

Hackabu GmbH  
Lichtensteinstraße 9  
1090 vienna

[hello@hackabu.com](mailto:hello@hackabu.com)

# Unsere Angebote für den Handel

## Growth Marketing Beratung für den Handel

---

25. März 2020

# Growth Marketing Consulting

Liebe Mitglieder des Handelsverbands,

wir freuen Teil dieser Initiative zu sein und somit den Handel in dieser schwierigen Zeit unterstützen zu können. Dazu haben wir uns nachstehend drei Leistungen überlegt, die wir kurzfristig (bis 30.04.2020) anbieten.

Ansprechpartner: Johanna Ronay, Head of Operations ([johanna@hackabu.com](mailto:johanna@hackabu.com) , Tel.: 0650 2329856)

## **1,5h Kostenloses SEO-Growth Marketing Consulting** - *Wie stelle ich eine gesteigerte Sichtbarkeit für meinen Online-Shop sicher?*

### Kurztext:

In diesem Webinar haben Sie die Möglichkeit konkrete Maßnahmen zur Steigerung Ihrer Sichtbarkeit im Online-Bereich zu identifizieren. Da sich die Spielregeln gerade bei Suchmaschinen wie Google kontinuierlich ändern, ist es wichtig am Ball zu bleiben. Wir teilen mit Ihnen unser langjähriges Wissen aus dem Bereich der Suchmaschinen-Optimierung und die aktuellsten "SEO-Growth-Hacks" für Ihr Wachstum. Dabei versuchen wir auch auf die individuellen Situationen der Unternehmen einzugehen und ermöglichen so allen Teilnehmern zusätzlich voneinander zu lernen.

### Eckdaten zur Session:

- Dauer: 1 ½ Stunden
- Anzahl der Teilnehmer/ Session: max. 10 Personen / 5 Unternehmen
- Inhalt:
  - Was ist SEO?
  - Wie funktioniert SEO und SEA & wie kann man in der Krise Media Einsparungen mit SEO abfangen?
  - Schnelle technische und Mini-SEO Analysen für partizipierende Kunden
  - Offene Fragerunde
- Kosten: keine - kostenloses Webinar für Mitglieder des Handelsverbands

## **1,5h Kostenloses Consulting zum Thema *“Online-Wachstum in komplexen Zeiten”* -**

*Wie kann ich die aktuelle Herausforderung im digitalen Marketing optimal nutzen?*

### Kurztext:

Als Experten von Hackabu unterstützen wir Unternehmen in dieser schwierigen Zeit. In dieser Session diskutieren wir Möglichkeiten mit Growth Hacking auch jetzt produktiv zu bleiben. Die Welt steht zwar still, und dennoch dreht sie sich weiter. Der digitale Kanal steht nie still und es gibt genug für uns zu tun, auch wenn wir vielleicht unsere Werbeschaltungen herunterfahren. Beispielsweise ist jetzt die Zeit ideal um Automatismen einzubauen, ressourcenschonend zu agieren und schnelle, kleine aber wirkungsvolle Aktivitäten zu setzen. Gerne gehen wir auf die unterschiedlichen Möglichkeiten, die Ihnen hier zur Verfügung stehen in dieser Session ein und ermöglichen Ihnen diese herausfordernde Zeit optimal zu nutzen.

### Eckdaten zur Session:

- Dauer der Session: 1 ½ Stunden
- Anzahl der Teilnehmer/ Session: max. 10 Personen / 5 Unternehmen
- Inhalt:
  - Diskussion zu den Fragen:
    - Wie macht Werbung oder Lead-Generierung jetzt Sinn?
    - Wie kann ich mich jetzt “für später” optimal vorbereiten?
    - Wie kann ich jetzt Growth Hacking für mein Unternehmen implementieren?
  - Gemeinsame Ideengenerierung zu möglichen “Growth Hacks”
  - Einführung in das Thema “Growth Hacking” und Erarbeitung von ersten Ansätzen zur Umsetzung in den einzelnen Unternehmen
- Kosten: keine - kostenloses Webinar für Mitglieder des Handelsverbands

## **1h Kostenloses Consulting zum Thema “Targeting and Paid Acquisition” - Wie erreiche ich jetzt effektiv die relevante Zielgruppe?**

### Kurztext:

In der aktuellen Situation, in der viel mehr Menschen Zeit in Ihren vier Wänden verbringen, steigt auch der Konsum von Online-Medien. Das könnte Ihre Chance sein, Ihre Zielgruppe nun mit den richtigen Inhalten auf den richtigen Kanälen effektiv auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services aufmerksam zu machen. Haben Sie sich immer schon gefragt, ob sie Ihre Online Aktivitäten richtig steuern und messen? Jetzt ist der optimale Zeitpunkt ihre Maßnahmen auf Messbarkeit, Effektivität und Wirksamkeit zu prüfen und gegebenenfalls zu optimieren. In dieser Session möchten wir Ihnen unseren Ansatz zum “Growth Hacking Modell” vorstellen und Ihnen konkrete Tipps geben, wie sie Ihre Online-Aktivität besser steuern können.

### Eckdaten zur Session:

- Dauer der Session: 1 Stunde
- Mögliche Anzahl der Teilnehmer/ Session: max. 10 Personen / 5 Unternehmen
- Inhalt:
  - Wie gehen wir mit Verzögerungen bei Facebook und Co. um, die durch Covid-19 verursacht werden?
  - Generelle Paid Media Techniken in Krisenzeiten
  - Adaption aufgrund der veränderten Reichweiten und Suchmaschinenfrequenzen sowie teilweise limitierte bzw. fokussierter Kaufbereitschaft
- Kosten: keine - kostenloses Webinar für Mitglieder des Handelsverbands

### Umsetzung der Webinare:

- Anmeldung direkt an Johanna Ronay ([johanna@hackabu.com](mailto:johanna@hackabu.com)). Die Teilnehmer werden dann über Ort und Zeit der Webinare per Mail informiert.
- Für die 2. Session gibt es aktuell schon einen Termin am 31.03.2020 um 14 Uhr - Registrierung unter [www.hackabu.com/wissen](http://www.hackabu.com/wissen)
- Die Angebote stehen bis zu folgendem Zeitpunkt für Mitglieder des Handelsverbands kostenlos zur Verfügung: **30.04.2020**

Wir freuen uns auf die gemeinsame Umsetzung.