

Studienkooperation mit dem Handelsverband

HINTERGRUND

Valide Zahlen sind die Grundlage fundierter unternehmerischer Entscheidungen. Oftmals jedoch werden Zahlen aus deutschen Erhebungen herangezogen, um Entscheidungen für den österreichischen Markt zu treffen. Dies kann nur bedingt funktionieren. Als Informationsdienstleister für die österreichische Einzelhandelsbranche kooperiert der Handelsverband mit lokalen und internationalen Beratungs- und Forschungsunternehmen und gibt eigene Studien in Auftrag, um den Informationsbedarf des österreichischen Retail zu decken und diesem eine solide Entscheidungsgrundlage zur Verfügung zu stellen.

Zugleich sind Studien, Reports, Leitfäden, Whitepapers oder Checklisten überaus wertvoller Content, der die Expertise seines Urhebers unterstreicht. Dem wollen wir eine Bühne geben: Dem Content sowie dem Urheber, unserem Partner – im Rahmen von Studienkooperationen. Vom Partner bereitgestellter Content wird vom Handelsverbands inhaltlich und konzeptionell begleitet und geprüft, grafisch aufbereitet in Anlehnung an das Studien-CI des Verbandes, redaktionell verwertet und über sämtliche Kanäle des Verbandes ausgespielt.

Der Vorteil für den Partner: Guidance durch das Know-how des Verbandes, Sichtbarkeit bei allen Stakeholdern des österreichischen Handels, einer hochkarätigen, spitzen C-Level-Zielgruppe, sowie die Möglichkeit, sich durch Content als Experte seines Gebietes zu positionieren.

Leistungen des Studienpartners im Rahmen der Studienkooperation

- Inhalt & fachliche Expertise (Content)
- Erstellung oder Beauftragung der Studie

Leistungen des Handelsverbandes im Rahmen der Studienkooperation

- Guidance und Consulting während des Projekts
- Konzeption, Organisation & Redaktion
- Grafikkonzept (z.B. Poster)
- Umsetzung eines umfassenden Kommunikationspaketes zur Bekanntmachung der Studie bei den Mitgliedern des Verbandes
- Optional: Gemeinsame Präsentation vor Presse oder bei Kongressen

BEISPIELE

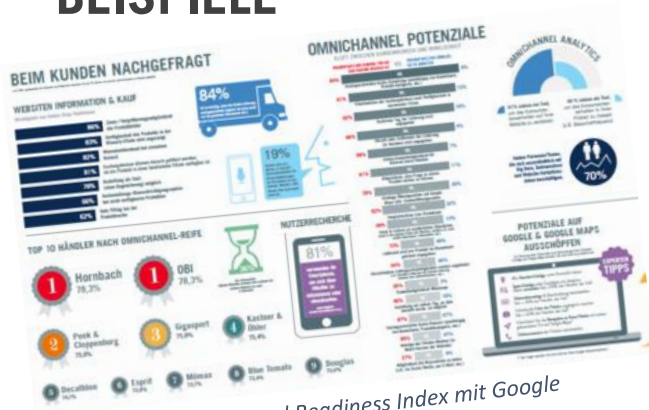


Abbildung 3: Omnichannel Readiness Index mit Google



Abbildung 2: Social [Retail] Listening mit Neticle



Abbildung 1: Digital Visibility Report mit Otago

PREISLISTE

Basispaket: Studienkooperation vorbehaltlich der Zustimmung von Präsidium bzw. Geschäftsführung	Partnerarif	Verrechnung im Rahmen der Studienkooperation zu 50%
Produktion – Print oder digital		
Abstimmung, Konzeption, Redaktion & Orga	N/A	1.500 Euro
Grafische Umsetzung als Poster	N/A	1.500 Euro
Druck (3.000 Stück) – entfällt bei rein digitaler Umsetzung	N/A	900 Euro
Kommunikation		
News-Meldung auf handelsverband.at und Beitrag im Newsletter des Handelsverbandes	472 Euro	236 Euro
Artikel im retail Magazin (einseitig)	2.152 Euro	1.076 Euro
Artikel auf retail.at	1.192 Euro	596 Euro
Auslage bei HV Events am Preetisch (bis vergriffen)	320 Euro	160 Euro
Posting auf Facebook & LinkedIn	320 Euro	160 Euro
TOTAL		6.128 Euro

Optional: Kommunikation & Präsentation vorbehaltlich der Zustimmung von Präsidium bzw. Geschäftsführung	Partnerarif	Verrechnung im Rahmen der Studienkooperation zu 50%
Social Media Kampagne durch den HV (zzgl. Media-Budget)	N/A	1.000 Euro
Sichtbarkeit der Studie bei Events des Handelsverbandes		
Einlegen in Tagungsmappe oder Auslage auf Sitzplätzen (je Event)	640 Euro	320 Euro
Speaker Slot zur Studienvorstellung bei einem Handelsverband Event	4.500 Euro	2.250 Euro
Postalischer Versand		
Aussendung postalisch an 500 C-Level-AP der HV-Vollmitglieder (inkl. Lettershop & Porto)	N/A	2.500 Euro
Aussendung postalisch an 500 C-Level-AP der HV-Vollmitglieder + 2.500 Inhaber/GF der KMU Retail Mitglieder des Handelsverbandes (inkl. Lettershop & Porto)	N/A	4.500 Euro
Presseaktivitäten		
Presseausendung (OTS)	1.500 Euro	750 Euro
Pressehintergrundgespräch (mit einem Medium, z.B. APA, gemeinsam mit Rainer Will; Koordination, Organisationspauschale)	3.000 Euro	1.500 Euro
Pressekonferenz (im Handelsverband, gemeinsam mit Rainer Will, Einladungsmanagement, Organisationspauschale)	6.000 Euro	3.000 Euro