

24. ÖSTERREICHISCHES Handelskolloquium

Donnerstag, 10. April 2014

Schloss Schönbrunn Tagungszentrum, Apothekestrakt
(Zugang Grünbergstraße), Meidlinger Tor, 1130 Wien

HANDELSVERBAND



HANDELSVERBAND
1080 WIEN, ALSER STR. 45
TEL. +43 (1) 406 22 36 • FAX +43 (1) 408 64 81
office@handelsverband.at • www.handelsverband.at



Die Zukunft des Bezahlens



09.45 – 10.15 Uhr

Begrüßung

Stephan Mayer-Heinisch, Handelsverband

Thematische Einführung und Moderation der Konferenz

Ronald Barazon, Der Volkswirt

10.15 – 11.00 Uhr

Key-note Speech

Die Zukunft des Bezahlers: Chancen für den Handel

Martin Meinert, Mücke, Sturm & Company GmbH

11.00 – 11.30 Uhr

Kaffeepause

11.30 – 13.00 Uhr

Brennpunkt: Bezahlen am POS

Das multiple POS-Payment: Vision, Fiktion und Praxis

Frank Rehme, METRO Systems GmbH; gmvteam GmbH

Revolution im Payment – Mit und ohne Bargeld

Hermann Salmen, Wincor Nixdorf International GmbH

**Case Study:
Die österreichische Bezahl-App VeroPay**

Michael Suitner, Secure Payment Technologies GmbH

Die Zukunft des bargeldlosen Bezahle

Roger Niederer, PayLife Bank GmbH

13.00 – 14.00 Uhr

Mittagspause

14.00 – 15.30 Uhr

Brennpunkt: Online-Payment

**Europäische Entwicklungen im
Online-Payment**

Tim Kiesewetter, EHI Retail Institute

Online zahlen? Aber sicher!

Roland Toch, Wirecard Central Eastern Europe GmbH

**Teufelszeug oder Renditekick?
Bitcoin als Zahlungsmittel für Händler**

Oliver Flaskämper, Bitcoin Deutschland GmbH

**Von Online zu Omnichannel –
Wie digitale Zahlungen Handel fördern**

Holger Spielberg, PayPal Deutschland GmbH

15.30 – 16.00 Uhr

Kaffeepause

16.00 – 17.30 Uhr

Brennpunkt: Mobile-Payment

Mobiles Bezahlen im Praxistest

Maik Klotz, Freier Autor; Buhl Data Service GmbH

Podiumsdiskussion

**Mobiles Bezahlen:
Segen oder notwendiges Übel für den Handel?**

Gerald Gruber, MasterCard Europe GmbH

Maik Klotz, Freier Autor; Buhl Data Service GmbH

Thomas Pietsch, Yapital Financial AG

Gerald Putz, C&A Mode GmbH & Co KG

Thomas Schwabl, Marketagent.com online reSEARCH GmbH



Ronald Barazon

**Journalist; ehem. Chefredakteur, Salzburger Nachrichten;
Chefredakteur, Der Volkswirt, Wien**

Barazon war dreißig Jahre lang Wirtschaftsredakteur, später Chefredakteur der Salzburger Nachrichten. Der preisgekrönte Journalist ist Autor einiger Fernsehfilme und moderierte zahlreiche TV-Sendungen, darunter „Zur Sache“ und „offen gesagt“ im ORF. Seit 1972 ist er Chefredakteur der Zeitschrift „Der Volkswirt“.



Oliver Flaskämper

Geschäftsführer, Bitcoin Deutschland GmbH, Herford

Flaskämper gründete seit 1998 über 16 eigenständige Unternehmen mit Internet-Geschäftsmodellen, so z.B. die Online-Preisvergleich-Plattform Geizkragen.de. Sein neuestes Projekt ist Deutschlands erster und einziger Handelsplatz für die neue Internet-Währung Bitcoin, den er mit der Bitcoin Deutschland GmbH betreibt.



Gerald Gruber

Country Manager Austria, MasterCard Europe GmbH, Wien

Gruber ist seit zwei Jahren Country Manager von MasterCard für Österreich. Zuvor war er als Consultant bei Accenture und The Boston Consulting Group tätig. 2008 wechselte er zu Microsoft Austria. Er studierte technische Mathematik und Computerwissenschaften in Graz und absolvierte einen MBA an der London Business School.



Tim Kiesewetter

Projektleiter Online-Payment und KUNO, EHI Retail Institute, Köln

Seit 2011 ist Kiesewetter Projektleiter für Online-Payment und KUNO (Kriminalitätsbekämpfung im unbaren Zahlungsverkehr durch Nutzung nichtpolizeilicher Organisationen) beim EHI Retail Institute. Davor war der Diplomkaufmann für E-Business und Marketing im B2B-Bereich der Trusted Shops GmbH tätig. Er beschäftigt sich mit den Themen Online- und Mobile-Payment, Handelsstrukturen und -forschung sowie E-Commerce.



Maik Klotz

Freier Autor; Head of New Business, Buhl Data Service GmbH, Neunkirchen

Den Schwerpunkt seiner Tätigkeit setzt Klotz bei der Buhl Data Service GmbH auf mobile Apps im Bereich Finanzen. Als Speaker und freier Autor beschäftigt er sich mit Mobile Payment, Mobile Wallet und Online-Banking. Seine Publikationen findet man unter anderem bei t3n oder mobile-zeitgeist.de. Klotz ist Design Thinker und versucht immer, die Sichtweise der Anwender einzunehmen.



Stephan Mayer-Heinisch

Präsident, Handelsverband, Wien

Vor der Gründung der S. Mayer-Heinisch Consult GmbH 2005 war Mayer-Heinisch von 2001 bis 2005 Leiter der Konzernkommunikation der Leder & Schuh AG und von 1985 bis 2001 Geschäftsführer der Leder & Schuh-Töchter Humanic, Shoe4You, Dominici und Mega Socks. Zudem ist er Obmann des Austrian Council of Shopping Centers und Präsident des Österreichischen Handelsverbands.

Martin Meinert

Head of Payment, Mücke, Sturm & Company GmbH, München

Mit mehr als sechs Jahren Beratungserfahrung leitete Meinert erfolgreich unterschiedliche digitale Transformationsprojekte entlang der gesamten Wertschöpfungskette und in verschiedenen Industrien. Vor seiner Zeit bei Mücke, Sturm & Company studierte er Wirtschaftsingenieurwesen am Karlsruher Institute of Technology und an der University of Johannesburg.



Roger Niederer

Vorsitzender der Geschäftsführung, PayLife Bank GmbH, Wien

Niederer war ab 1996 u. a. als Leiter Rechnungswesen, Tax & Treasury und ab 2001 als Direktionsmitglied beim Schweizer Unternehmen SIX tätig. 2009 wechselte er in den Payment-Bereich und verantwortete als Head Cards Operations die SIX Card Solutions. 2012 wurde er zum Managing Director und Mitglied der Divisionsleitung der SIX Payment Services ernannt. Seit 2013 ist er Vorsitzender der Geschäftsführung der PayLife Bank GmbH.



Thomas Pietsch

Managing Director, Yapital Financial AG, Luxemburg

Pietsch ist seit 2012 Managing Director der Yapital Financial AG und verantwortet u. a. die Bereiche Operational Risk, Finanzen und Zahlungsprozesse. Zuvor war er als Projekt-Manager, Geschäftsführer und Business Development Director für eine Vielzahl deutscher und internationaler Unternehmen, darunter die CBS GmbH, GSMexchange Ltd. oder Western Union Europe GmbH tätig. Dort prägte er erfolgreiche Projekte in den Bereichen Sales, Marketing, Business Development und internationale Marktentwicklung im Finanz- und Paymentsektor.



Gerald Putz

Mitglied der Geschäftsleitung sowie Leader IT/Organisation CEE, C&A Mode GmbH & Co KG, Wien

Putz ist seit 24 Jahren im Modeunternehmen C&A tätig, seit 1993 als Mitglied der Geschäftsleitung, wo er die Bereiche IT und Betriebliche Ablauforganisation verantwortet. Mit der Expansion des Unternehmens wurde sein Zuständigkeitsbereich auf alle Betriebsstellen in Central Eastern Europe ausgeweitet, wo er zahlreiche internationale Projekte umsetzt.



Frank Rehme

Ehem. Head of Innovation Services, METRO Systems GmbH; Gründer, gmvteam GmbH, Düsseldorf

Rehme verfügt über mehr als 35 Jahre Erfahrung in Handel und Industrie, davon über 25 Jahre als Führungskraft. Als langjähriger Innovationsmanager der METRO Group setzte er Meilensteine im Handelsumfeld. In seinem eigenen Unternehmen gmvteam GmbH konzipiert er neue Geschäftsmodelle mit konsequentem Anwenderfokus. Zudem gibt er seine Erfahrung in vielen Vorträgen und Coachings weiter und steht als Business Angel jungen Startups zur Seite.





Hermann Salmen

Head of Mobile Money Projects, Wincor Nixdorf International GmbH, Paderborn
Salmen war in internationalen Unternehmen wie T-Systems und Bertelsmann für Vertrieb und Business Development verantwortlich und etablierte ein Start-Up am deutschen eBook-Reader-Markt. Seinen MBA erhielt er an der Kellogg School of Management und der Hochschule für Unternehmensführung in Vallendar, zudem promovierte er an der Hongkong University of Science and Technology.



Thomas Schwabl

Geschäftsführer, Marketagent.com online reSEARCH GmbH, Baden bei Wien
Schwabl studierte Betriebswirtschaftslehre an der WU Wien, bevor er 1998 bei einem international tätigen Marktforschungsinstitut aktiv wurde. 2000 starteten die ersten Programmierarbeiten zu Marketagent.com, das heute mit einem mehr als 530.000 Konsumenten umfassenden Panel zu den führenden Online-Research-Instituten im deutschsprachigen Raum zählt. Er ist Autor der Studie „Die bargeldlose Gesellschaft – Utopie oder baldige Realität“.



Holger Spielberg

Head of Mobile Payments & Retail Services, PayPal Deutschland GmbH, Kleinmachnow
Spielberg leitet seit 2011 den Bereich neue Geschäftsfelder und Innovationen bei PayPal. Er bringt 20 Jahre Erfahrung aus Fach- und Führungspositionen in verschiedenen Branchen wie Automobil, Telematik und Telekommunikation mit. Zuletzt war er Business Angel, Mitgründer und Berater beim Aufbau verschiedener Unternehmen in Nordamerika und Europa, davor entwickelte er bei der Daimler-Benz Forschung im Silicon Valley neuartige Telematiklösungen für Fahrzeuge.



Michael Suitner

Gründer und Geschäftsführer, Secure Payment Technologies GmbH, Innsbruck
Vor der Gründung der Secure Payment Technologies GmbH sammelte der promovierte Jurist mehrjährige Erfahrung im Paymentbereich, unter anderem als Leiter der Produktentwicklung eines international tätigen Prepaid-Zahlungsanbieters. 2012 erfolgte die Markteinführung der VeroPay App in Österreich.



Roland Toch

Geschäftsführer, Wirecard Central Eastern Europe GmbH, Graz
Toch verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich nationales und internationales Distanzgeschäft und war als Händlerbetreuer bei der Visa Austria, als Head of Acquiring bei der Paybox Austria, als Geschäftsleiter beim Vienna City Marathon Shop und als Geschäftsführer bei der webcommunication EDV Dienstleistungs- und Entwicklungs GmbH tätig. 2002 übernahm er die Geschäftsführung der Wirecard CEE, vormals Qenta.

PayLife

Bankomat-Kasse®

touch&go

Das mobilste Terminal von PayLife.

Kontaktlos bezahlen,
wertvolle Zeit sparen



Die mobile Generation ist touch&go:
kontaktlos, branchenoptimiert, schnell und sicher

Mehr Infos auf www.paylife.at/vertragspartner

PayLife. Bringt Leben in Ihre Kasse.


Kasse

Die Zukunft des Bezahlens

Zahlreiche Innovationen am POS, beim Online- und Mobile-Payment revolutionieren den Bezahlvorgang. Gleichzeitig scheint eine Gesellschaft ohne Bargeld für Konsumenten vielfach unvorstellbar.

Was bringt der Einsatz neuer Technologien für den Handel? Welche Investitionen sind sinnvoll? Was wünscht sich der Kunde heute, und wie werden wir im Jahr 2020 bezahlen? Und wie können sich neue Produkte überhaupt etablieren, wenn jeder Anbieter an einer eigenen Lösung arbeitet? Diese und weitere Fragen beleuchten Top-Experten aus Zahlungsdienstleistung, Forschung und Handel mit Vorträgen, Diskussionen und Best-Practice-Beispielen.

Das Handelskolloquium ist ein jährlicher Fixtermin und Branchentreff der österreichischen Händler. Die Veranstaltung bietet die Kompetenz von Top-Vortragenden ebenso wie die Möglichkeit zum intensiven Networking. In diesem Jahr stellen wir mit der „Zukunft des Bezahlens“ eines der zentralsten Handelsthemen überhaupt in den Vordergrund.

Veranstaltungsort

Schloss Schönbrunn Tagungszentrum
Apothekertrakt (Zugang Grünberg-
straße), Meidlinger Tor, 1130 Wien
Tel: +43 (1) 81113-0

Anmeldung

Bitte verwenden Sie das beigefügte
Anmeldeformular.

Teilnahmegebühren

Mitglieder und Preferred Partner
des Handelsverbands sowie
des EHI Retail Institute EUR 250,- netto
Andere Unternehmen EUR 500,- netto

Programmupdates

<http://www.handelsverband.at/19004.html>

Kontakt

Greta Lun
T +43 (1) 406 22 36-74
E greta.lun@handelsverband.at

Mit freundlicher Unterstützung von

