Martin Weseloh, Managing Director „Mail“ Marketing und Vertrieb, Österreichische Post AG, Wien

1984-1989 Produkt Manager Sony/CBS; 1990-1993 Marketing Manager Matchbox; 1993-1997 Quelle Prag und Nürnberg; 1997-2002 Gründung von „Dm Communication“ Prag; 2002 Leitung Infomail der Österreichischen Post; 2004 Geschäftsleiter Brief/Infomail Marketing und Vertrieb; seit 2005 Managing Director „Mail“ Marketing und Vertrieb.

Mag. Alexander Zezula, Geschäftsführer Blue Tomato GmbH, Schladming

Studium der Betriebswirtschaft an der Universität Graz (HSG); Einstieg bei der Snowboard Dachstein Tauern GmbH während des Studiums; Consulting und Projektmanagement für weitere mittelständische Unternehmen in der Steiermark; Geschäftsführer der Blue Tomato Graz GmbH (Tochterunternehmen der SDT GmbH).

powered by



P.S.K. 

MEDIA *print*

 **Post.at**

