



**Starpage**  
The code is yours\_

## CARE Paket\_



## Informationen\_

[www.starpage.hu](http://www.starpage.hu)

## Team\_

**Domonkos PICHOSZKY,**  
CEO - Strategiedirektor

Über 20 Jahre Erfahrung im Sales  
Support Marketing  
[domonkos.pichovszky@proworx.hu](mailto:domonkos.pichovszky@proworx.hu)  
+36 30 436 26 40

**Szabolcs TIMKU,**  
COO & Client Service Director

Über 15 Jahre Erfahrung im B2B-  
Vertrieb  
[szabolcs.timku@proworx.hu](mailto:szabolcs.timku@proworx.hu)  
+36 20 914 56 20

**Dr. Jürgen HAAS**  
Vertrieb DACH

Über 25 Jahre Erfahrung in  
Management und Vertrieb  
[jurgen.haas@icloud.com](mailto:jurgen.haas@icloud.com)  
+43 664 516 1389

## Wieso Starpage\_

Ihr Webshop ist fertig aber Sie wissen nicht wie die Kunden Sie finden sollten?

Sie haben Kunden in Ihrem Webshop möchten aber die Anzahl der Besucher und den Warenkorb erhöhen?

Sie haben keinen Webshop, wissen aber dass Sie für die neue Customer Journey digitale Kanäle brauchen?

## USP\_

Schnell. Kosteneffizient.  
Selbstverständlich.

## Warum Starpage\_

Die Coronavirus-Krise hat die Customer Journey scharf und ohne Vorwarnung zerschnitten und diese muss deshalb schnell und effizient neu errichtet werden. Es scheint unvermeidbar, dass die Ära der Digitalisierung schneller an den Türen klopfen wird und wir alle in die Richtung von eCommerce/Webshop geleitet werden. Neben der Erneuerung von Strategien sehen wir, dass relevante Nachrichten nur dann Ihre Ziele erreichen, wenn wir unsere Kunden standfest mit Marketingeinwilligungen ansprechen können. Die Gamifikation ist dazu geeignet das Interesse unserer Kunden aufrecht zu erhalten. Kunden die während dieser Krise alle Informationen, Marketingnachrichten und Reklame online zuhause erhalten.

In der jetzt zu spürenden schweren Zeit, in der der Handel sich in den kommenden Wochen und Monaten verändern und sich immer mehr in Richtung Online begeben wird, ist es eine Herausforderung für Geschäftsführer ihre Unternehmen schnell und effektiv auf die richtige Bahn zu bringen. Man fühlt sich eventuell wie ein Kapitän, der mit einem Flugzeugträger Slalom fahren soll! Unsere Plattform ist robust wie der Träger selbst, aber agil wie ein Eurofighter.

## Was ist Starpage\_

Das Produkt ist eine cloudbasierte digitale Plattform. Die Hauptzielgruppe sind Marken oder Einzelhändler, die keinen IT-Spezialisten zum Starten von Werbekampagnen benötigen - auch eine Kreativagentur ist kein Muss mehr.

Alle wichtigen Kampagnenmechanismen sind vorprogrammiert: Die drei Hauptmodule sind PROMO (Quittungsbasierte Lotterie); QUIZ (Wissensbasierte Werbung) & SURVEY (Kundenzufriedenheitsumfrage). Alle Module konzentrieren sich auf Gamifikation als Schlüssel für eine erfolgreiche Kundeninteraktion. Starpage ist die ultimative Marketingkampagnen-Fabrik, mit der der Benutzer ohne Programmierkenntnisse Marketing- und Werbekampagnen starten, diese verwalten und die Kunden auf den eigenen Webshop leiten kann.

## Geschäftsmodell\_

Das Geschäftsmodell basiert auf SaaS: Neben der einmaligen Installationskost und der monatlichen All-Inclusive-Lizenzgebühr kann das Unternehmen beliebig viele Kampagnen mit verschiedenen Modulen durchführen und so die Kunden auf eigene Flächen leiten.

In einem **KOSTENLOSEN 1-STÜNDIGEN BERATUNGSGESPRÄCH** stellen wir Ihnen die Plattform vor und gehen auf Ihre individuellen Einsatzmöglichkeiten ein. Alle zusätzlichen Beratungsstunden in Höhe von 100 EUR pro Stunde werden im Falle einer Auftragserteilung gutgeschrieben.

Ergänzend bieten wir Ihnen das **HOW-TO**-Paket für 1.000 EUR an wo wir Ihnen spezifisch auf Ihren Handel bezogen eine konkrete Vision und Material mit einem Minimal Toolkit zur Verfügung stellen, damit Sie schnell und effizient auf Ihrem Markt präsent sein können.

