



Konsumentenverhalten im Distanzhandel 2013

Wien, Juni 2013

Diese Studie wurde im Auftrag Handelsverband – Verband österreichischer Mittel- und Großbetriebe des Einzelhandels durchgeführt.

VERFASSER DES BERICHTS:

Ernst Gittenberger

INTERNES REVIEW/BEGUTACHTUNG:

Peter Voithofer

LAYOUT:

Susanne Fröhlich

Die vorliegende Studie wurde nach allen Maßstäben der Sorgfalt erstellt.

Die KMU Forschung Austria übernimmt jedoch keine Haftung für Schäden oder Folgeschäden, die auf diese Studie oder auf mögliche fehlerhafte Angaben zurückgehen.

Mitglied bei:



Inhaltsverzeichnis

1. Executive Summary	1
2. Einkauf im Distanzhandel	4
3. Ausgaben im Distanzhandel	10
4. Einkauf via Smartphones & Tablet-PCs	16
5. Resümee	23
6. Methodische Anmerkungen	29
7. Tabellenanhang mit Detailergebnissen	30

Grafikverzeichnis

Grafik 1	Zahl der EinkäuferInnen im Distanzhandel, 2010-2013	4
Grafik 2	Anteil der KäuferInnen im Distanzhandel nach Altersgruppen (in %), 2013	5
Grafik 3	Nutzung der Bestellmöglichkeiten im Distanzhandel – Anteil der ÖsterreicherInnen (in %) 2010-2013	7
Grafik 4	Abschätzung der Zahl der KäuferInnen im Distanzhandel in ausgewählten Warengruppen, 2010-2013	9
Grafik 5	Gesamtausgaben im Distanzhandel in EUR Mrd, 2010 – 2013.....	10
Grafik 6	Durchschnittliche Ausgaben im Distanzhandel (in EUR) pro KäuferIn und pro Jahr, 2010-2013.....	11
Grafik 7	Durchschnittliche Ausgaben im Distanzhandel (in EUR) pro KäuferIn und pro Jahr, 2013	12
Grafik 8	Abschätzung der Gesamtausgaben im Distanzhandel in ausgewählten Warengruppen, 2010-2013	13
Grafik 9	Konsumausgaben in ausgewählten Warengruppen und davon Anteil der Ausgaben im Distanzhandel (in %), 2013	15
Grafik 10	Besitz / Infosuche / Kauf via Smartphone, 2012/2013	16
Grafik 11	Besitz eines Smartphones / Kauf via Smartphone nach Geschlecht und Altersgruppen (in %), 2013.....	18
Grafik 12	Abschätzung der Zahl der Smartphone-KäuferInnen in ausgewählten Warengruppen, 2013.....	19
Grafik 13	Abschätzung der Ausgaben beim Einkauf via Smartphone und Anteil an den Gesamtausgaben im Distanzhandel, 2013	21
Grafik 14	Besitz / Infosuche / Kauf via Tablet-PC (in %), 2012/2013.....	22

Grafik 15	Veränderungen der Zahl der KäuferInnen, der durchschnittlichen Ausgaben und der Gesamtausgaben im Distanzhandel (in %), 2011-2013.....	24
Grafik 16	Einkauf im Internet – Anteil der ÖsterreicherInnen (in %), 2010-2013.....	25
Grafik 17	Anteil der Ausgaben im Distanzhandel an den gesamten Konsumausgaben für Einzelhandelswaren (inkl./exkl. Lebensmittel in %), 2010-2013.....	27
Grafik 18	Einkauf im Distanzhandel und via Smartphone, 2013.....	28

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1	Einkauf im Distanzhandel – Anteil der ÖsterreicherInnen (ab 15 Jahren) in Prozent, 2010-2013.....	30
Tabelle 2	Bestellmöglichkeiten im Distanzhandel - Anteil der ÖsterreicherInnen (ab 15 Jahren) in Prozent, 2013	31
Tabelle 3	Gekaufte Warengruppen im Distanzhandel - Anteil der KäuferInnen im Distanzhandel (ab 15 Jahren) in Prozent, 2013.....	32
Tabelle 4	Durchschnittliche Ausgaben im Distanzhandel der KäuferInnen im Distanzhandel (ab 15 Jahren) in €, 2010-2013	33
Tabelle 5	Ausgabenkategorien im Distanzhandel – Anteil der KäuferInnen im Distanzhandel (ab 15 Jahren) in Prozent, 2013	33