



||||| CODECHECK.INFO
PRODUKTE CHECKEN UND GESUND EINKAUFEN

Der grösste Produktcheck Europas:

Der bewusste Konsument ist Realität

Codecheck.info, Baumgasse 10, 8005 Zürich
Im März 2016

Wir haben einen Traum

Menschen, kaufen nur noch Produkte ein, die für sie gesund sind und nachhaltig produziert werden.

Beschränkte Produkttransparenz weltweit

- Chemische Zusätze
- Einfluss auf die Gesundheit
- Gütesiegel / Labels
- Arbeitsbedingungen
- Umweltschäden
- Preis
- etc.

Zunehmende Anzahl von Unverträglichkeiten und persönlichen Bedürfnissen

- **Höheres Informationsbedürfnis**
- **Gesundheits- und Umweltbewusstsein**
- **Unverträglichkeiten**
- **Persönliche Bedürfnisse: Veganern etc.**

Der bewusste Konsument ist Realität



65
%

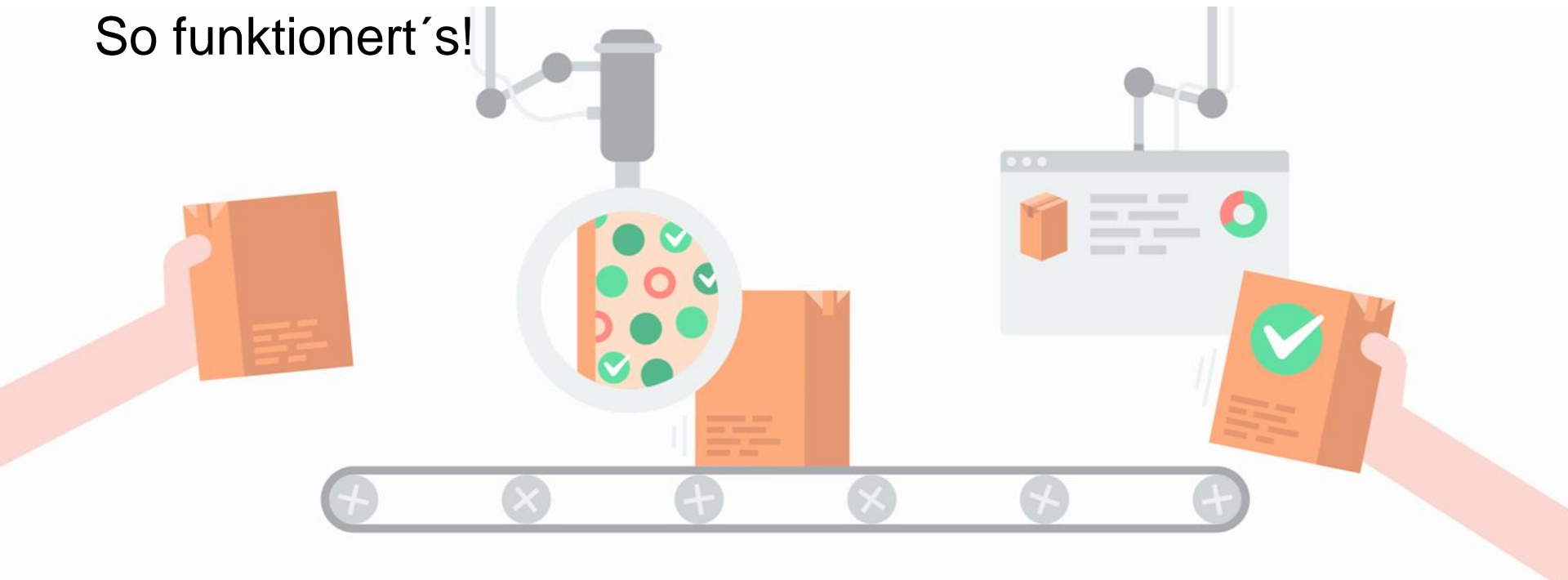
Würden nach gesundheitlichen / ethischen Kriterien entscheiden, haben aber keine Zeit, die relevanten Informationen zu suchen



10
%

Würden Zeit/Geld investieren, um das „sauberste“ Produkt zu finden

So funktioniert´s!



1

NUTZER UND
HERSTELLER
ERFASSEN
PRODUKTE

2

UNSERE EXPERTEN
BEWERTEN DIE
INHALTSSTOFFE

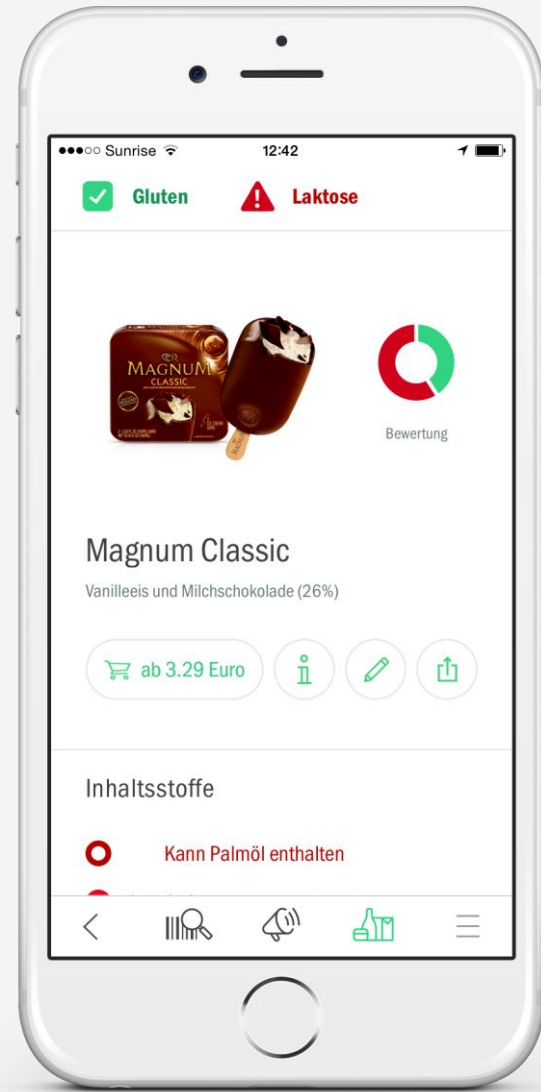
3

PRODUKT MIT
BEWERTUNG IST IN DER
APP FÜR ALLE
ERSICHTLICH

Codecheck ist eine App für Konsumenten, die hilft, gesünder und nachhaltiger zu konsumieren.

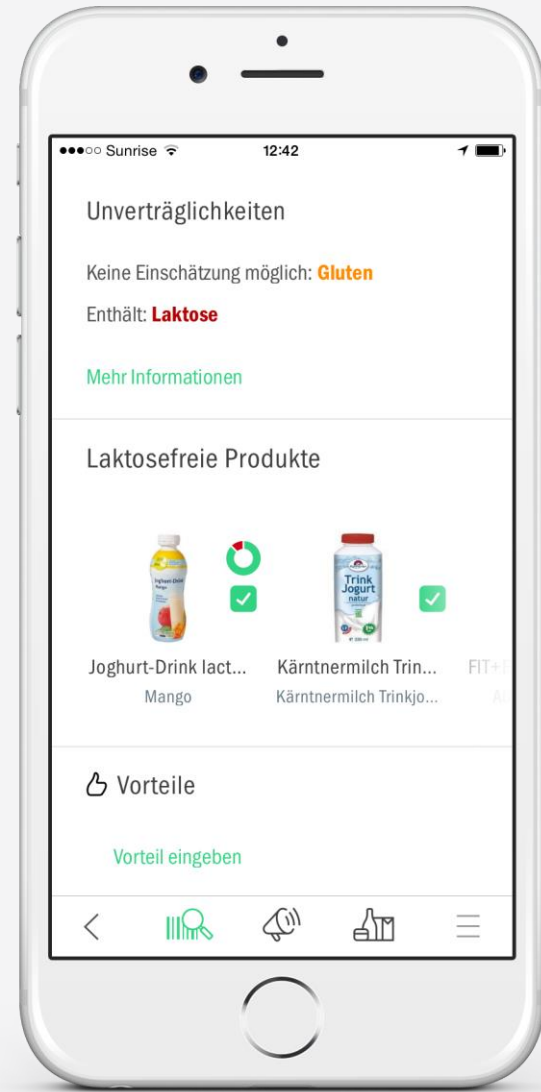


**Bei jedem Scan
erhalten die Nutzer
eine Bewertung des
Produktes und bessere
Alternativen.**



Mein persönlicher Ratgeber

Die App lässt sich personalisieren und zeigt Vegan-, Gluten- und Laktose-Warnungen.



Die neue Codecheck-App ist ein grosser Erfolg



Zeitweise Nr. 1 aller
Gratis-Apps in
iTunes in
Deutschland im Mai.
Top Platzierung
in der Kategorie
„Health & Fitness“



Durchschnittliche
Bewertung
im App Store.



“Die kostenlose iPhone-App
Codecheck ist eine echte
Bereicherung und klärt Sie mit
geringem Aufwand über
mögliche Risiken rund um Ihre
Lebensmittel und Kosmetika
auf.”

Awareness in den Medien



DIE WELT

WIENER ZEITUNG .at

SonntagsZeitung



TagesAnzeiger



NZZ



FÜR SIE



NZZ am Sonntag

Berliner Morgenpost



Business Model



Intelligente Werbung, die Mehrwert bietet

- ✔ Wir bieten hoch performante native Formate wie Videos oder Texte, die sowohl im News-Stream, wie auch bei Produktratings angezeigt werden.
- ✔ Werbung auf Codecheck soll dem Nutzer Mehrwert bieten, lokal und perfekt eingebunden sein.
- ✔ Jedes Produkt auf Codecheck wird über Partner bestellt werden können. Codecheck verdient an der Vermittlung.



Geschichte

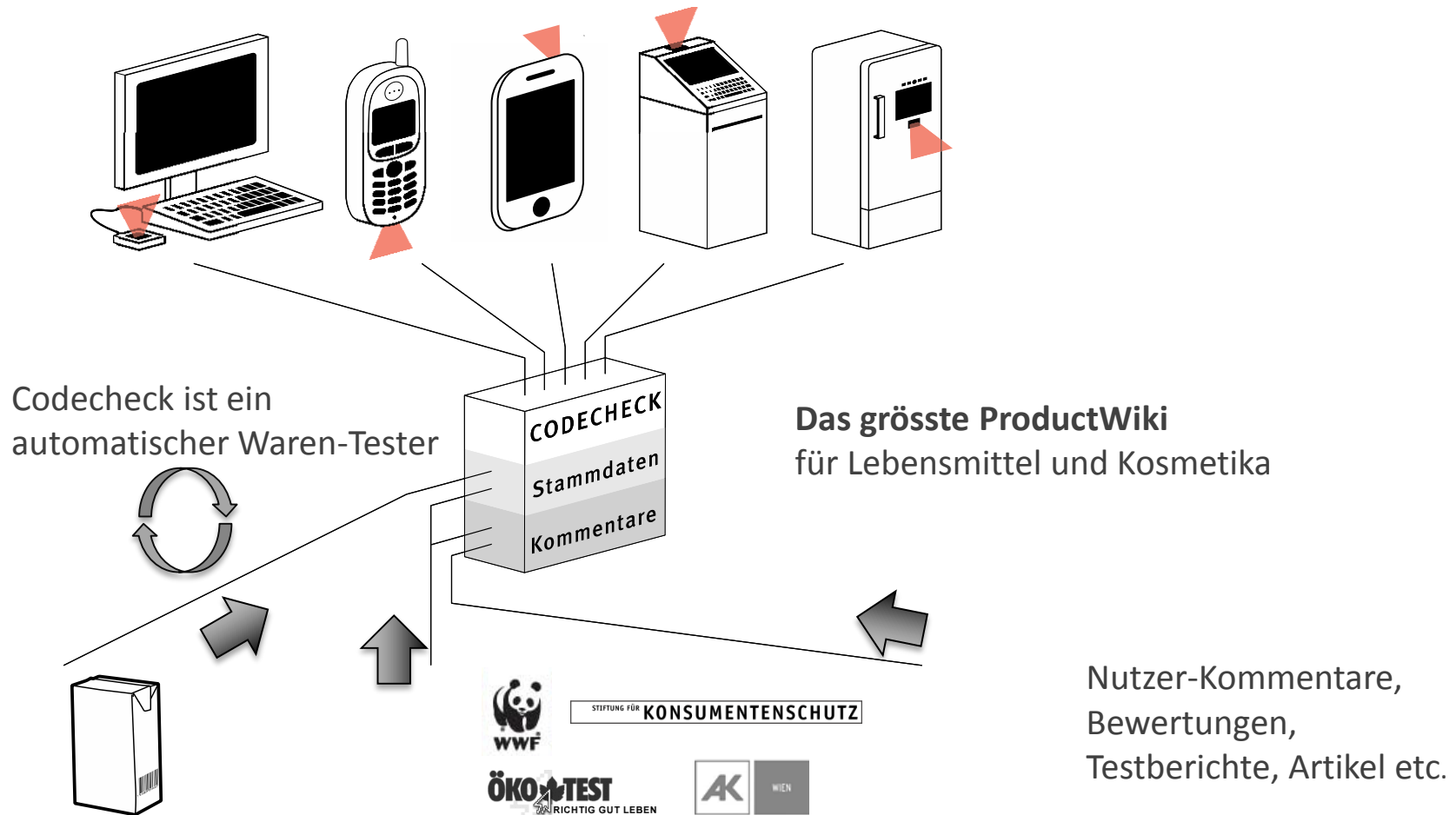


Wie ist Idee entstanden?

- ✓ Mehr Informationen zu alltäglichen Produkten
- ✓ Nutzung des standardisierten Strichcodes durch Konsumenten
- ✓ Eine informierte “Community” von Konsumenten
- ✓ Ubiquitäre Computertechnik um in einer gemeinsamen Anstrengung Produktinformationen zu sammeln
- ✓ Diplomarbeit Hochschule für Gestaltung und Kunst, Abteilung Hyperwerk, FHNW



Wie funktioniert's?



Geschichte

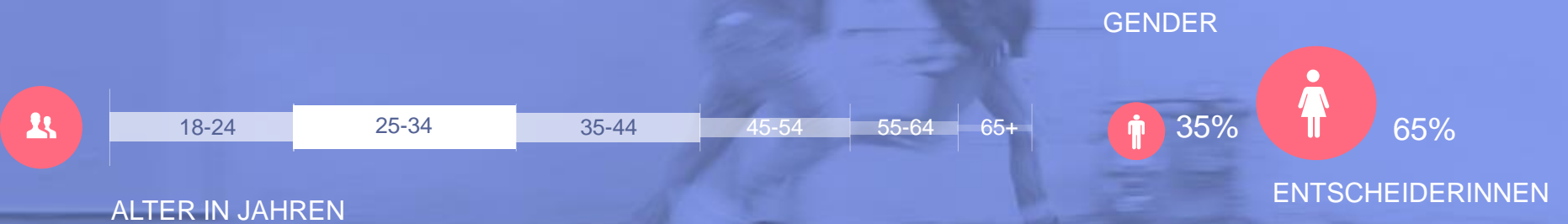
- ✓ 2002 Diplomarbeit, Fachhochschule Nordwest Schweiz
- ✓ 2004 Mehrere Preise gewonnen
- ✓ 2006 Erste Handyscan Lösung
- ✓ 2007 – 2014 Organisches Wachstum
- ✓ 2014 Codecheck AG



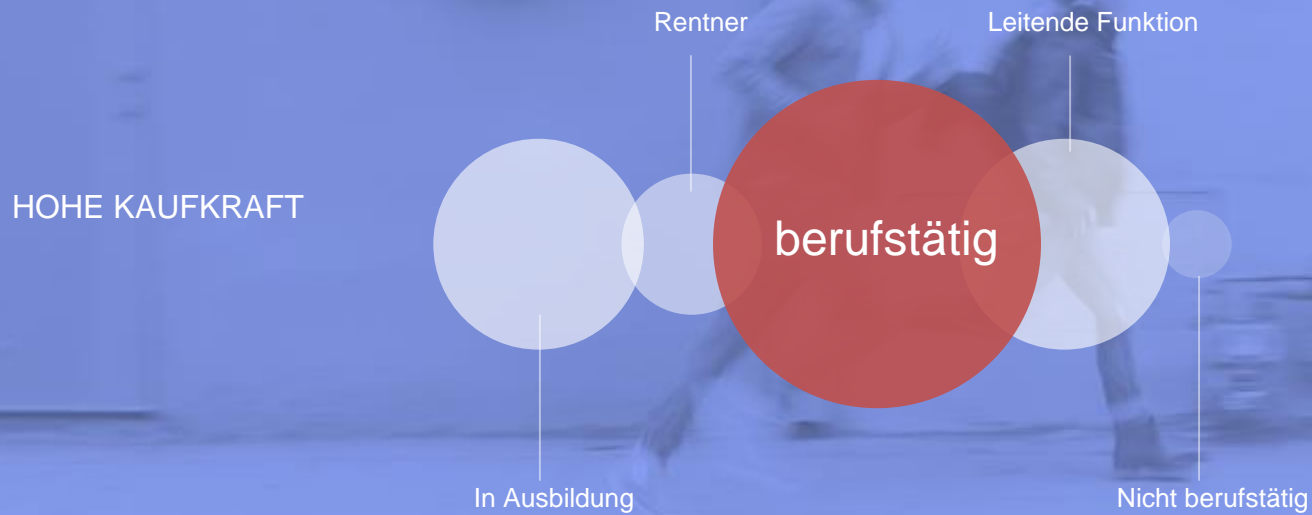
Nutzer



Unsere Nutzer

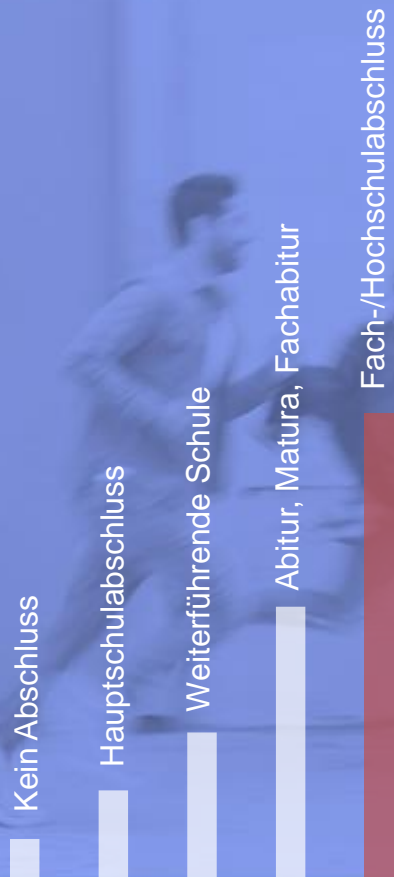


Unsere Nutzer



Unsere Nutzer

SEHR GUT AUSGEBILDET



Überzeugende Zahlen für den DACH-Markt

28

M

PRODUKTE

2.5M



+



APP DOWNLOADS

32

M

PAGE IMPRESSIONS

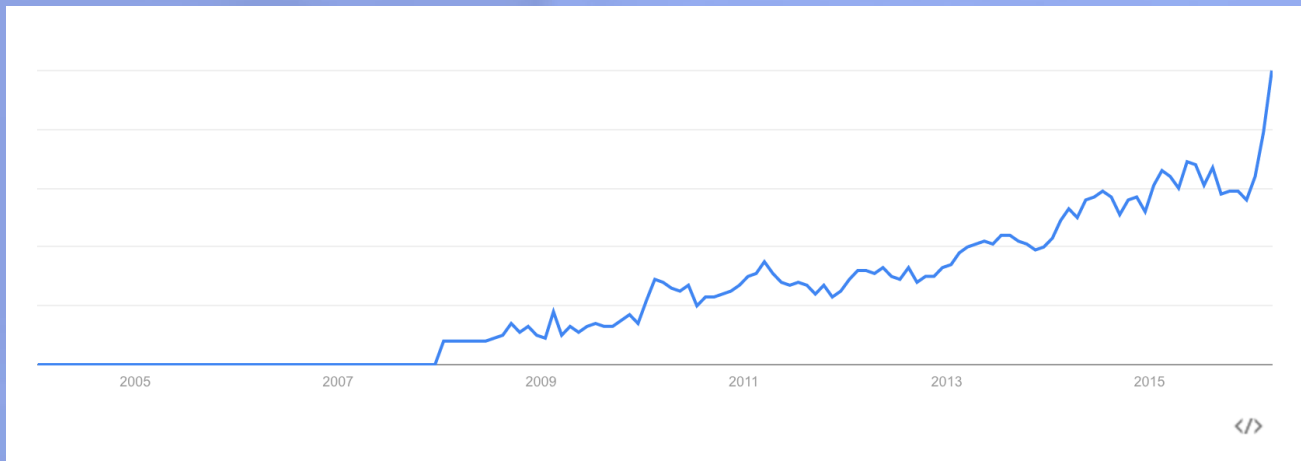
1.1M

UNIQUE VISITORS



Über 250'000 Nahrungsmittel & Kosmetik (exklusive Expertenbewertungen, Gesundheits- & Umweltinformationen)

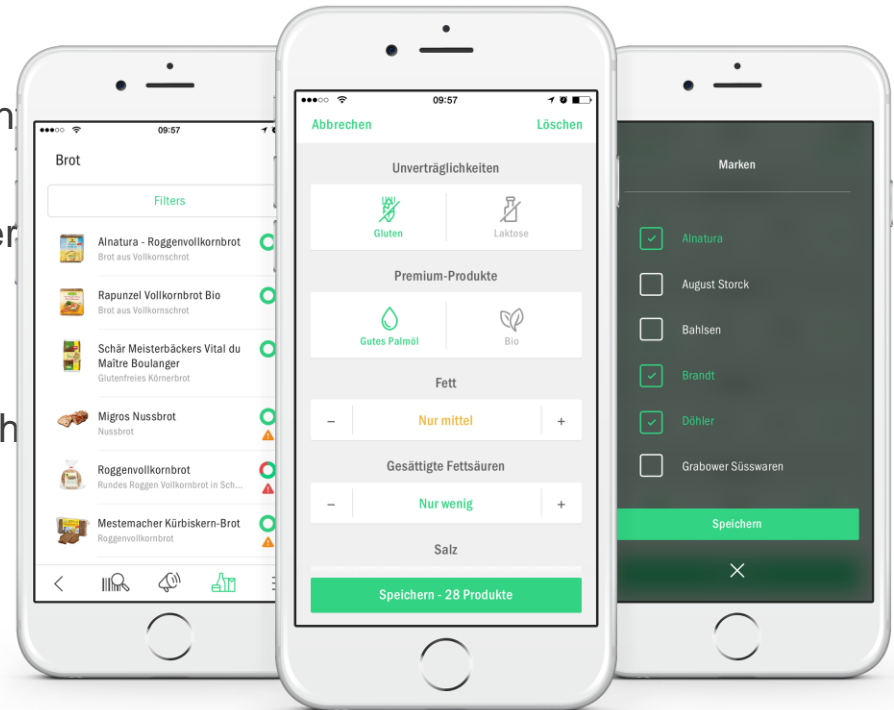
Immer mehr Menschen nutzen Codecheck



Codecheck Filter

Produkte nach seinen eigenen Bedürfnissen finden

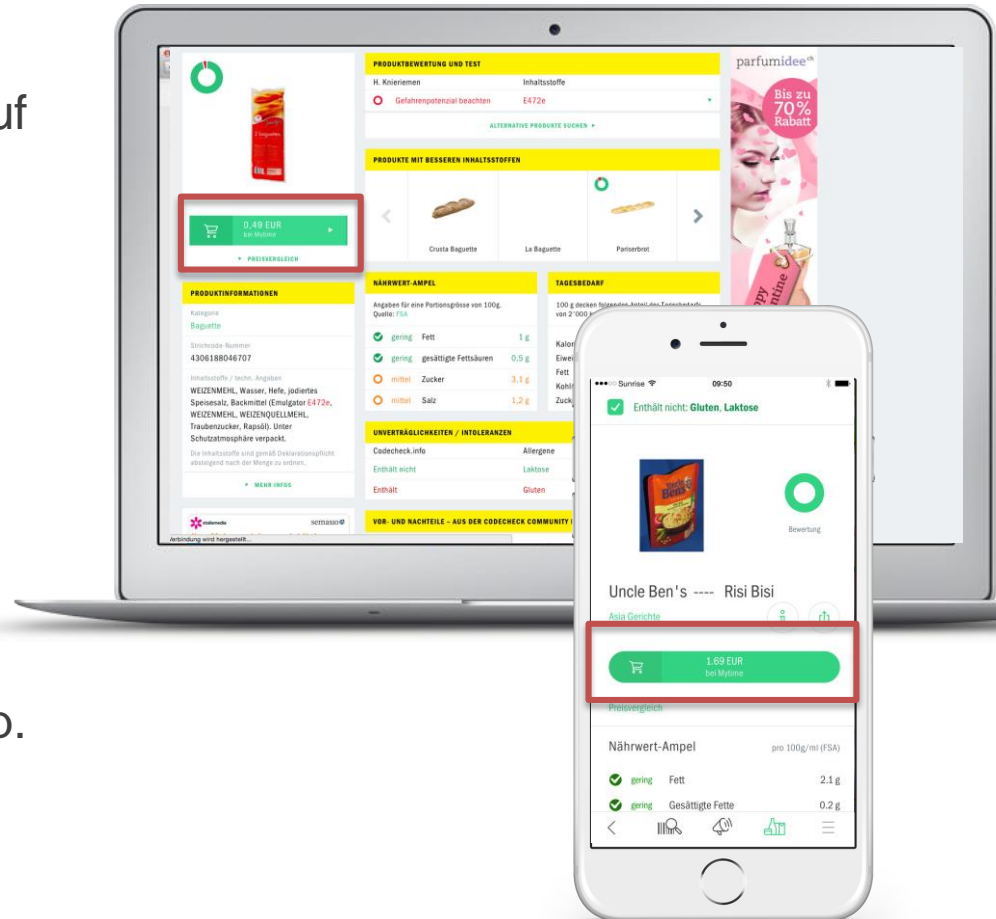
- ✓ Die strukturierte Produktsuche ermöglicht es Konsumenten, gezielt ein für sie passendes Produkt zu suchen und in der Nähe oder online einzukaufen.
- ✓ Filter-Funktion beinhaltet die Suche nach Inhaltsstoffen, Marken, Ölen und mehr
- ✓ Konsumenten können komplett neue Produkte entdecken
- ✓ Dadurch fällt der Produkt- und Kaufentscheid vermehrt bei Codecheck.



Shopfinder

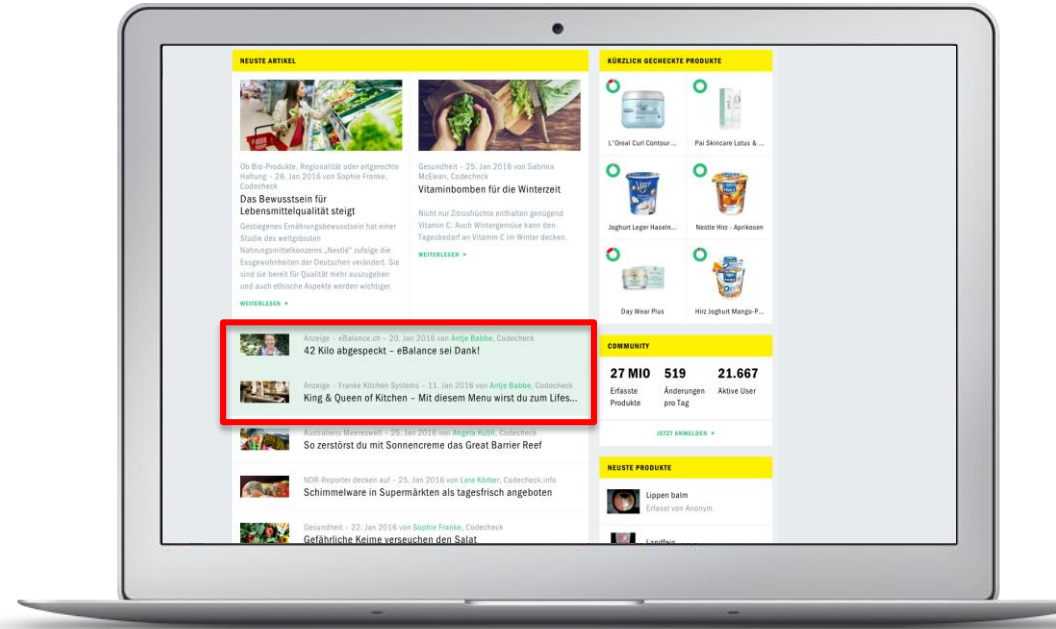
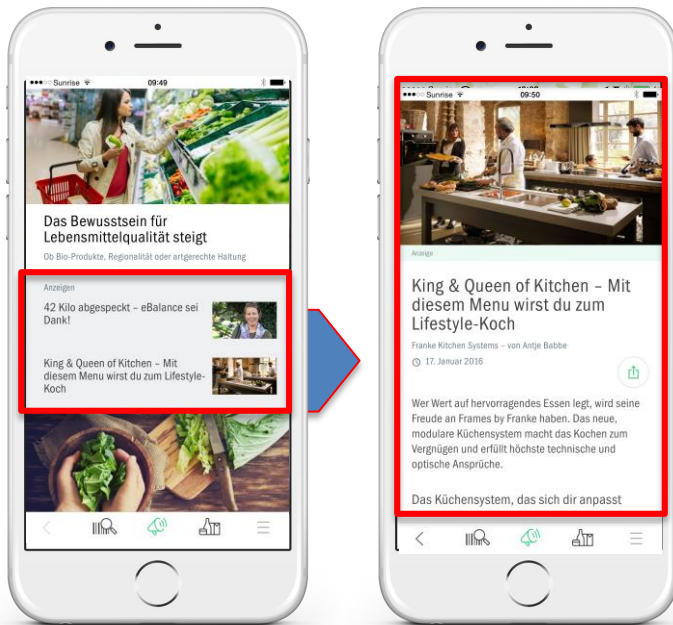
Ihr Shop auf Codecheck

- ✓ Importieren Sie Ihre Produkte auf Codecheck.
- ✓ Sprechen Sie neue Kunde an.
- ✓ Erschliessen Sie sich einen neuen Kommunikations- und Verkaufskanal.
- ✓ Verlinkung mit Ihrem Onlineshop.



Advertorial Logik

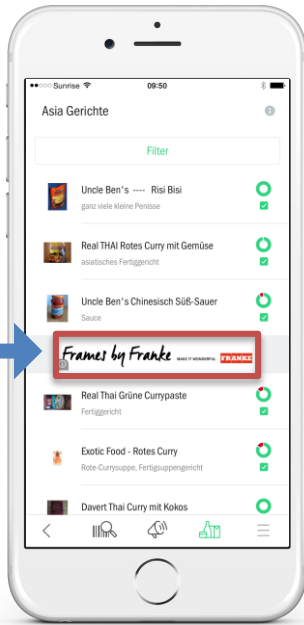
Keine Adblocker



Display Logik

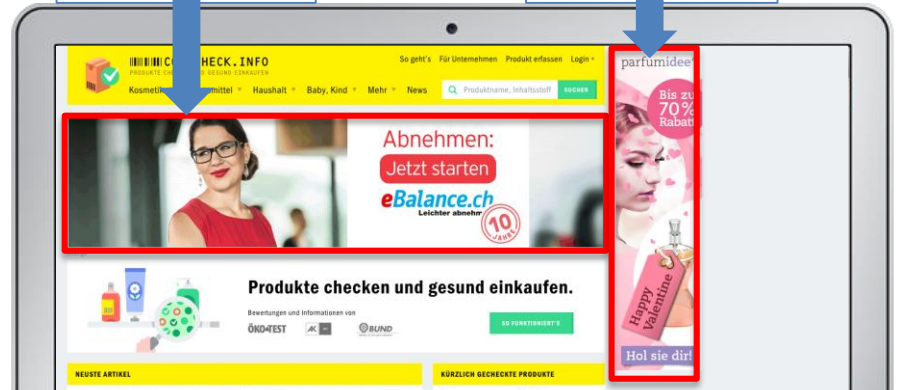
Die Klassiker

Banner

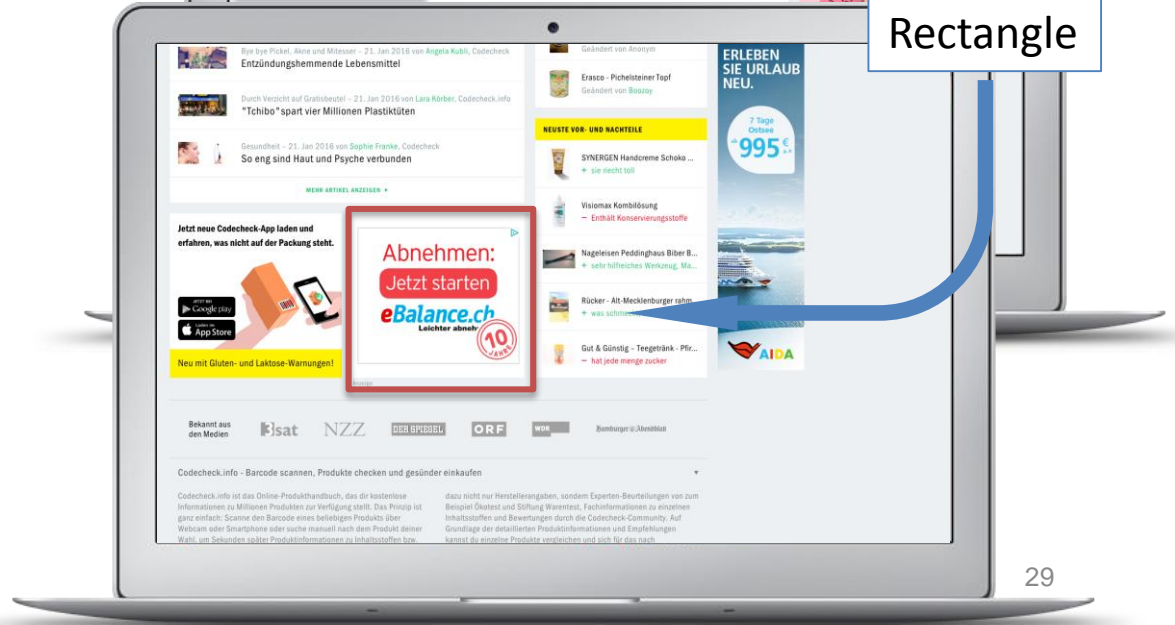


Wideboard

Skyscraper



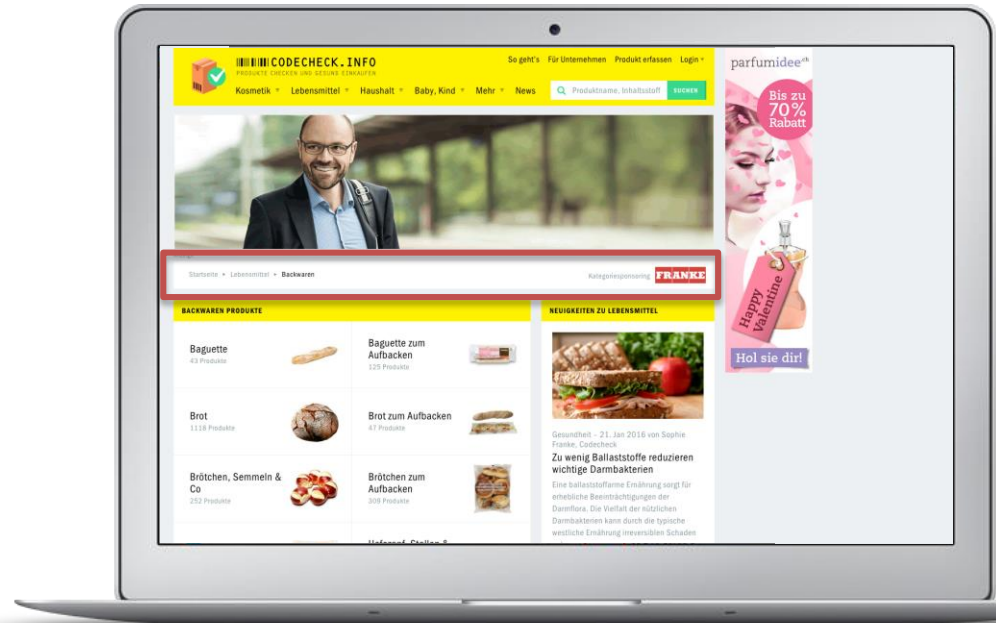
Rectangle



Kategorien Sponsoring

Ihre Brandingmöglichkeit

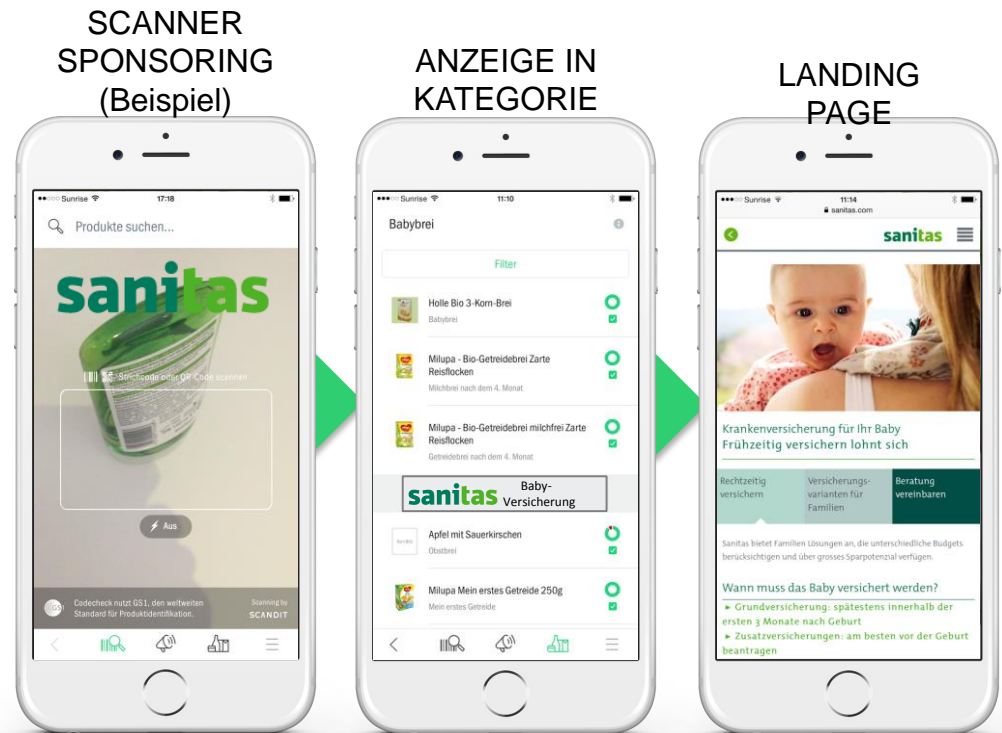
- ✓ Für eine strategische und längerfristige Kommunikation.
- ✓ Sponsoring einer spezifischen Kategorie auf Codecheck
- ✓ Mindestbuchung von einem Monat.



Scanner Sponsoring

Premium Brandingmöglichkeit

- ✓ Platzierung des Logos direkt über dem Scanner bietet exklusive Aufmerksamkeit.
- ✓ Auf den Produktseiten wird ein Mobile-Banner geschaltet. Dieser ist im Gegensatz zum Scanner-Sponsoring klickbar und führt auf eine Landingpage.
- ✓ Die Landingpage umfasst ein Bild und einen Text. Ein Call-to-Action-Element kann eingefügt werden.



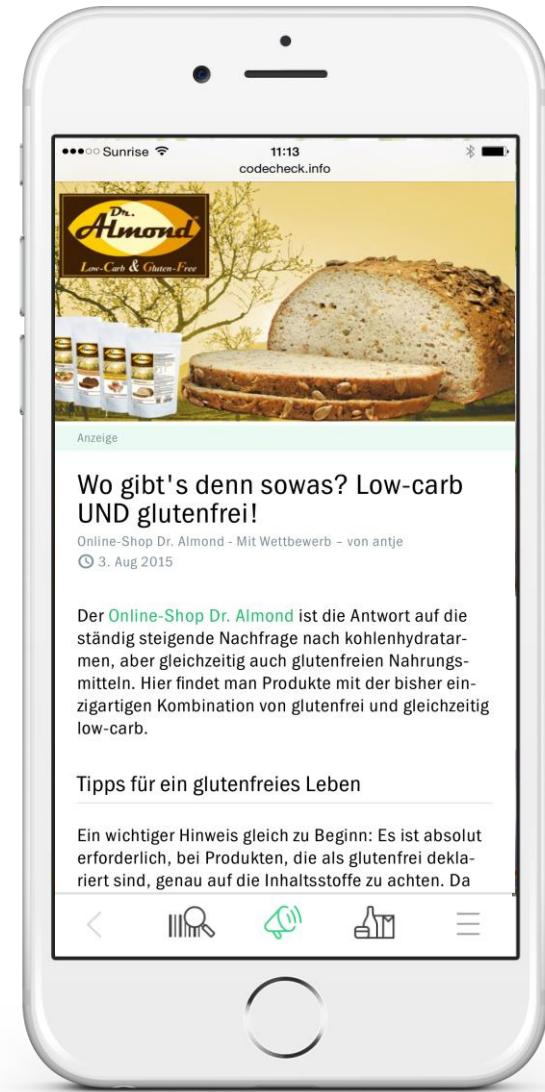
Case:

Dr. Almond auf Codecheck



Der Auftrag

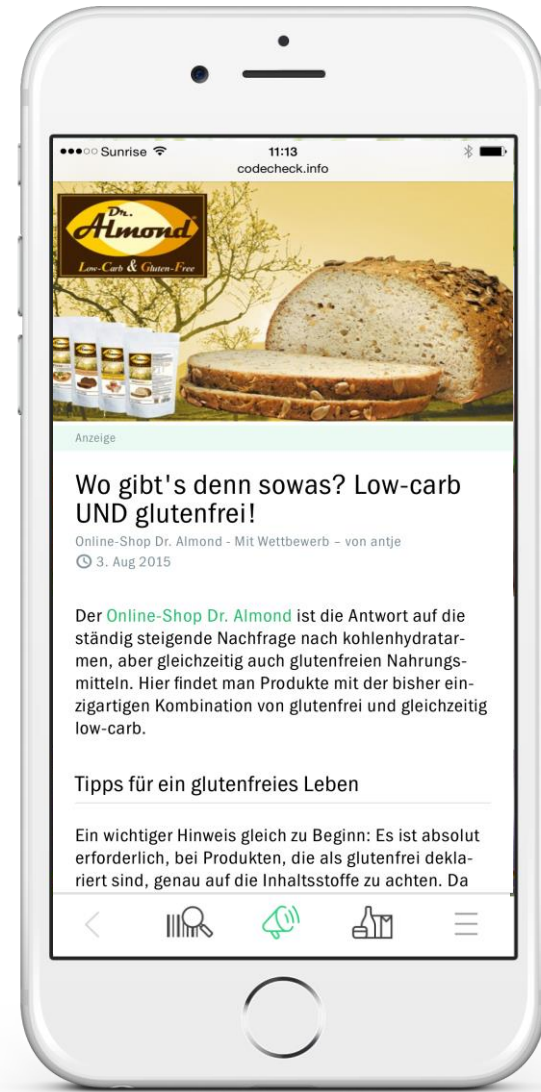
- ✓ Integration der Produktdaten auf Codecheck
- ✓ Verlinkung der importierten Produktdaten mit dem Onlineshop des Kunden
- ✓ Advertorials im Web und der App zur Kommunikation und Information über Dr. Almond auf Codecheck



Der Auftrag

- ✓ Leser über die Website: 3008
- ✓ Leser über die Mobile-Website: 1457
- ✓ Leser über die App: 55040
- ✓ Total: 59505 Leser und somit das Erfolgreichste Advertorial 2015

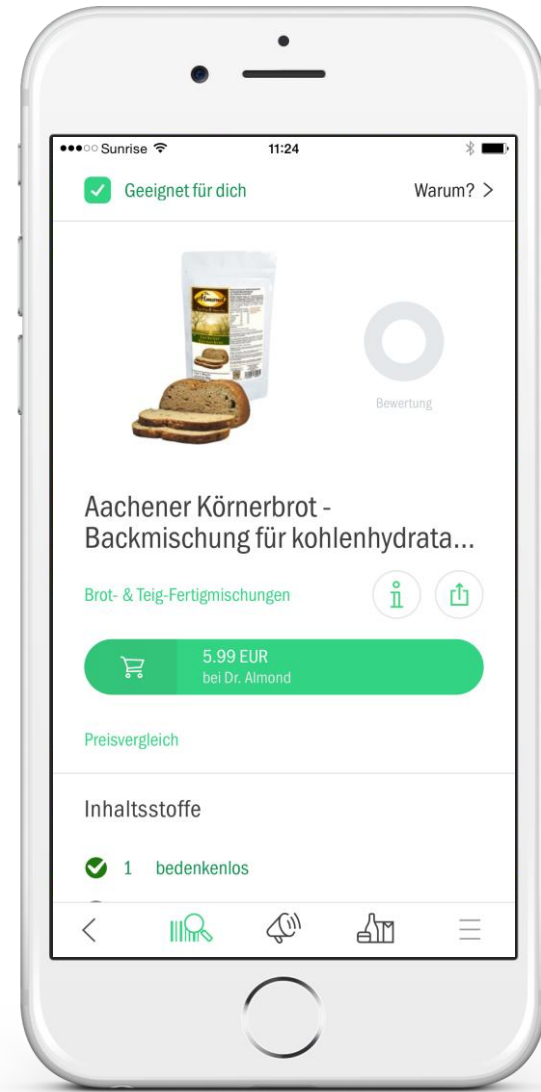
Messzeitraum: 01.08. – 31.12.2015



Produkte auf Codecheck

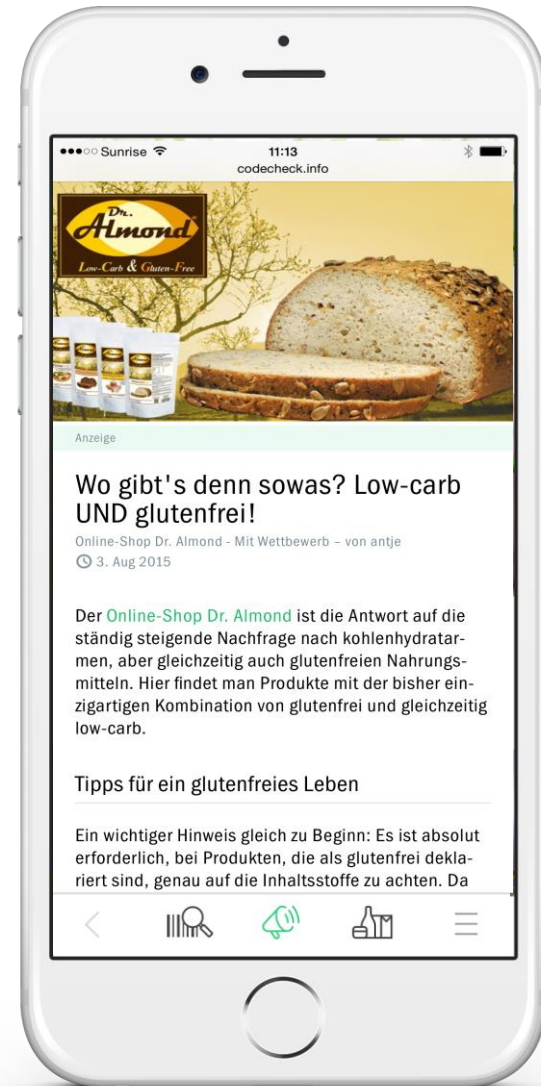
- ✓ Alle Produktdaten von Dr. Almond sind auf Codecheck importiert.
- ✓ Alle Produkte wurden mit dem Onlineshop verlinkt, so dass die Produkte direkt bei Dr. Almond bezogen werden können.
- ✓ Bisher 1167 Weiterleitungen von Codecheck zu Dr. Almond.

Messzeitraum 01.08 – 31.12.2015



Fazit

- ✓ Dr. Almond war mit den Zugriffen über das Advertorial, sowie der Anzahl der Leser zufrieden.
- ✓ Weitere Gespräche für eine anhaltenden Kooperation in 2016 sind im Gange.





Danke!

Codecheck Info, Baumgasse 10, 8005 Zürich
Im März 2016